



COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

Crediamigo Ltda.
Junto a tí.

INDICADORES DE

INCLUSIÓN

FINANCIERA CON

PERSPECTIVA DE

GÉNERO

30-9-2024

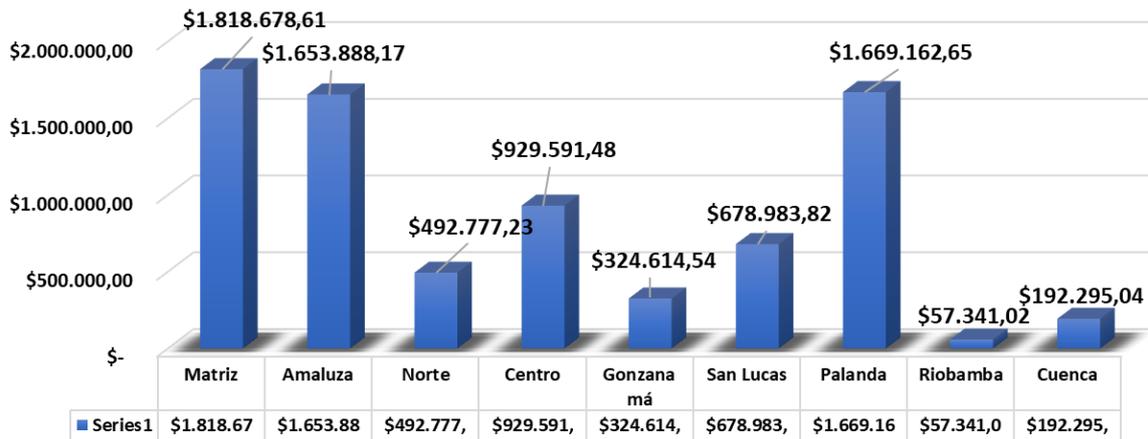
*Nota: Para más información, referirse al portal interactivo de la
Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de
Economía Popular y Solidaria*

CONTENIDO

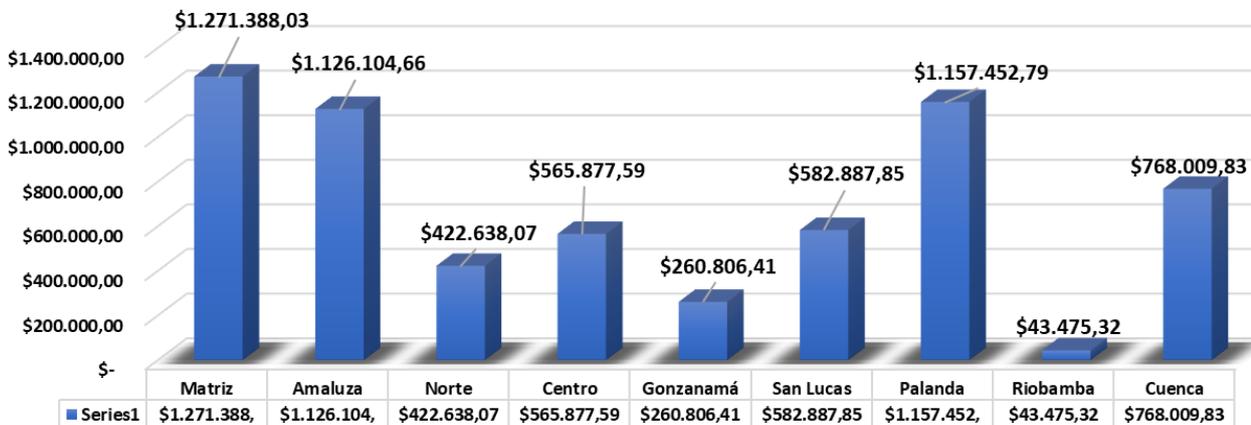
	Pág.
TRANSACCIONALIDAD	
Monto de los depósitos realizados por tipo de canal	1
Monto de los retiros por tipo de canal	1
Número de depósitos por tipo de canal	2
Número de retiros por tipo de canal	2
REPRESENTACIÓN	
Distribución de socios y clientes por sexo	3
Distribución de socios y clientes por sexo y rango de edad	4
Distribución de socios y clientes por sexo y actividad económica del sujeto	5
Distribución de socios y clientes por sexo y nivel de instrucción	7
Distribución de socios y clientes por sexo y por provincia de domicilio	8
Distribución de socios y clientes por sexo y grupo étnico	10
EDUCACIÓN FINANCIERA	
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo	11
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y rango de edad	12
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto	14
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción	16
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio	17
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y grupo étnico	18

TRANSACCIONALIDAD

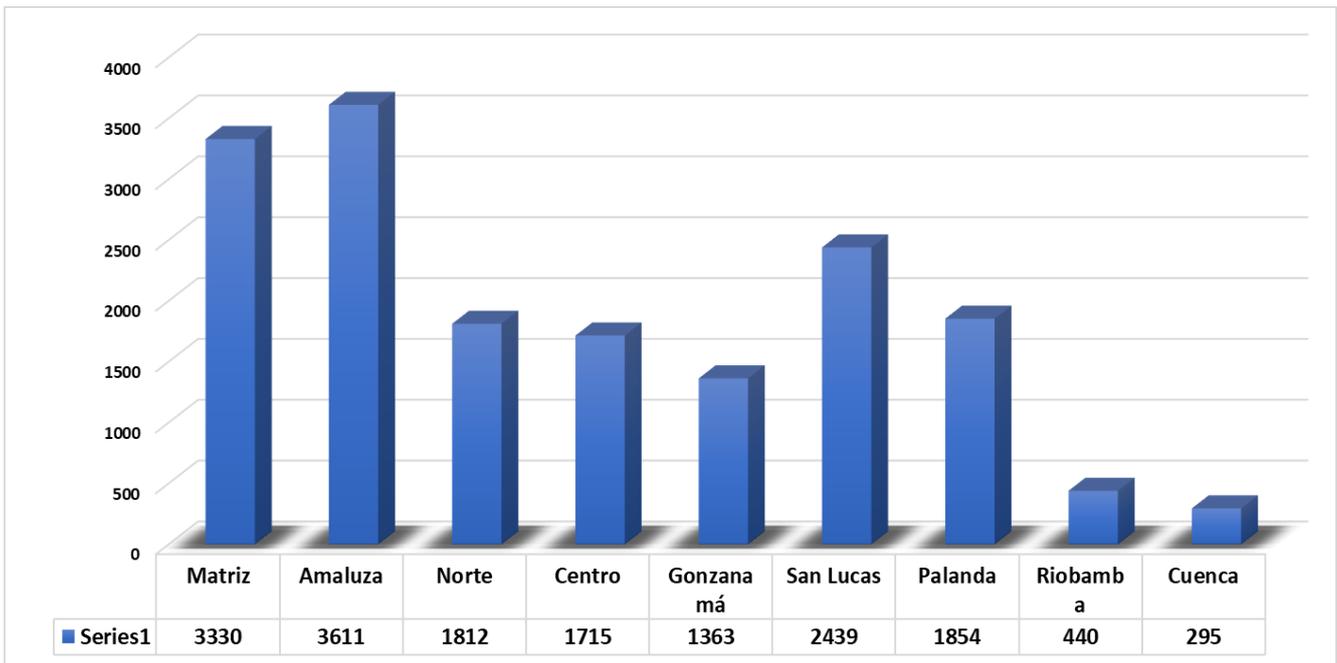
Monto de Depósitos por Tipo de Canal



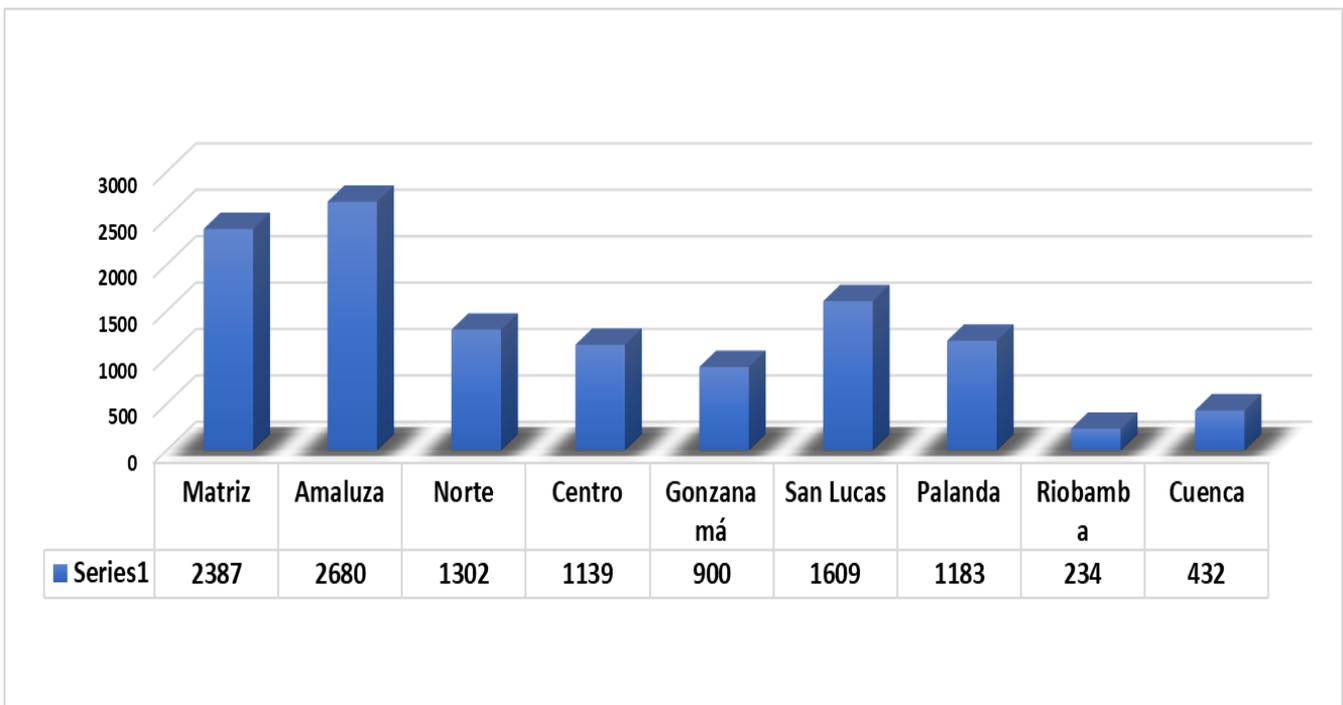
Monto de Retiros por Tipo de Canal



Número de Depósitos por Tipo de Canal



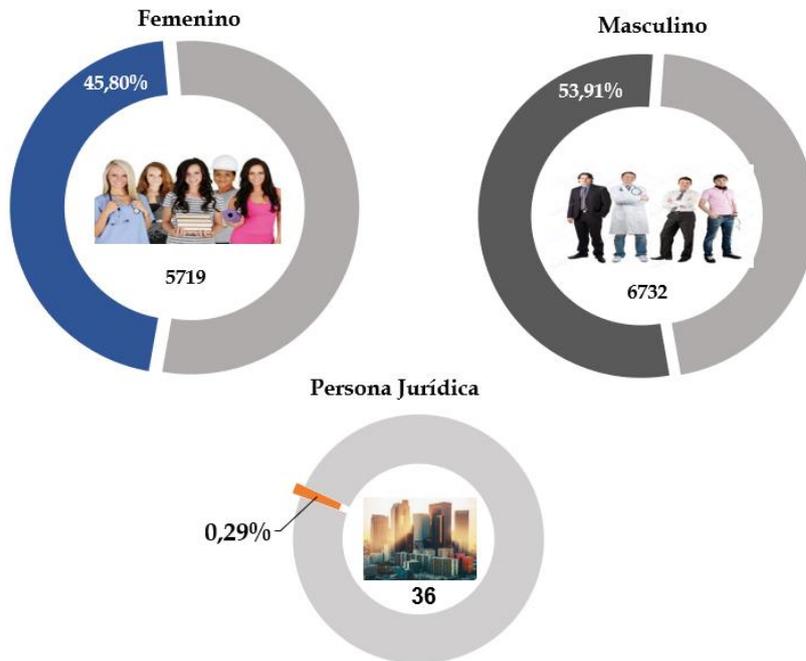
Número de Retiros por Tipo de Canal



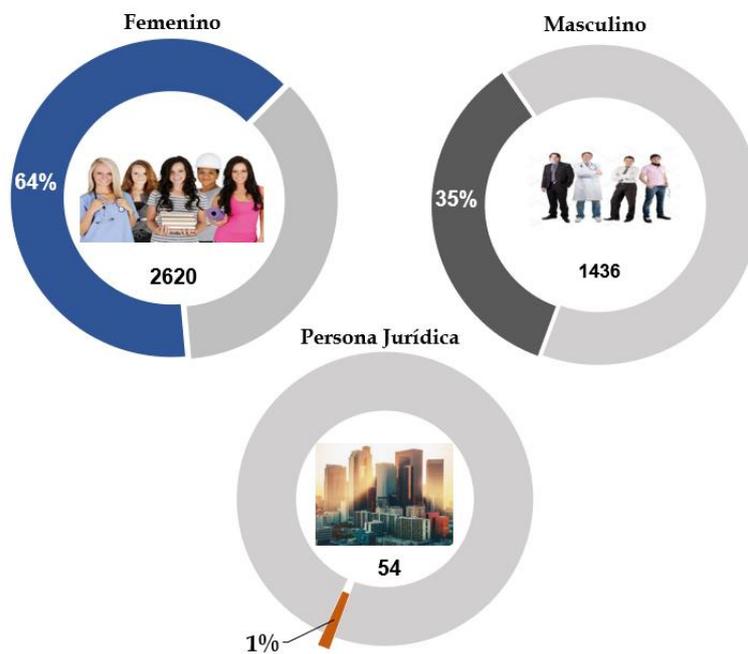
REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO

Distribución de Socios



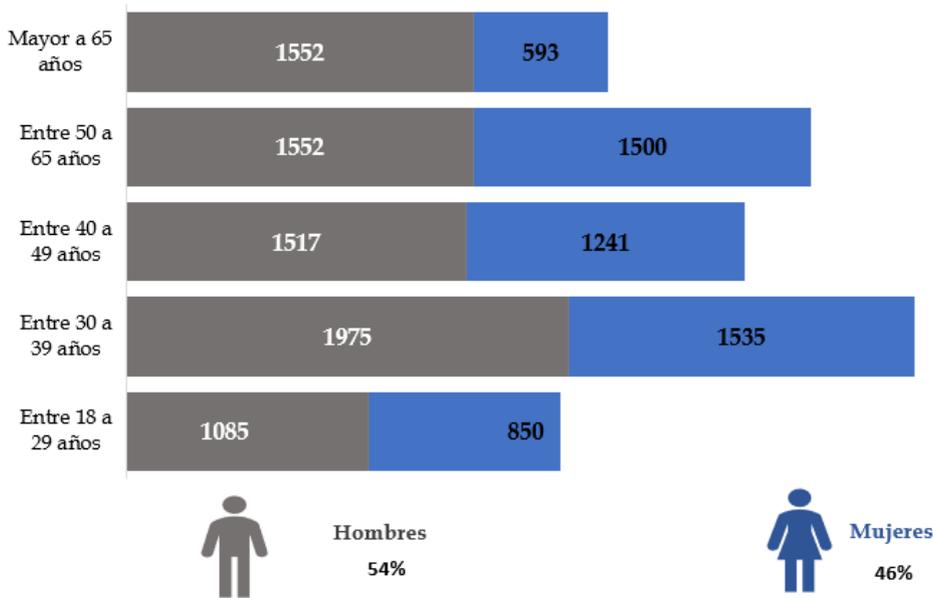
Distribución de Clientes



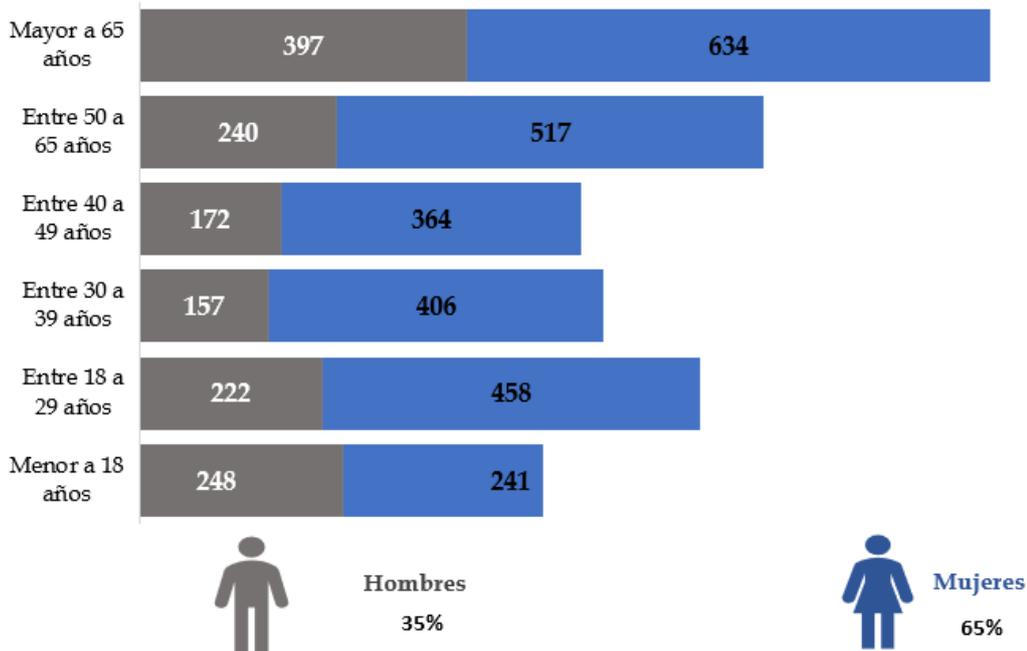
DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y RANGO DE EDAD

DE EDAD

Distribución de Socios por Género y Rango de Edad



Distribución de Clientes por Género y Rango de Edad



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

Distribución de Socios por Género y Actividad Económica

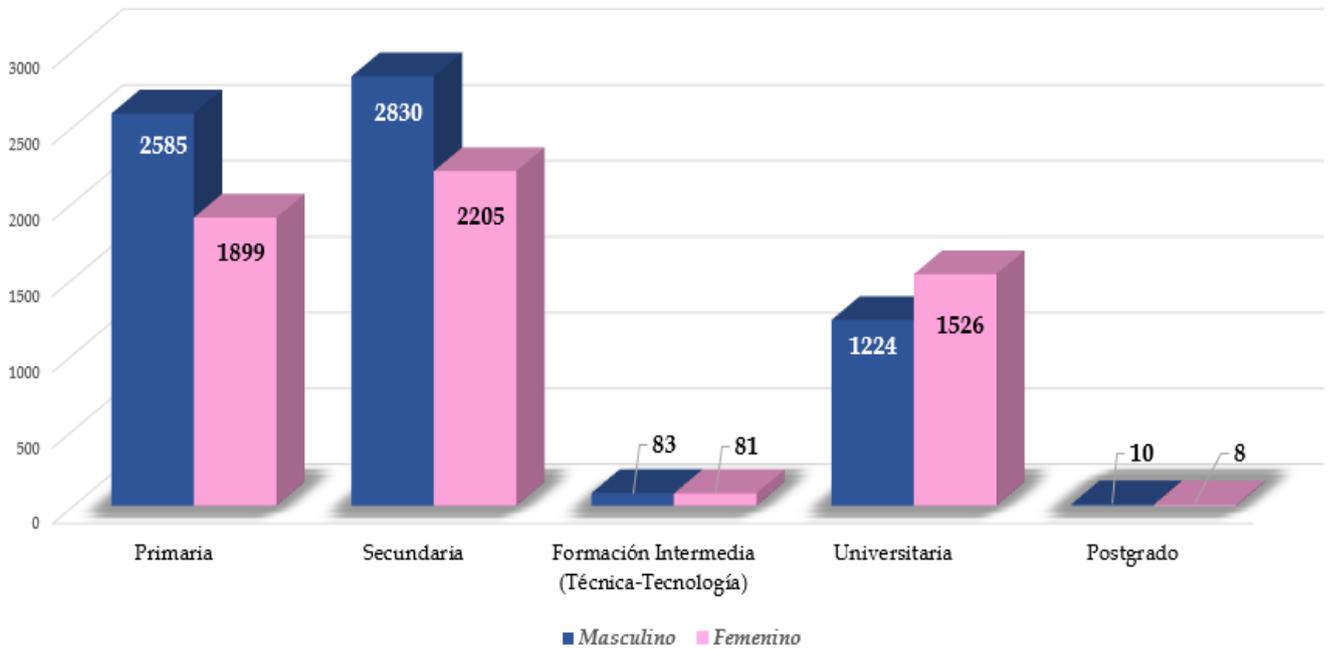
Descripción	Masculino 	Femenino 
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.118	1.481
Explotación de minas y canteras	78	4
Industrias manufactureras	679	698
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	5
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	2	3
Construcción	276	21
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	198	325
Transporte y almacenamiento	559	48
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	41	120
Información y comunicación	20	6
Actividades financieras y de seguros	77	106
Actividades inmobiliarias	323	204
Actividades profesionales, científicas y técnicas	426	381
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.181	1.337
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8	2
Enseñanza	110	211
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	139	142
Artes, entretenimiento y recreación	5	3
Otras actividades de servicios	46	44
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	17	154
Jubilado	28	22
Estudiante	15	16
Ama de Casa	3	98
Empleado Público	88	64
Empleado Privado	289	224

Distribución de Clientes por Género y Actividad Económica

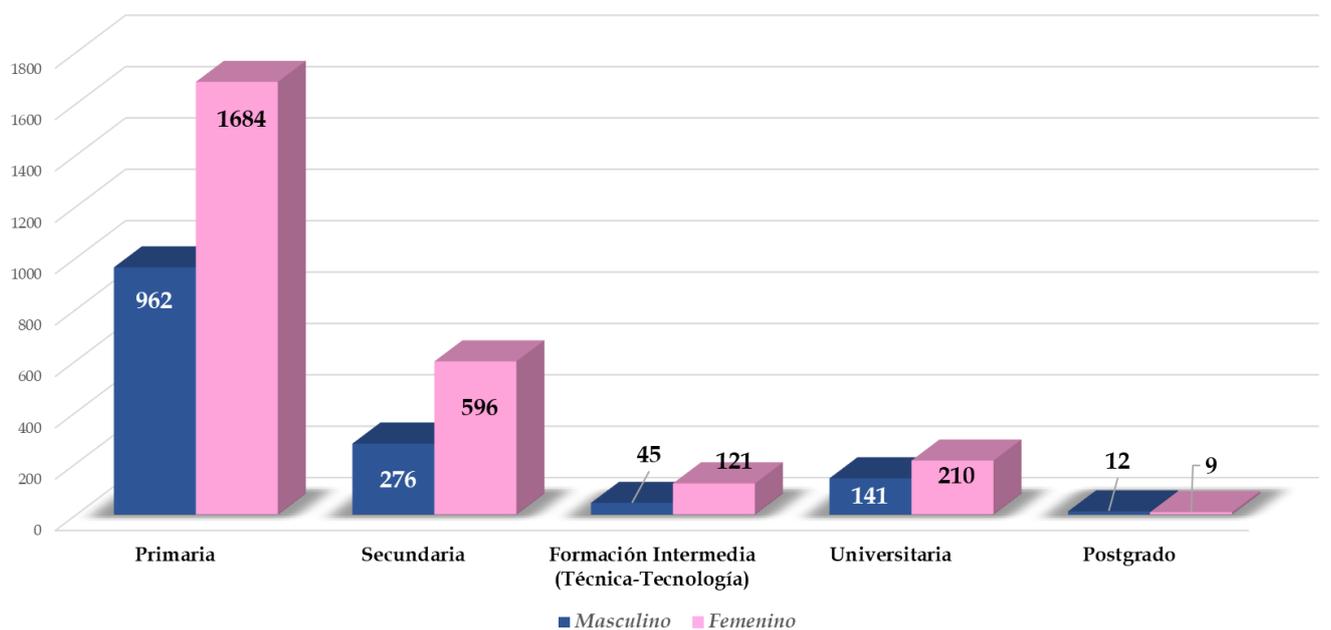
Descripción	Masculino 	Femenino 
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	731	750
Explotación de minas y canteras	3	-
Industrias manufactureras	25	34
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	1
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	4	4
Construcción	22	1
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	17	59
Transporte y almacenamiento	6	5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4	15
Información y comunicación	7	2
Actividades financieras y de seguros	9	18
Actividades inmobiliarias	14	21
Actividades profesionales, científicas y técnicas	50	59
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	232	550
Enseñanza	31	37
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	7	11
Artes, entretenimiento y recreación	2	2
Otras actividades de servicios	18	29
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	4	41
Jubilado	28	23
Estudiante	131	160
Ama de Casa	37	704
Empleado Público	18	22
Empleado Privado	36	72

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Distribución de Socios por Género y Nivel de Instrucción



Distribución de Clientes por Género y Nivel de Instrucción



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

Distribución de Socios por Género y Provincia de Domicilio

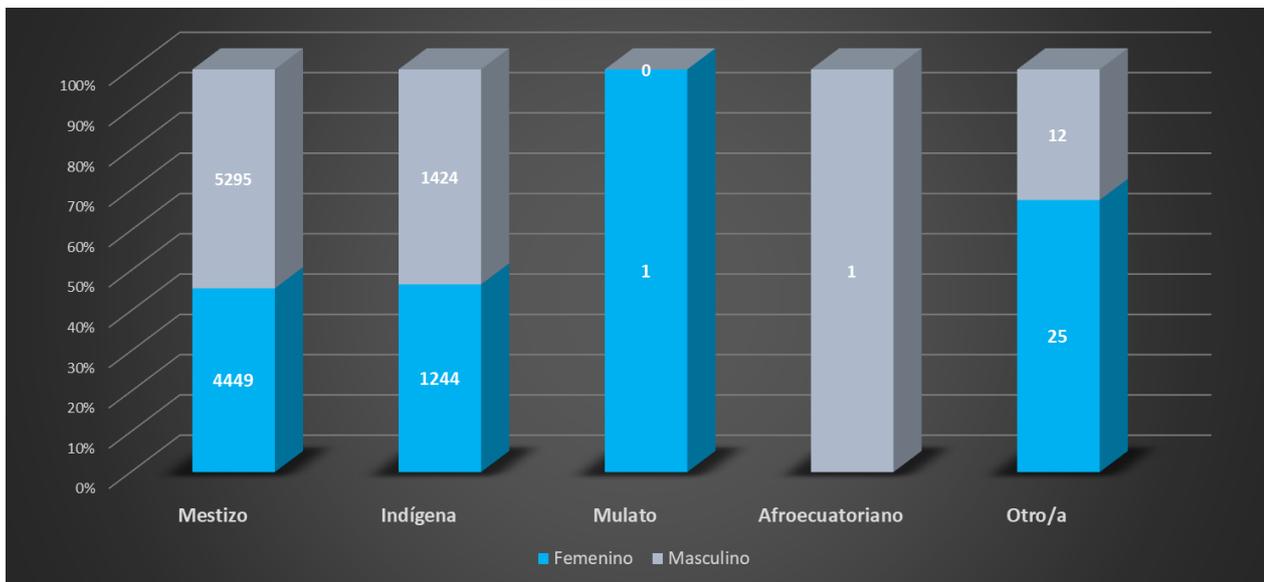
Descripción	Masculino 	Femenino 
AZUAY	25	29
BOLIVAR	1	
CAÑAR		2
CARCHI		1
COTOPAXI	1	
CHIMBORAZO	71	52
EL ORO	8	7
GUAYAS	16	8
IMBABURA	1	
LOJA	5769	5164
LOS RIOS		1
MANABI	25	11
MORONA SANTIAGO	1	
PICHINCHA	11	7
ZAMORA CHINCHIPE	800	435
SUCUMBIOS	1	
ORELLANA	2	1
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	1
Total	6733	5719

Distribución de Clientes por Género y Provincia de Domicilio

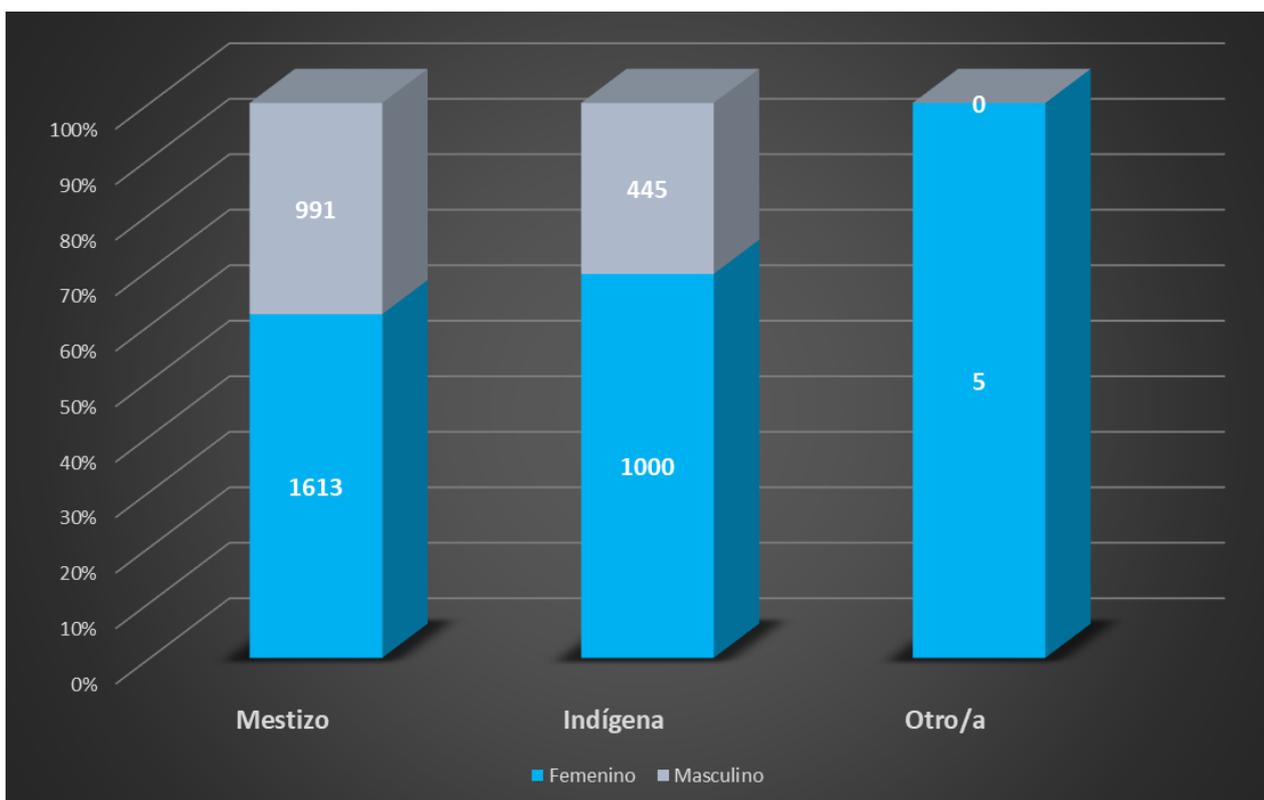
Descripción	Masculino 	Femenino 
AZUAY	15	18
CAÑAR	1	
CARCHI		1
COTOPAXI		1
CHIMBORAZO	25	42
ESMERALDAS	1	
GUAYAS	3	
LOJA	1267	2303
MANABI	2	6
MORONA SANTIAGO	1	2
PASTAZA	1	
ZAMORA CHINCHIPE	118	247
SUCUMBIOS	1	
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	
Total	1436	2620

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

Distribución de Socios por Sexo y Grupo Étnico



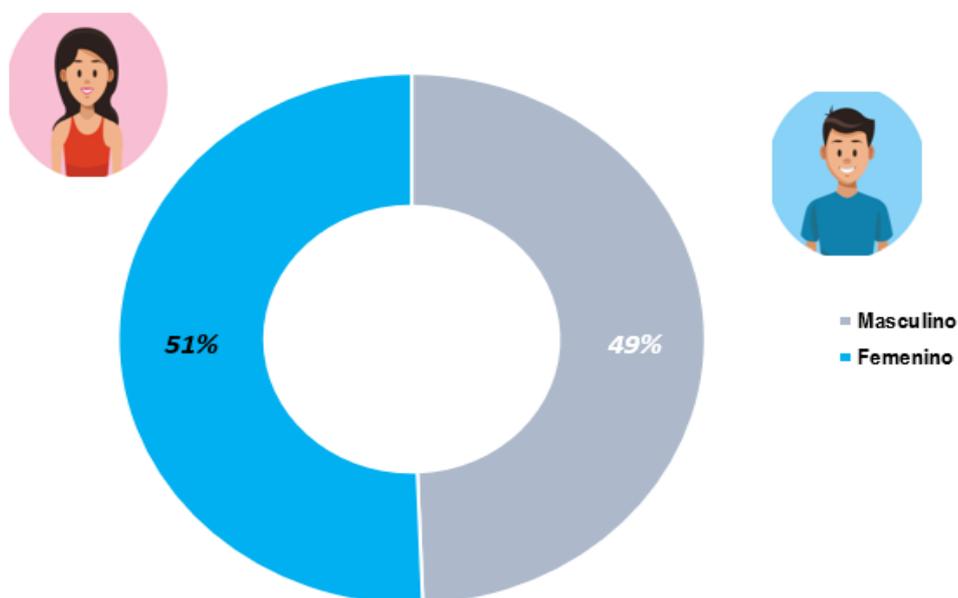
Distribución de Clientes por Sexo y Grupo Étnico



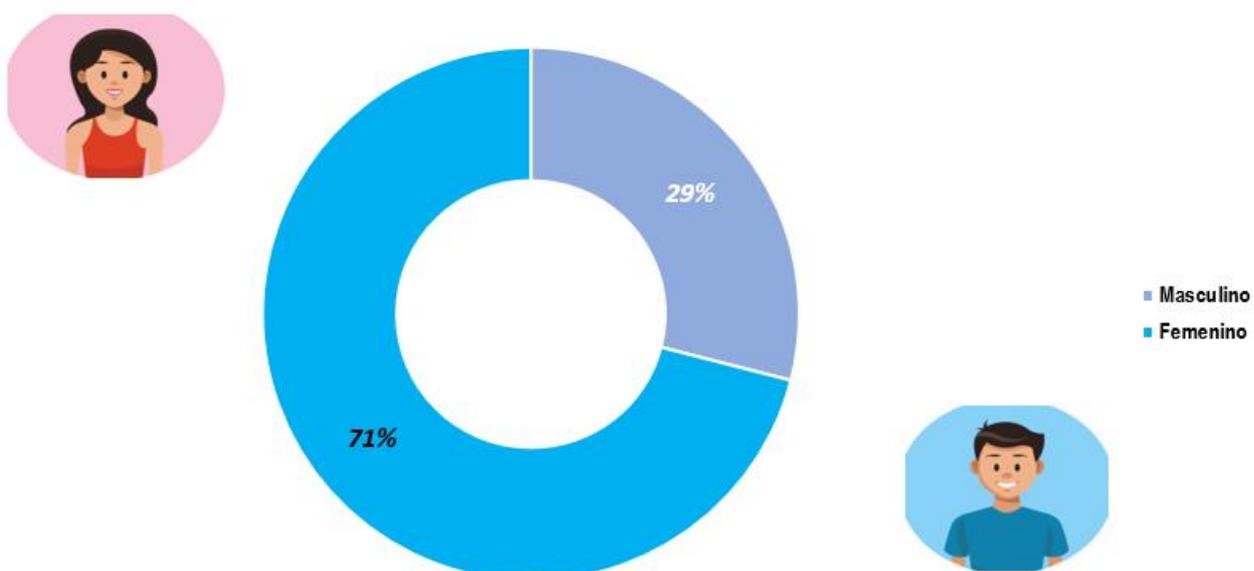
EDUCACIÓN FINANCIERA

ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO

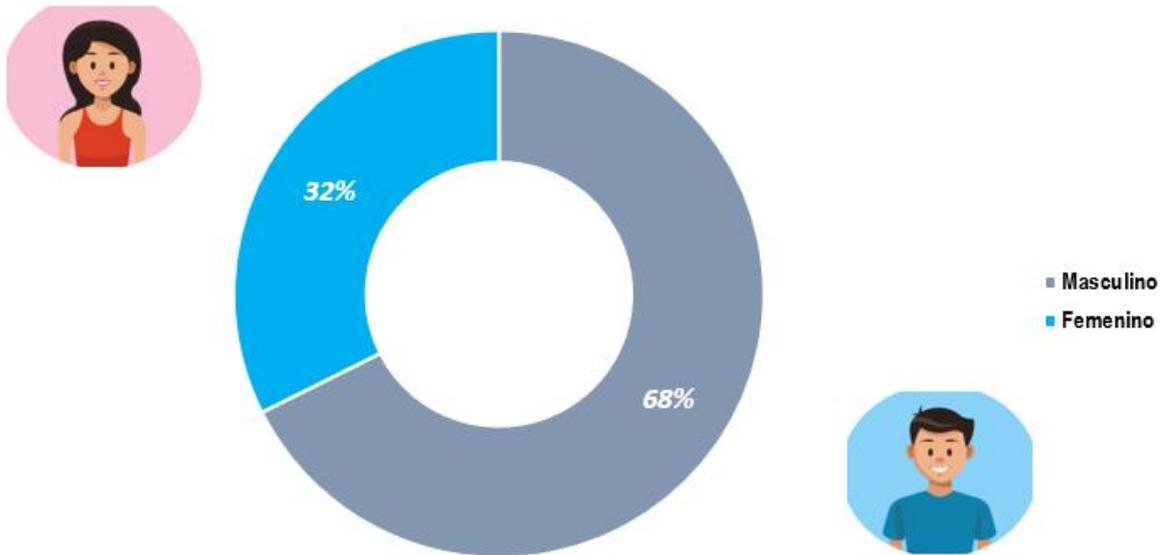
Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género



Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género

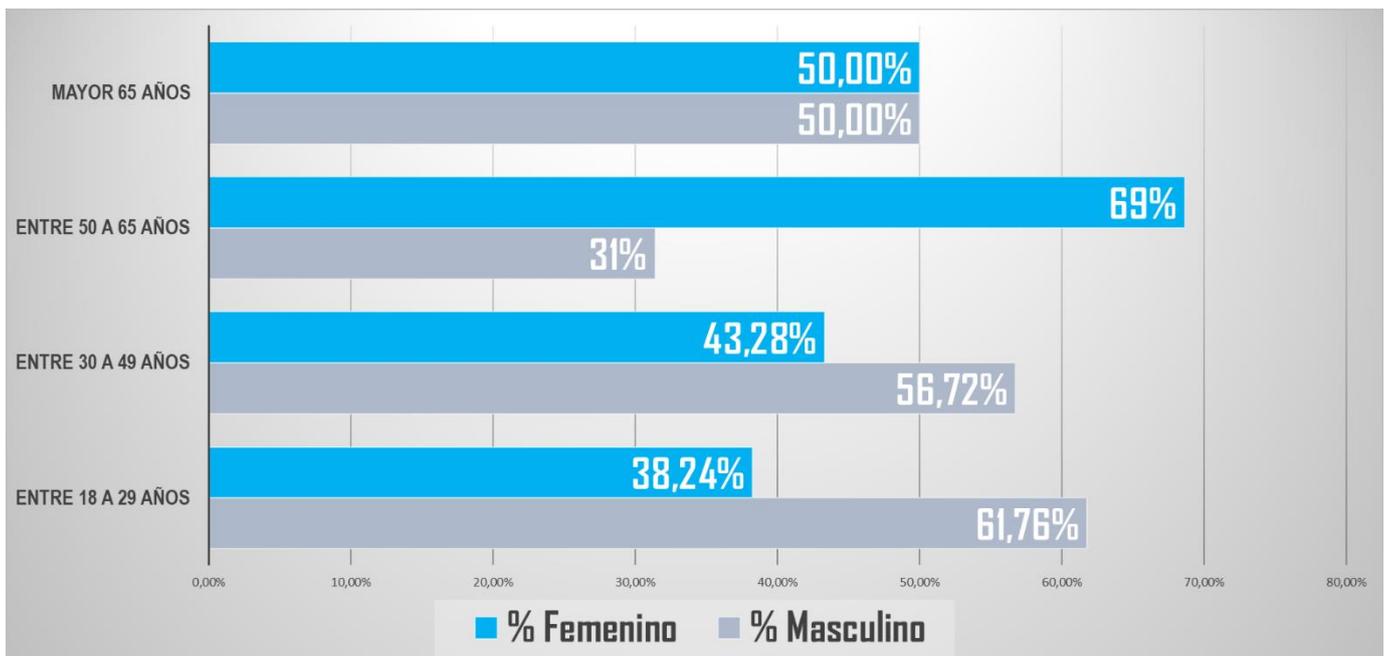


Acceso a Participantes Externos a Educación Financiera por Género

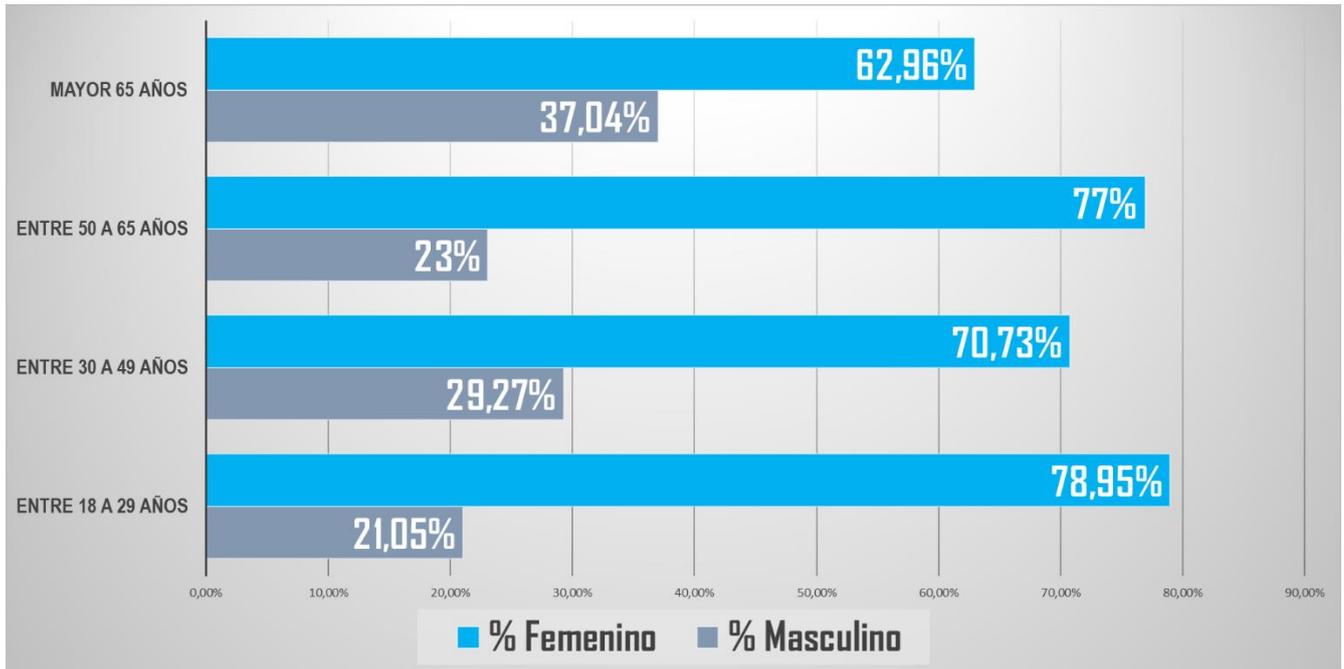


ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD

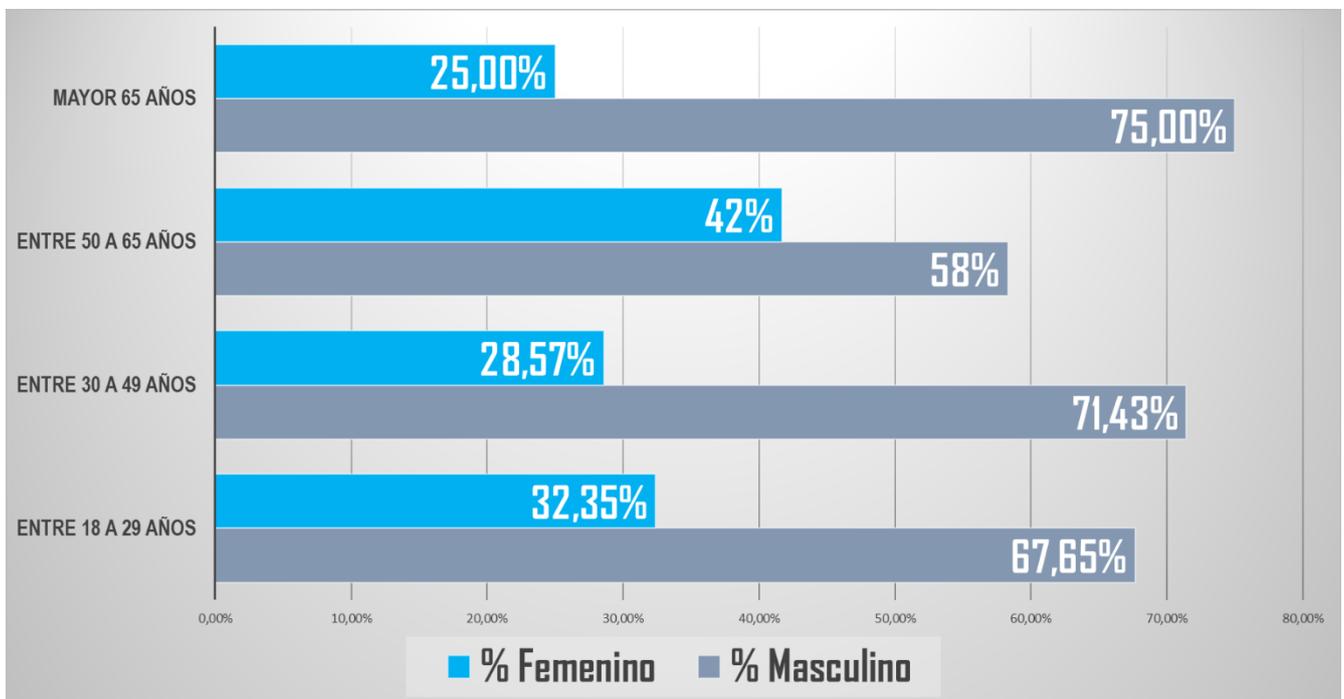
Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género



Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género



Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Género



ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

Acceso de los Socios a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

Descripción	Masculino 	Femenino 
Actividades profesionales, científicas y técnicas	50%	50%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	51%	49%
Ama de Casa	0%	100%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0%	100%
Empleado Privado	58%	42%
Estudiante	50%	50%
Jubilado	25%	75%
Otras actividades de servicios	30%	70%
Transporte y almacenamiento	100%	0%
Empleado Público	100%	0%
Industrias manufactureras	100%	0%
Construcción	100%	0%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	100%	0%

Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

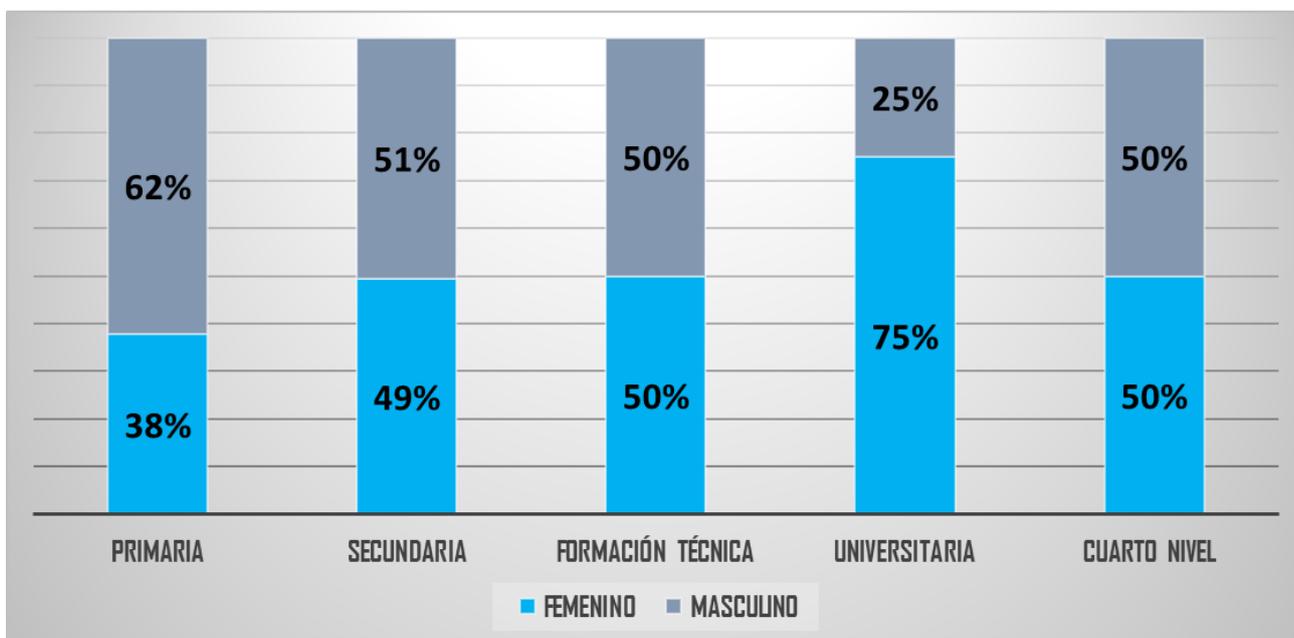
Descripción	Masculino	Femenino
		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	24%	76%
Ama de Casa	7%	93%
Empleado Privado	36%	64%
Estudiante	0%	100%
Jubilado	57%	43%
Otras actividades de servicios	25%	75%
Empleado Público	25%	75%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0%	100%
Enseñanza	100%	0%
Construcción	100%	0%
Empleado Publico	100%	0%

Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

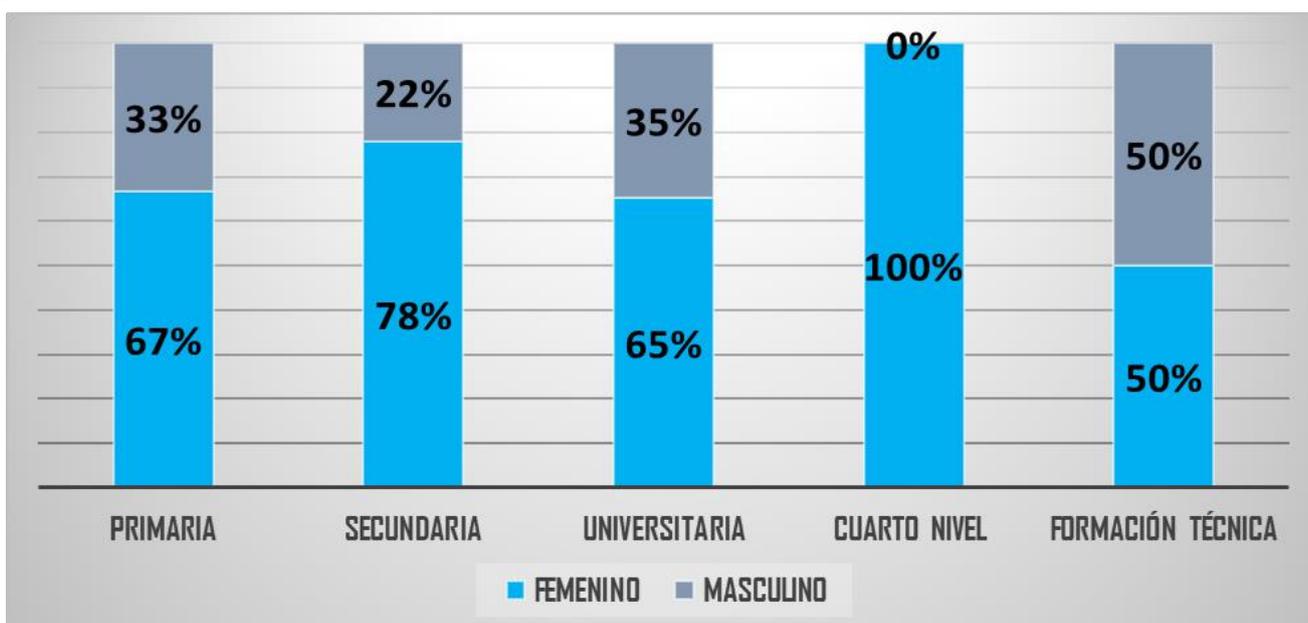
Descripción	Masculino	Femenino
		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	83%	17%
Ama de Casa	0%	100%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0%	100%
Empleado Privado	58%	42%
Estudiante	76%	24%
Jubilado	50%	50%
Empleado Público	100%	0%
Empleado Publico	100%	0%

ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

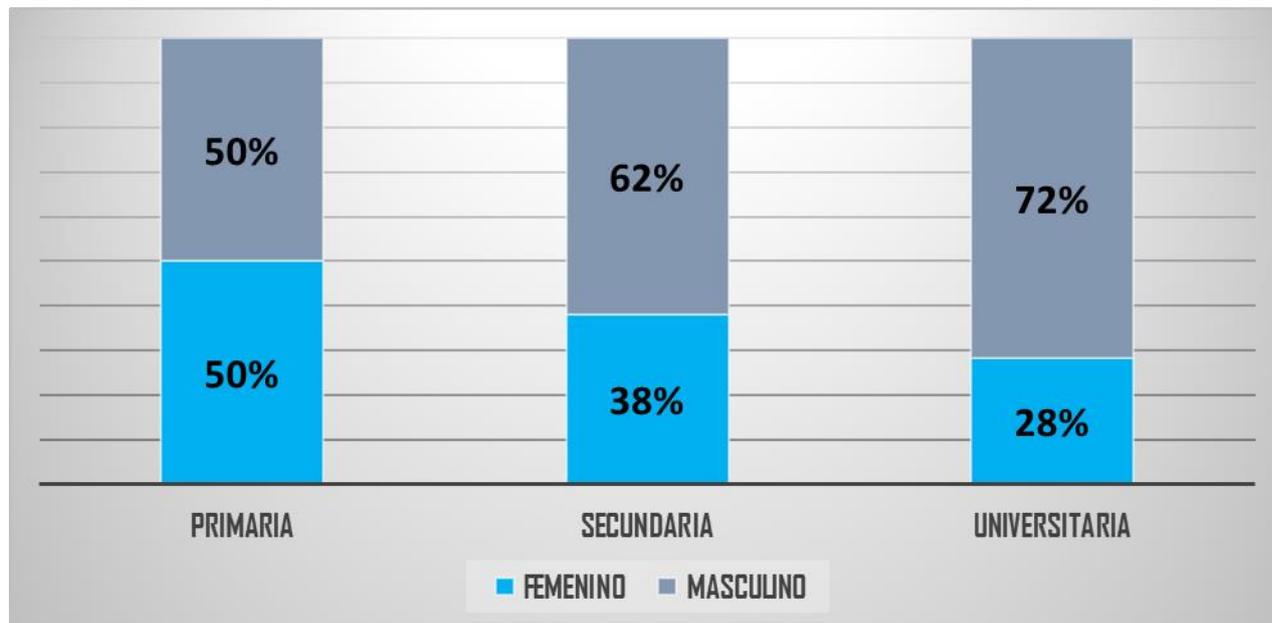
Acceso Socios a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



Acceso Clientes a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



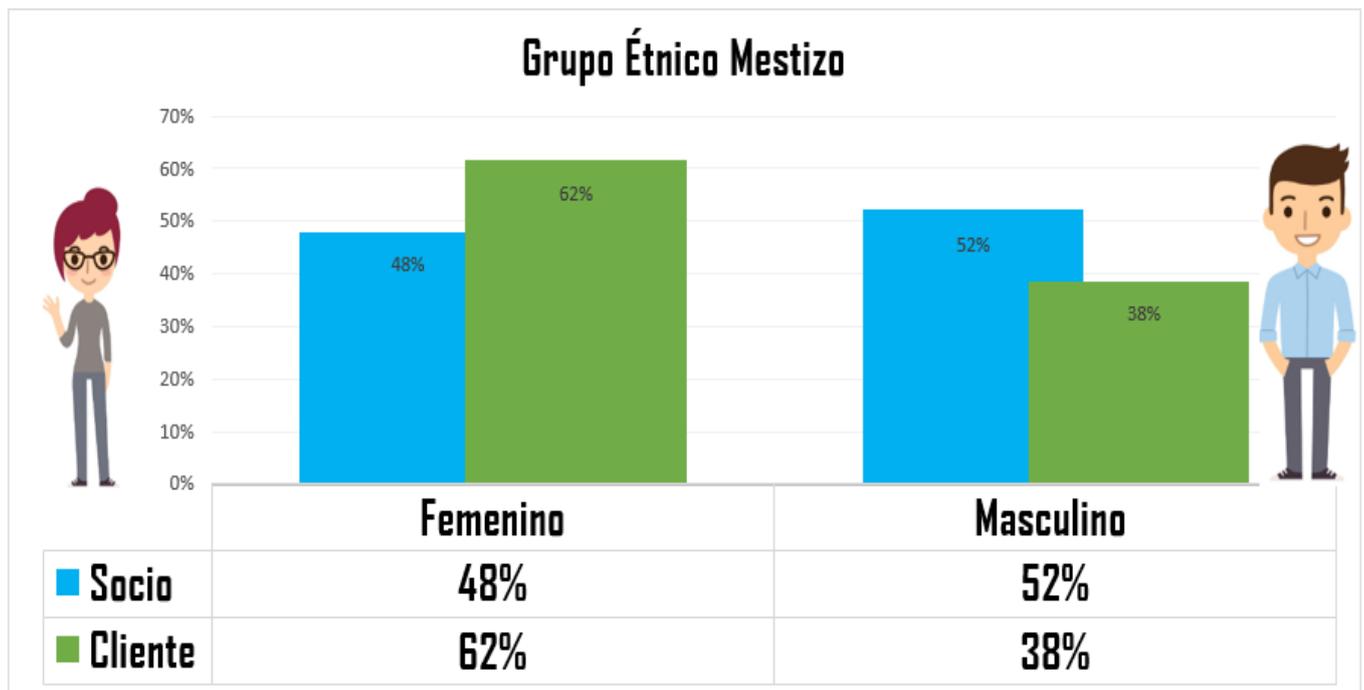
ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

Descripción	SOCIOS		CLIENTES	
	Masculino 	Femenino 	Masculino 	Femenino 
LOJA	40%	60%	27%	73%
CHIMBORAZO	67%	33%	42%	58%
ZAMORA CHINCHIPE	76%	24%	0%	100%
PASTAZA	0%	100%	0%	0%

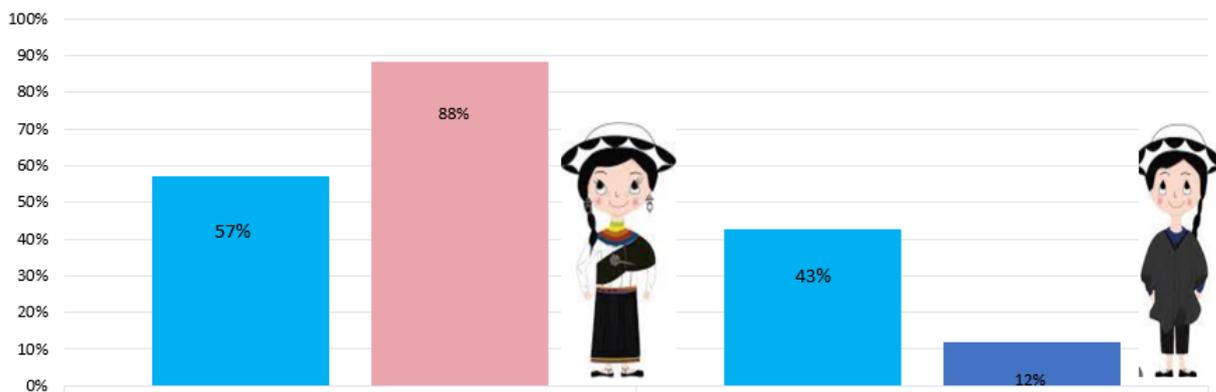
PARTICIPANTES EXTERNOS

Descripción	Masculino	Femenino
		
LOJA	60%	40%
CHIMBORAZO	69%	31%

ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO



Grupo Étnico Indígena



■ Socio

Femenino

57%

■ Cliente

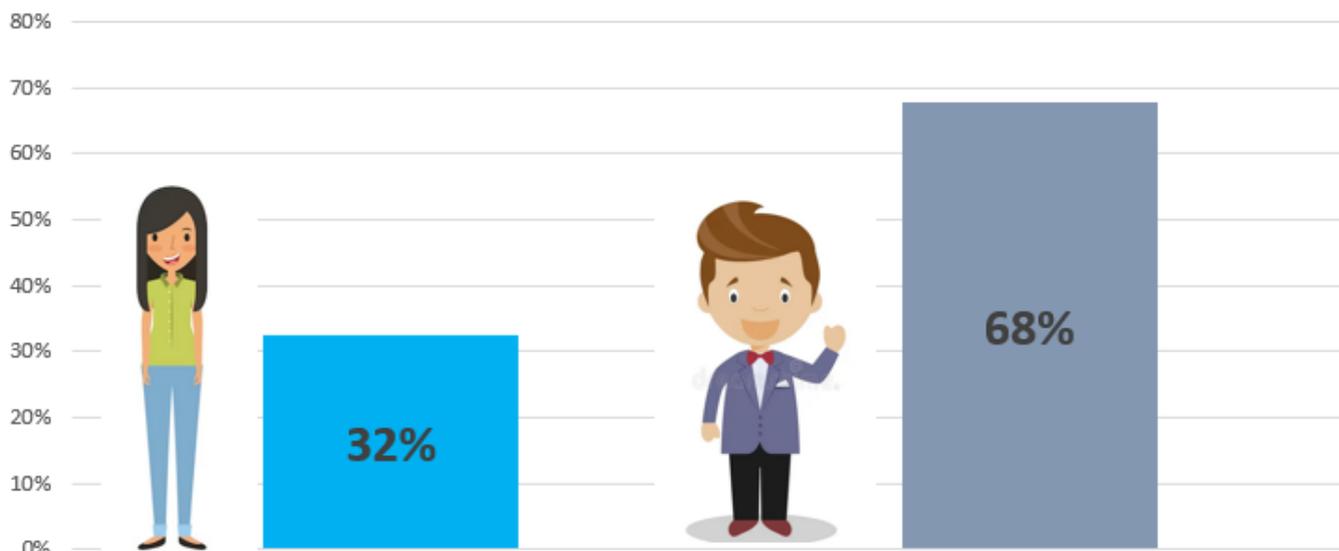
88%

Masculino

43%

12%

Grupo Étnico Mestizo De Participantes Externos



Femenino

32%

Masculino

68%