



COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

**Crediamigo** Ltda.  
*Junto a tí.*

**INDICADORES DE**

**INCLUSIÓN**

**FINANCIERA CON**

**PERSPECTIVA DE**

**GÉNERO**

31-12-2024

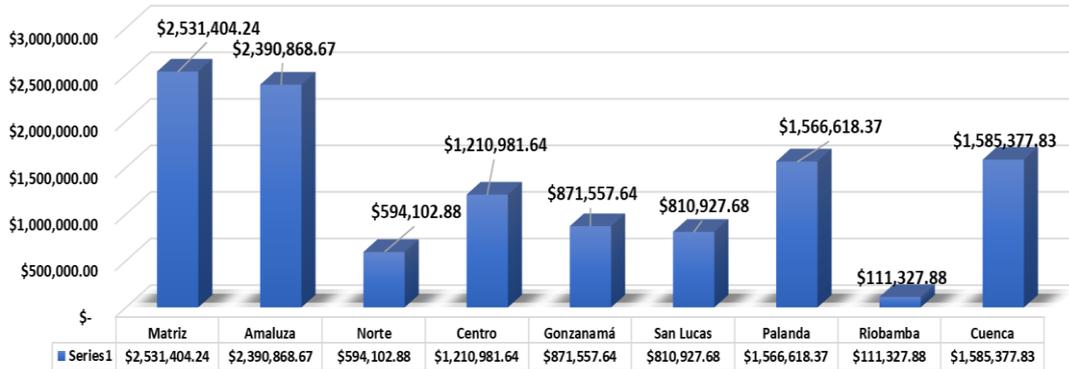
*Nota: Para más información, referirse al portal interactivo de la  
Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de  
Economía Popular y Solidaria*

# CONTENIDO

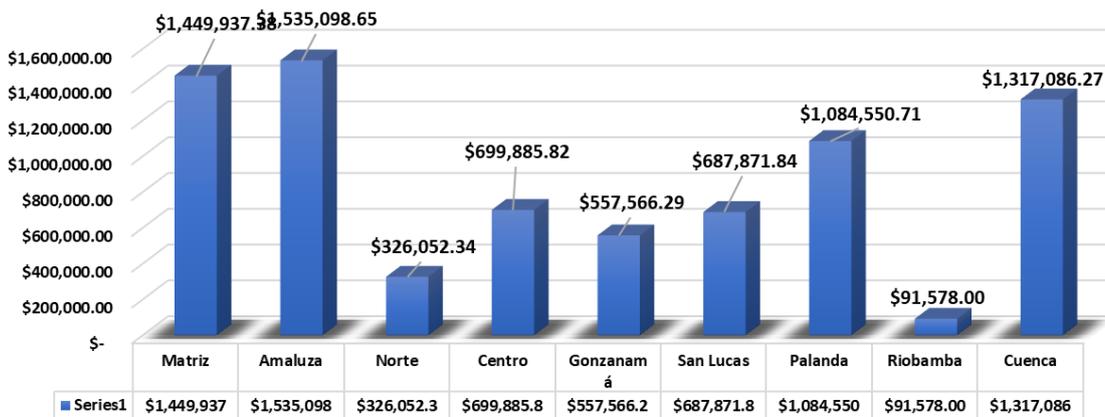
	Pág.
<b>TRANSACCIONALIDAD</b>	
Monto de los depósitos realizados por tipo de canal	1
Monto de los retiros por tipo de canal	1
Número de depósitos por tipo de canal	2
Número de retiros por tipo de canal	2
<b>REPRESENTACIÓN</b>	
Distribución de socios y clientes por sexo	3
Distribución de socios y clientes por sexo y rango de edad	4
Distribución de socios y clientes por sexo y actividad económica del sujeto	5
Distribución de socios y clientes por sexo y nivel de instrucción	7
Distribución de socios y clientes por sexo y por provincia de domicilio	8
Distribución de socios y clientes por sexo y grupo étnico	10
<b>EDUCACIÓN FINANCIERA</b>	
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo	11
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y rango de edad	12
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto	14
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción	17
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio	19
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y grupo étnico	20

# TRANSACCIONALIDAD

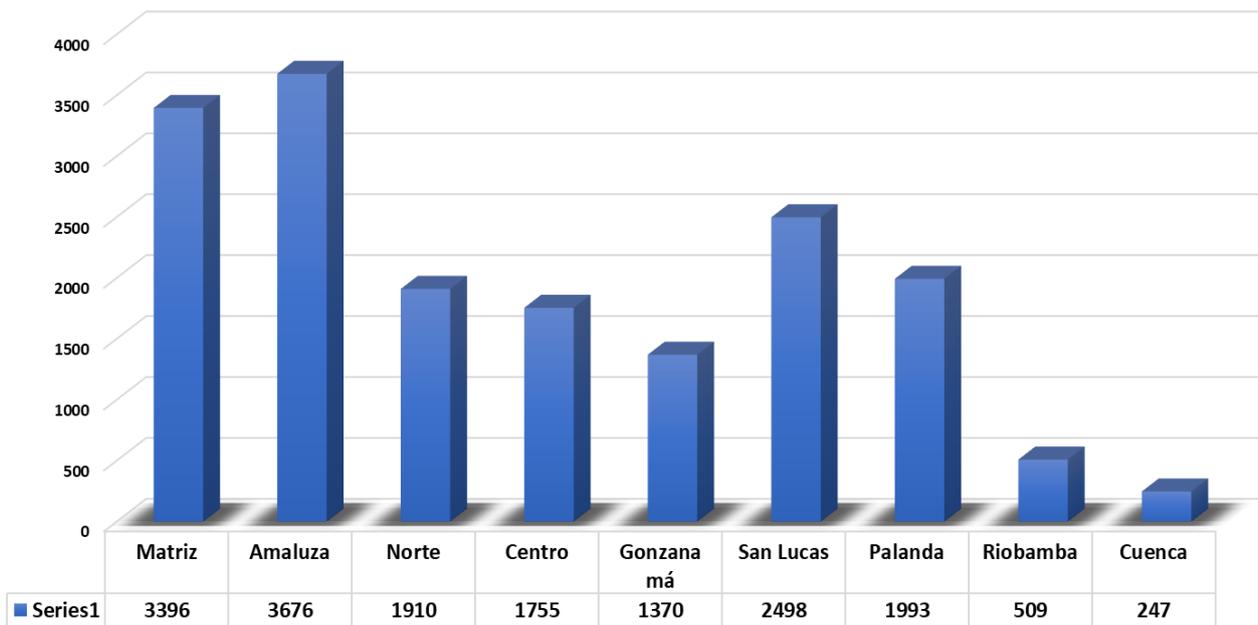
## Monto de Depósitos por Tipo de Canal



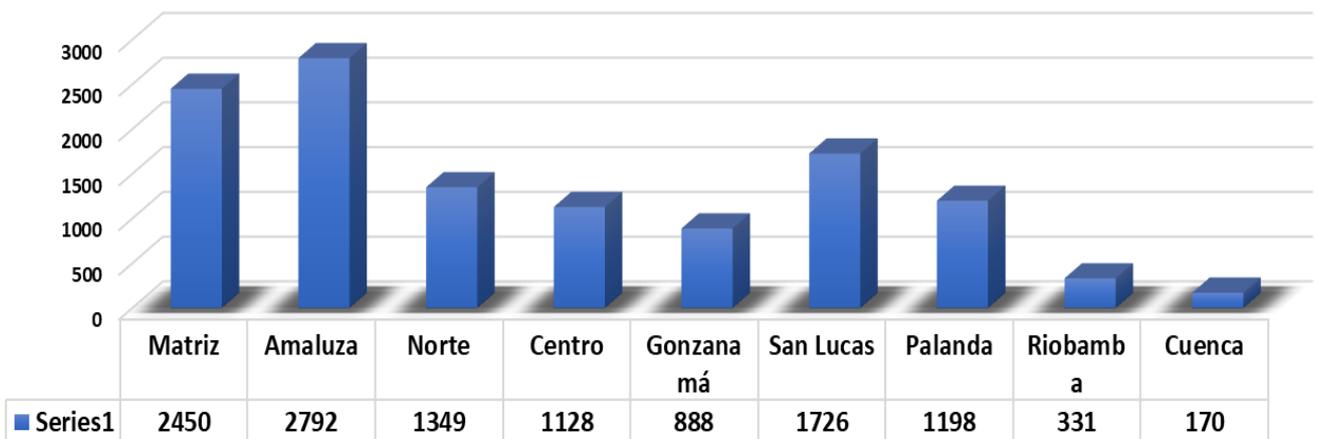
## Monto de Retiros por Tipo de Canal



## Número de Depósitos por Tipo de Canal



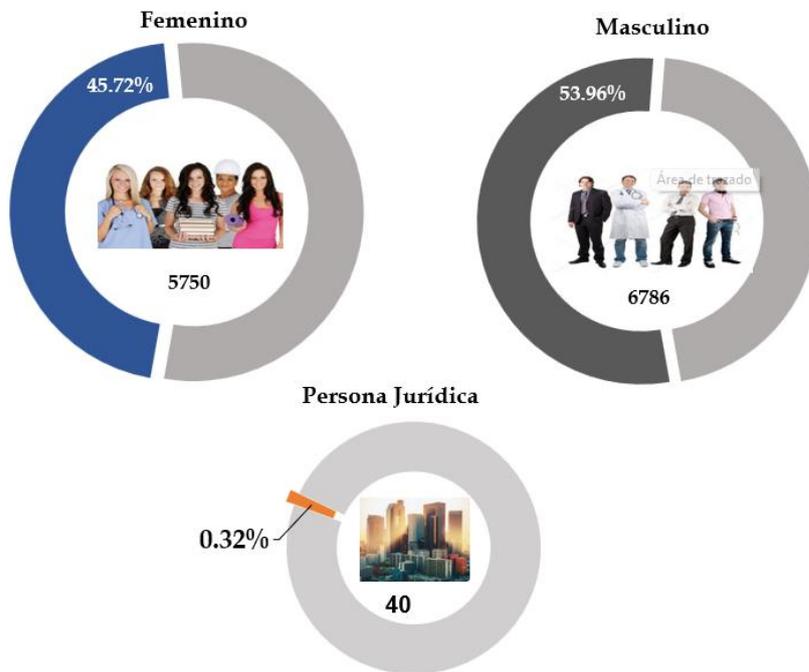
## Número de Retiros por Tipo de Canal



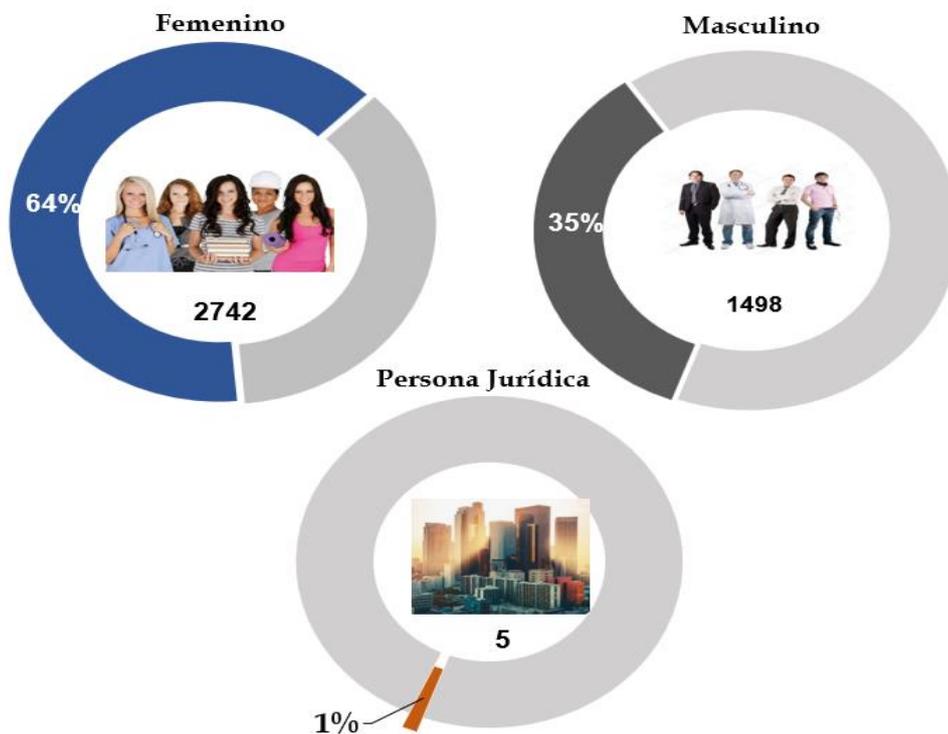
# REPRESENTACIÓN

## DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO

### Distribución de Socios

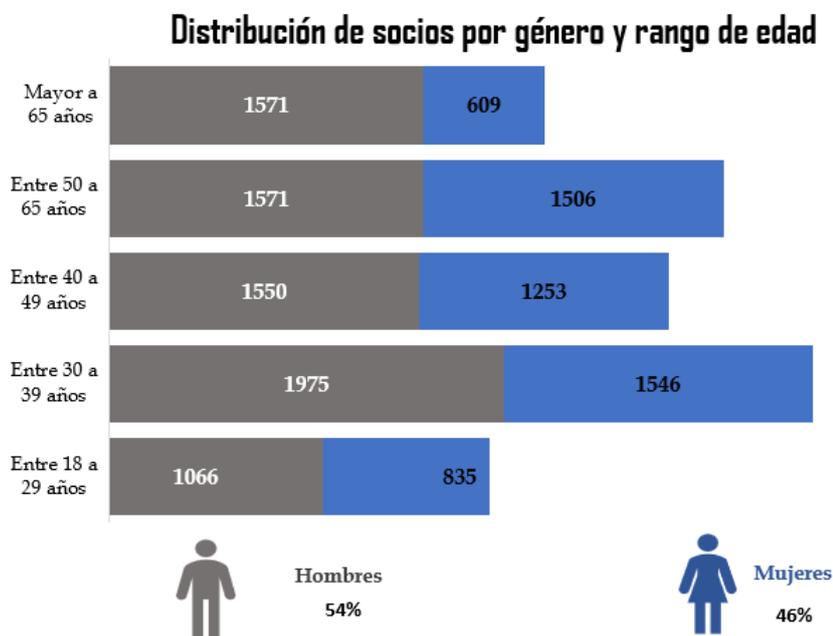


### Distribución de Clientes

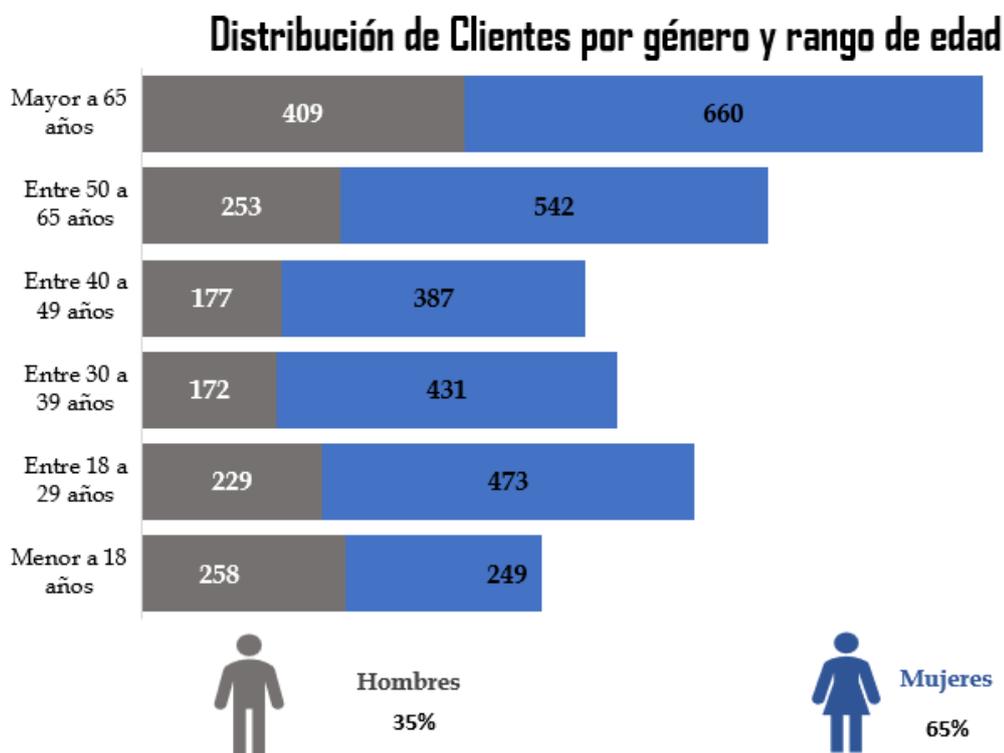


# DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y RANGO DE EDAD

## Distribución de Socios por Género y Rango de Edad



## Distribución de Clientes por Género y Rango de Edad



# DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

## Distribución de Socios por Género y Actividad Económica

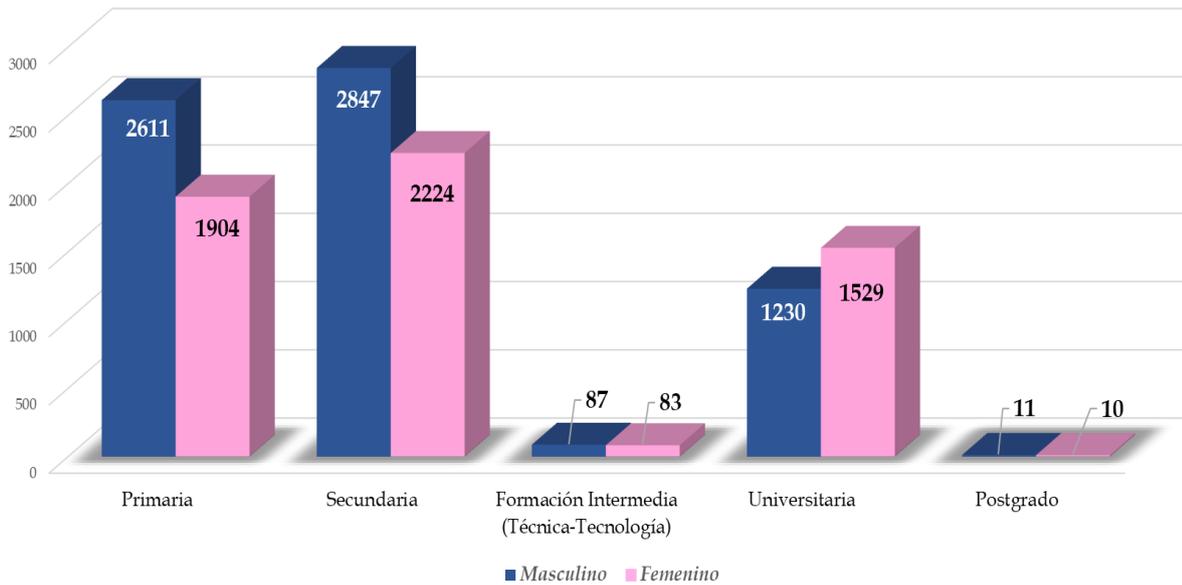
Descripción	Masculino ♂	Femenino ♀
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2,156	1,495
Explotación de minas y canteras	79	4
Industrias manufactureras	674	701
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	6
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	2	3
Construcción	284	21
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	204	330
Transporte y almacenamiento	560	48
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	41	122
Información y comunicación	20	7
Actividades financieras y de seguros	77	105
Actividades inmobiliarias	319	203
Actividades profesionales, científicas y técnicas	428	380
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,199	1,339
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8	2
Enseñanza	112	214
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	139	143
Artes, entretenimiento y recreación	5	4
Otras actividades de servicios	48	54
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	18	156
Jubilado	28	21
Estudiante	15	16
Ama de Casa	3	98
Empleado Público	85	64
Empleado Privado	276	214

## Distribución de Clientes por Género y Actividad Económica

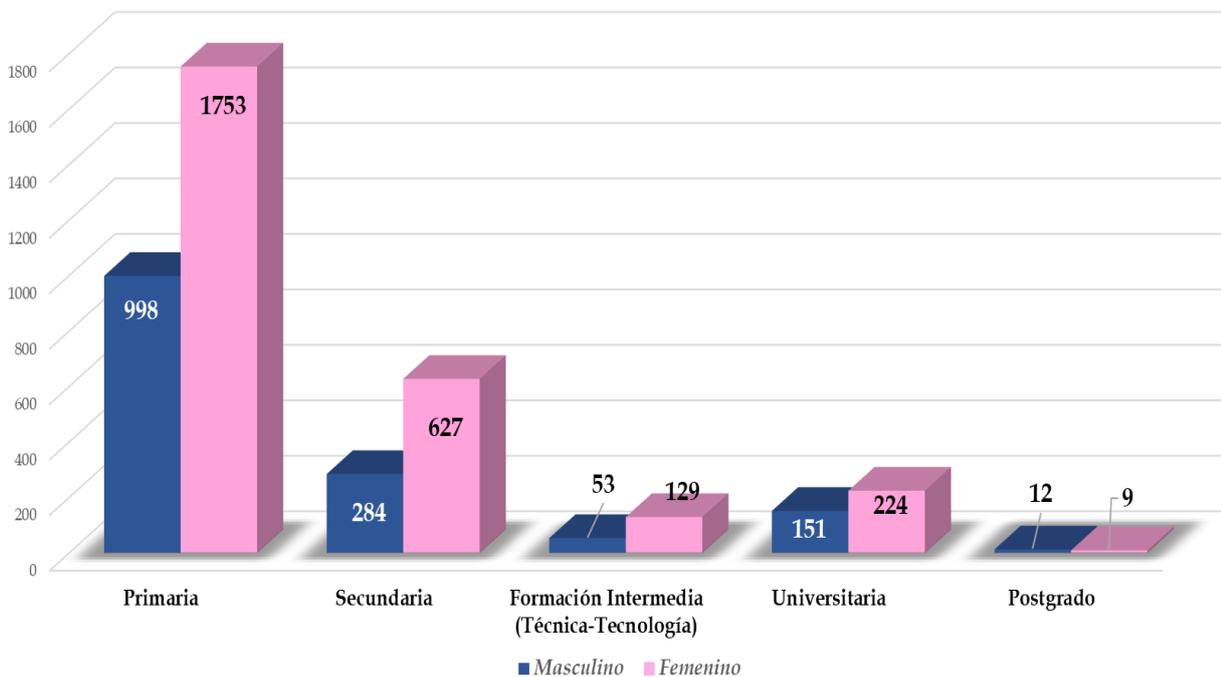
Descripción	Masculino 	Femenino 
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	753	768
Explotación de minas y canteras	4	-
Industrias manufactureras	29	40
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	1
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	9	9
Construcción	25	1
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	19	67
Transporte y almacenamiento	7	5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4	17
Información y comunicación	8	2
Actividades financieras y de seguros	9	21
Actividades inmobiliarias	14	21
Actividades profesionales, científicas y técnicas	53	63
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	237	566
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	-
Enseñanza	33	40
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8	14
Artes, entretenimiento y recreación	3	3
Otras actividades de servicios	28	80
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	6	54
Jubilado	28	22
Estudiante	129	154
Ama de Casa	37	703
Empleado Público	18	21
Empleado Privado	36	70

# DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN

## Distribución de Socios por Género y Nivel de Instrucción



## Distribución de Clientes por Género y Nivel de Instrucción



## DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

### Distribución de Socios por Género y Provincia de Domicilio

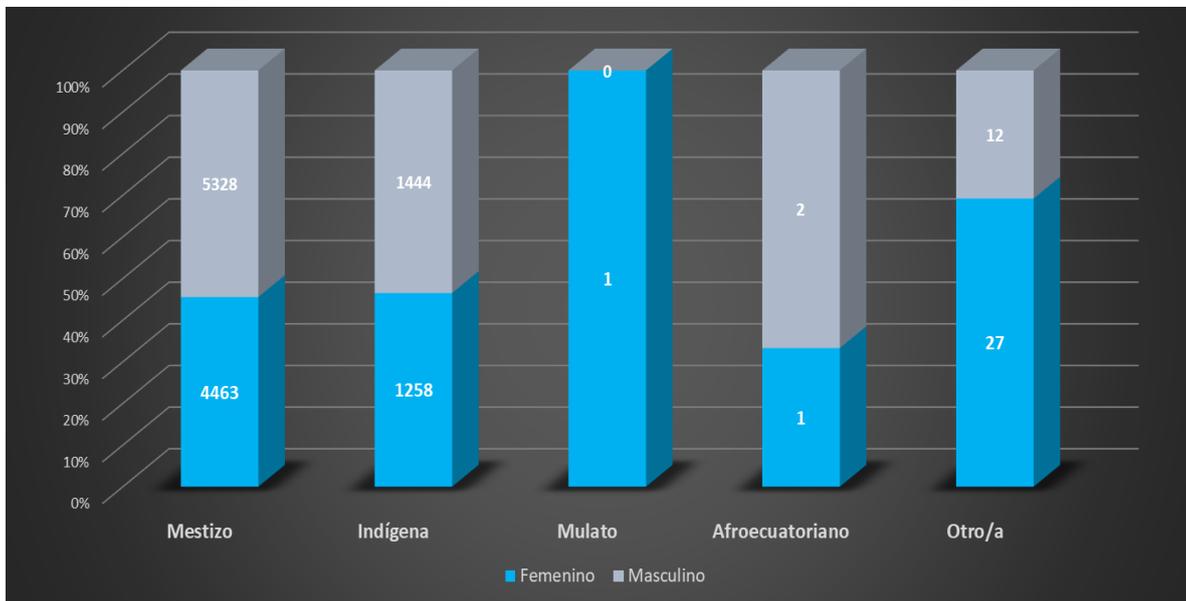
Descripción	Masculino 	Femenino 
AZUAY	31	40
BOLIVAR	1	
CAÑAR		2
CARCHI		1
COTOPAXI	1	
CHIMBORAZO	72	54
EL ORO	9	8
ESMERALDAS	1	
GUAYAS	16	8
IMBABURA	1	
LOJA	5800	5175
LOS RIOS		1
MANABI	25	12
MORONA SANTIAGO	1	
PICHINCHA	11	7
TUNGURAHUA		1
ZAMORA CHINCHIPE	813	439
SUCUMBIOS	1	
ORELLANA	2	1
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	1
<b>Total</b>	<b>6786</b>	<b>5750</b>

## Distribución de Clientes por Género y Provincia de Domicilio

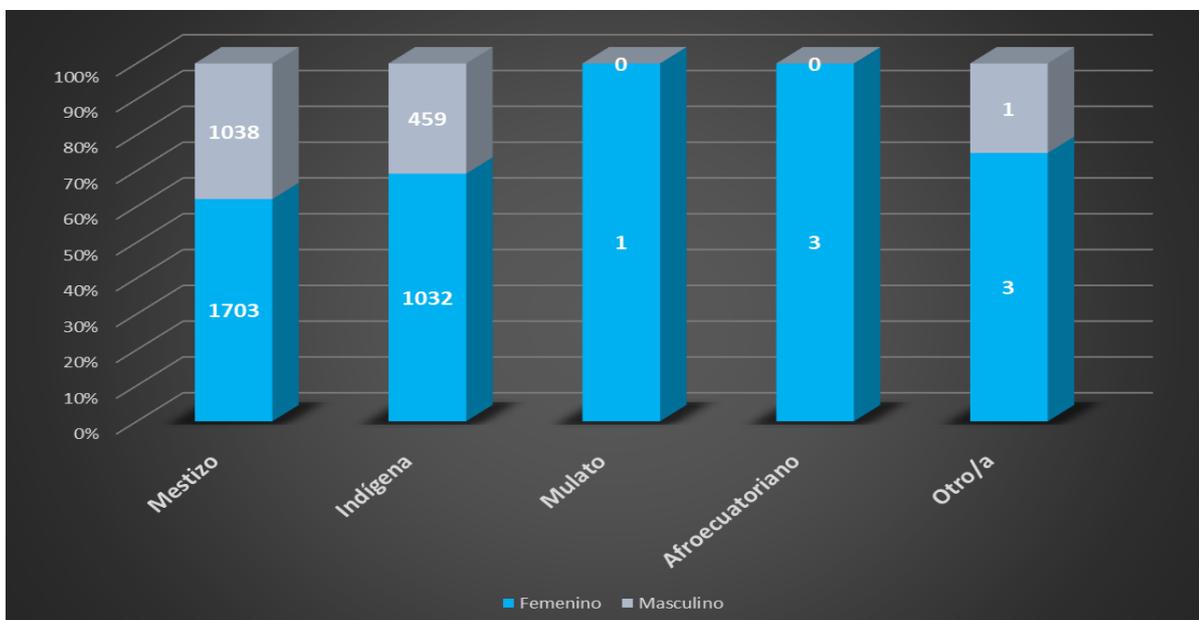
Descripción	Masculino	Femenino
		
AZUAY	22	31
CAÑAR	1	1
CARCHI		1
COTOPAXI		1
CHIMBORAZO	36	58
GUAYAS	3	
LOJA	1301	2374
MANABI	2	6
MORONA SANTIAGO	1	2
PASTAZA	1	
ZAMORA CHINCHIPE	129	267
SUCUMBIOS	1	1
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	
<b>Total</b>	<b>1498</b>	<b>2742</b>

# DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

## Distribución de Socios por Sexo y Grupo Étnico



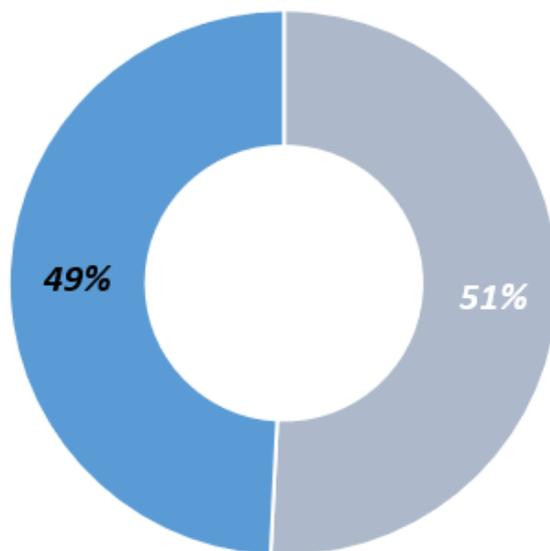
## Distribución de Clientes por Sexo y Grupo Étnico



# EDUCACIÓN FINANCIERA

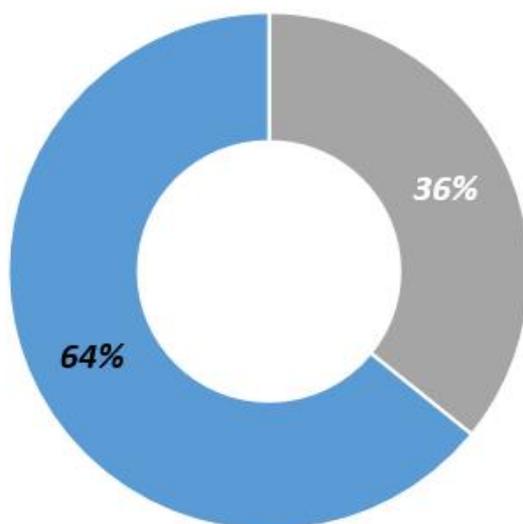
## ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO

### Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género



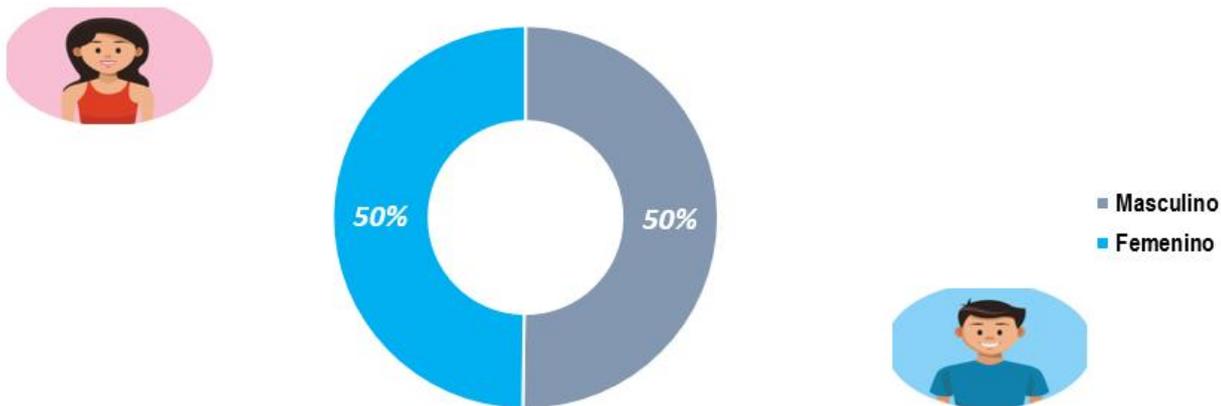
- Masculino
- Femenino

### Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género



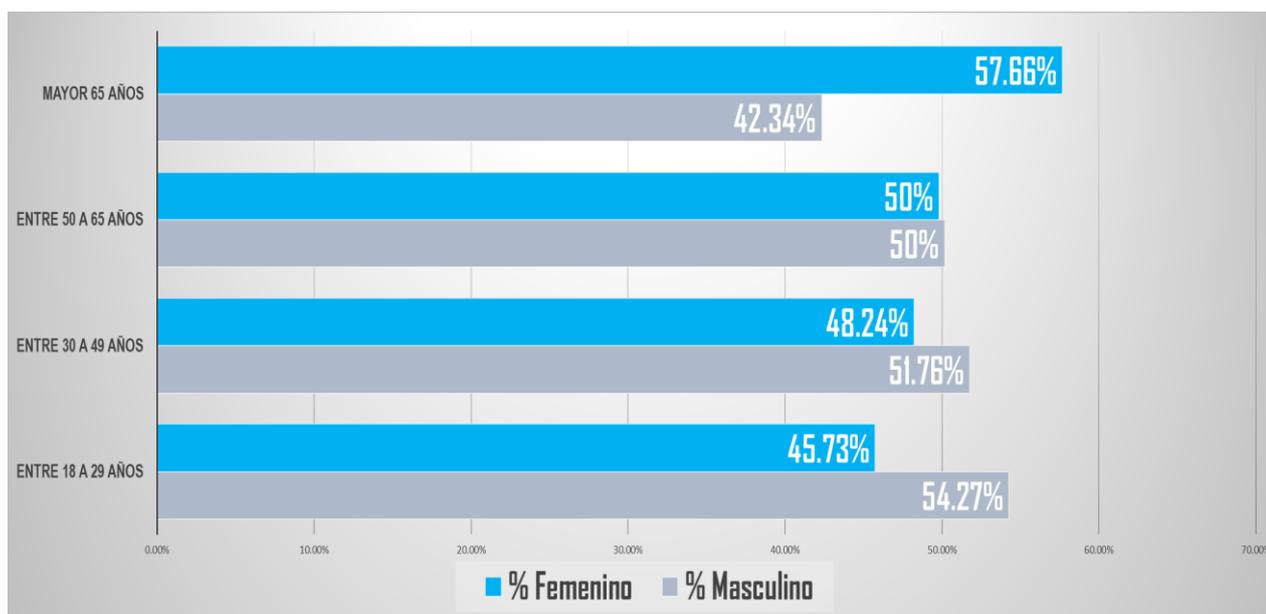
- Masculino
- Femenino

## Acceso a Participantes Externos a Educación Financiera por Género

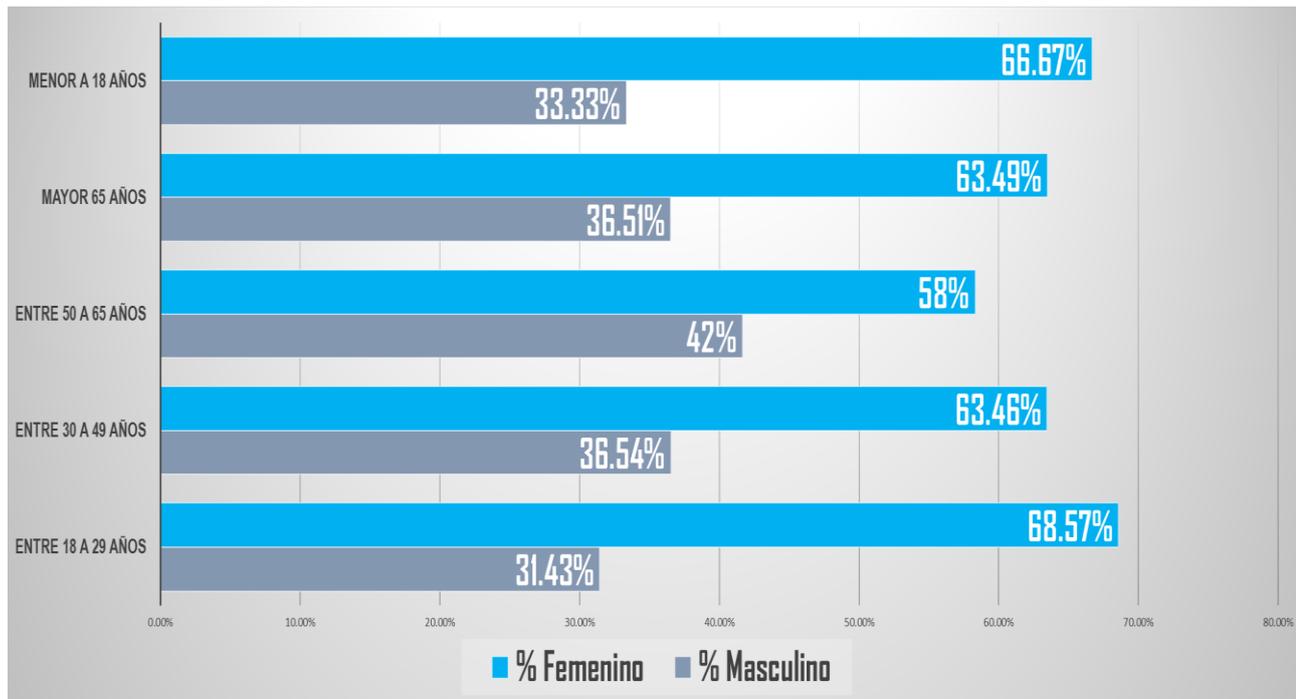


## ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD

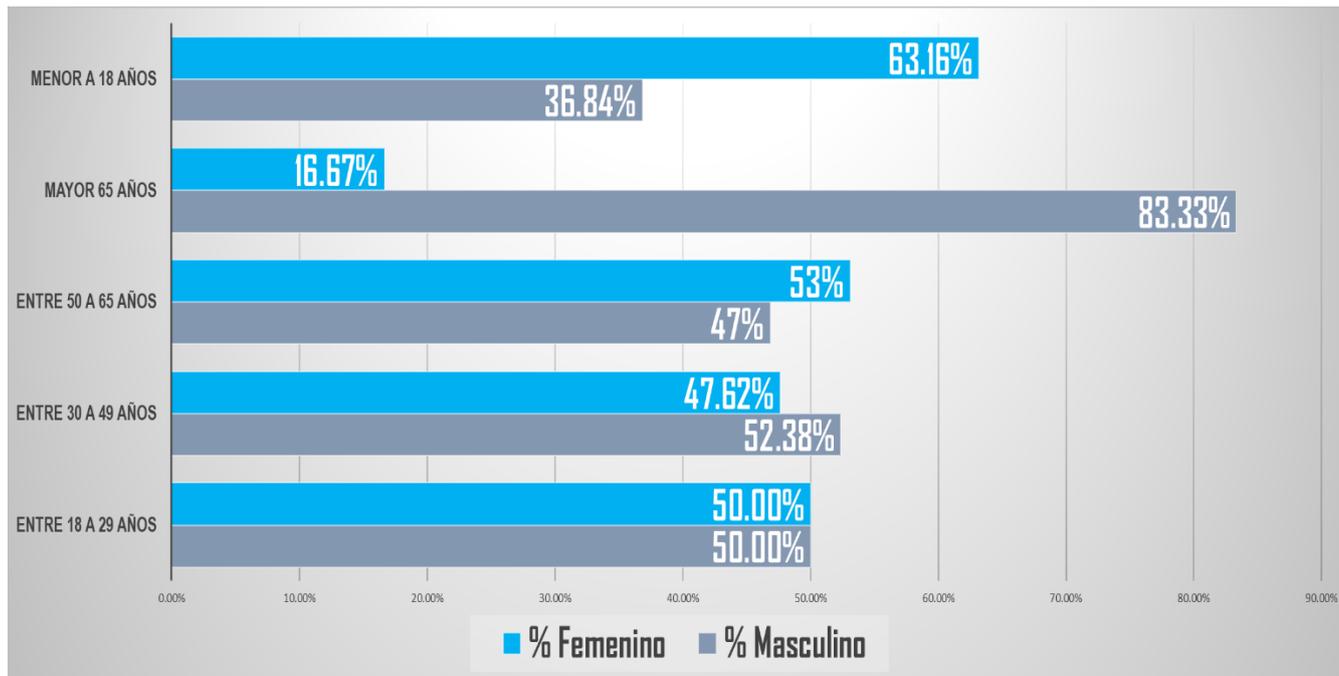
### Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género



## Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género



## Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Género



# ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

## Acceso de los Socios a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

Descripción	Masculino	Femenino
		
Actividades profesionales, científicas y técnicas	60%	40%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	56%	44%
Ama de Casa	0%	100%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	35%	65%
Empleado Privado	50%	50%
Estudiante	20%	80%
Jubilado	54%	46%
Otras actividades de servicios	45%	55%
Transporte y almacenamiento	86%	14%
Empleado Público	70%	30%
Industrias manufactureras	71%	29%
Construcción	42%	58%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	100%	0%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	60%	40%
Enseñanza	40%	60%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	67%	33%
Construcción	90%	10%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	33%	67%

## Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

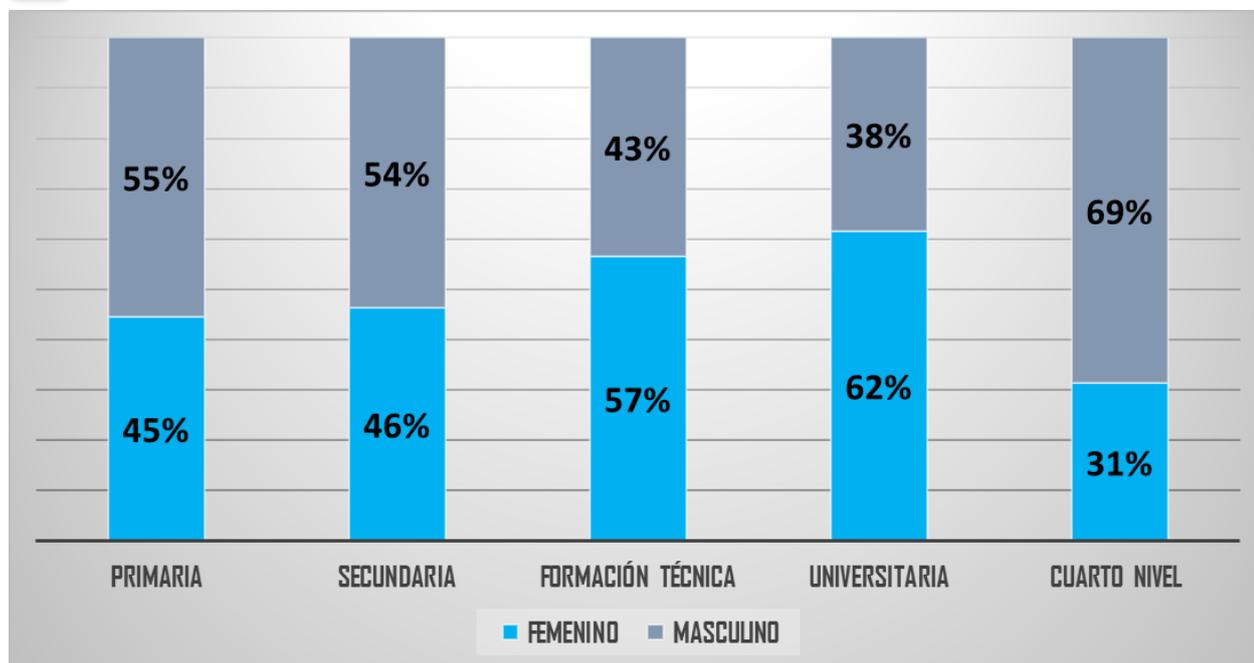
Descripción	Masculino	Femenino
		
Actividades profesionales, científicas y técnicas	50%	50%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	43%	57%
Ama de Casa	4%	96%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	40%	60%
Empleado Privado	38%	62%
Estudiante	40%	60%
Jubilado	54%	46%
Otras actividades de servicios	14%	86%
Empleado Público	53%	47%
Industrias manufactureras	100%	0%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	25%	75%
Actividades financieras y de seguros	0%	100%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	0%	100%
Enseñanza	67%	33%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0%	100%
Construcción	100%	0%

## Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

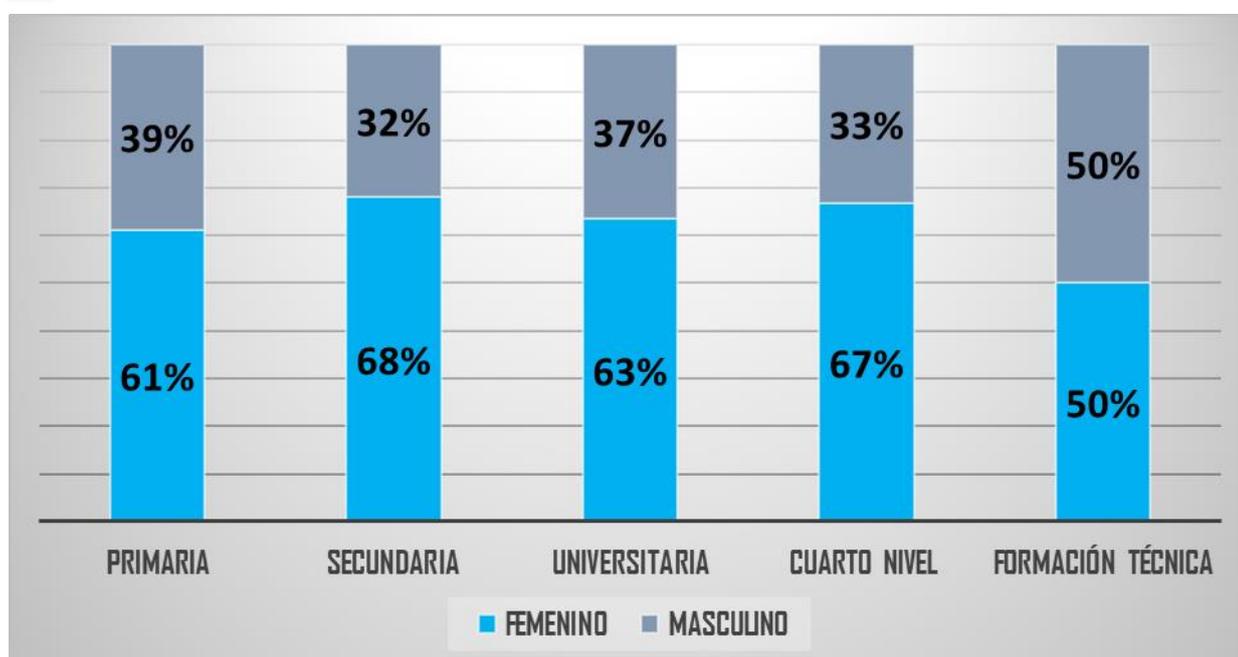
Descripción	Masculino	Femenino
		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	80%	20%
Ama de Casa	0%	100%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	25%	75%
Empleado Privado	49%	51%
Estudiante	51%	49%
Jubilado	75%	25%
Otras actividades de servicios	8%	92%
Empleado Público	68%	32%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0%	100%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	100%	0%
Enseñanza	80%	20%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	50%	50%

## ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

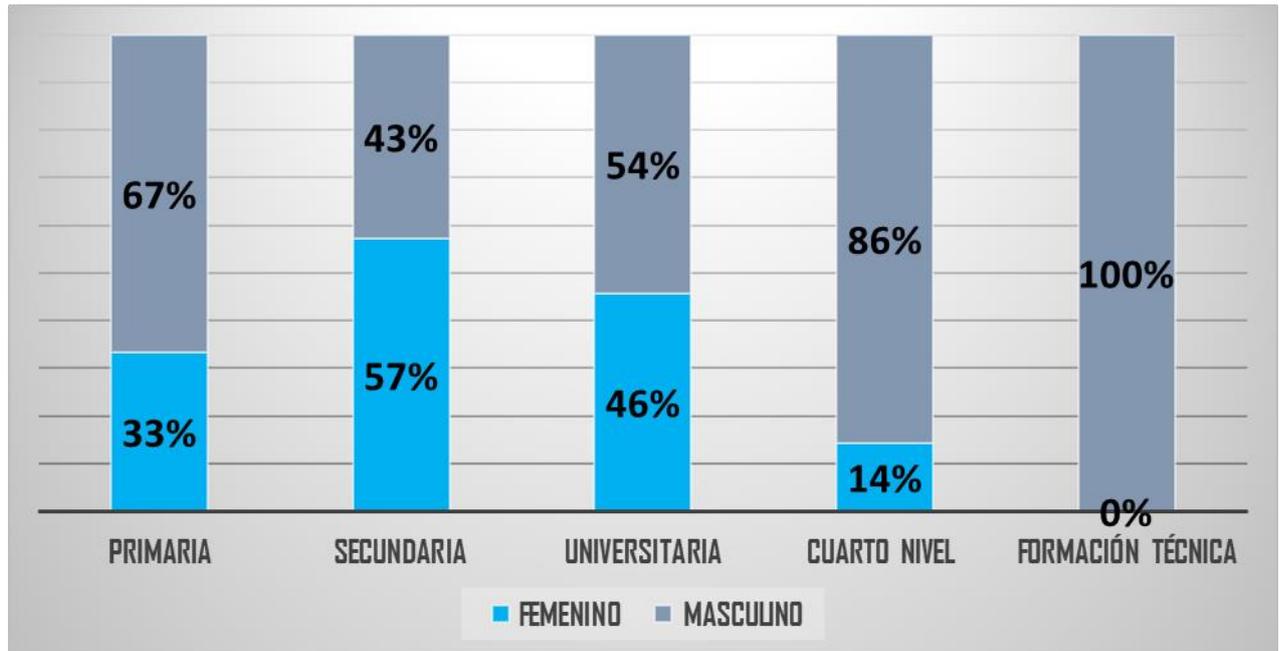
### Acceso Socios a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



### Acceso Clientes a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



## Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



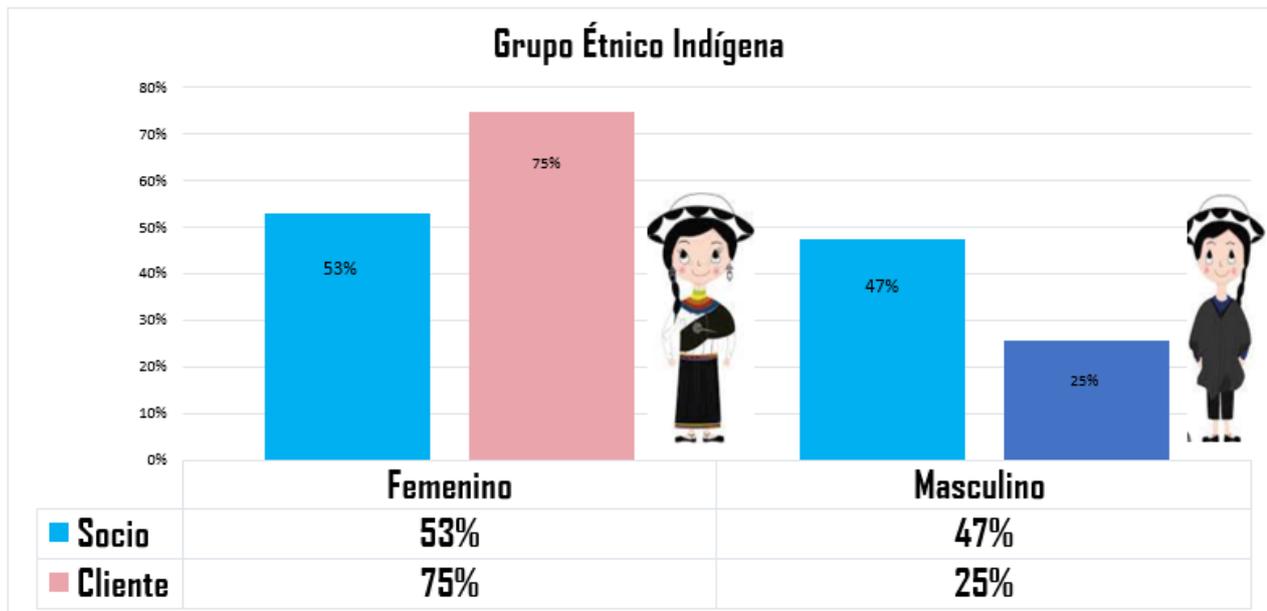
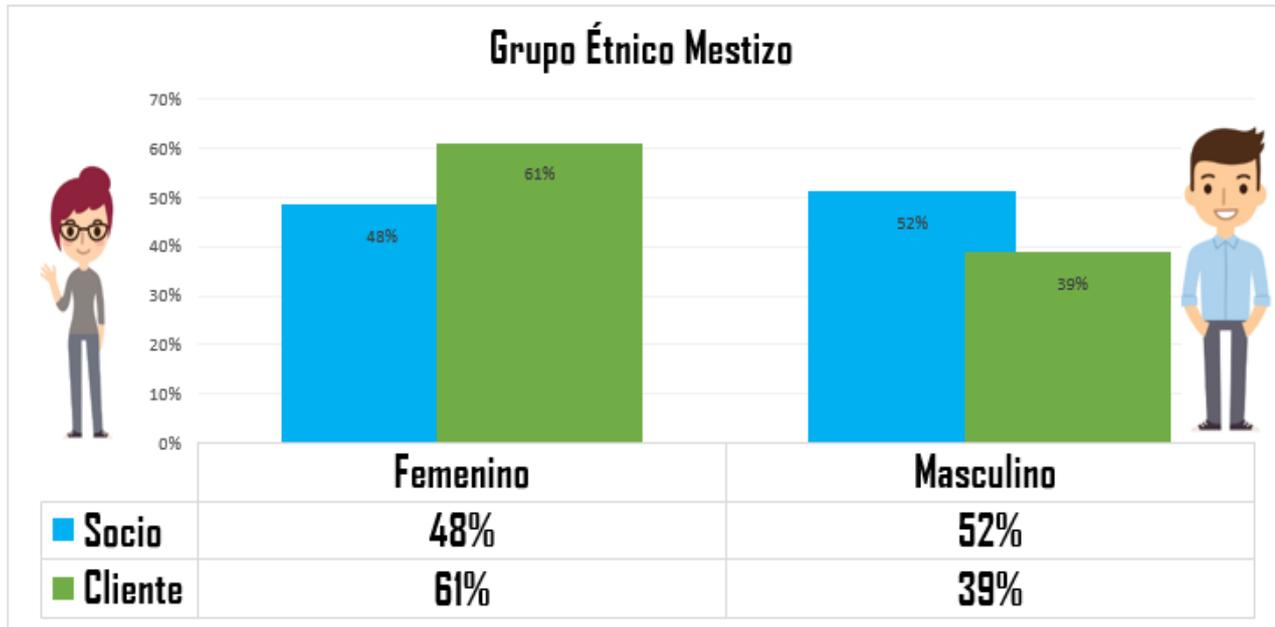
## ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

Descripción	SOCIOS		CLIENTES	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
				
LOJA	47%	53%	34%	66%
CHIMBORAZO	69%	31%	47%	53%
ZAMORA CHINCHIPE	68%	32%	0%	100%
PASTAZA	33%	67%	0%	100%
AZUAY	29%	71%	50%	50%
PICHINCHA	0%	100%		

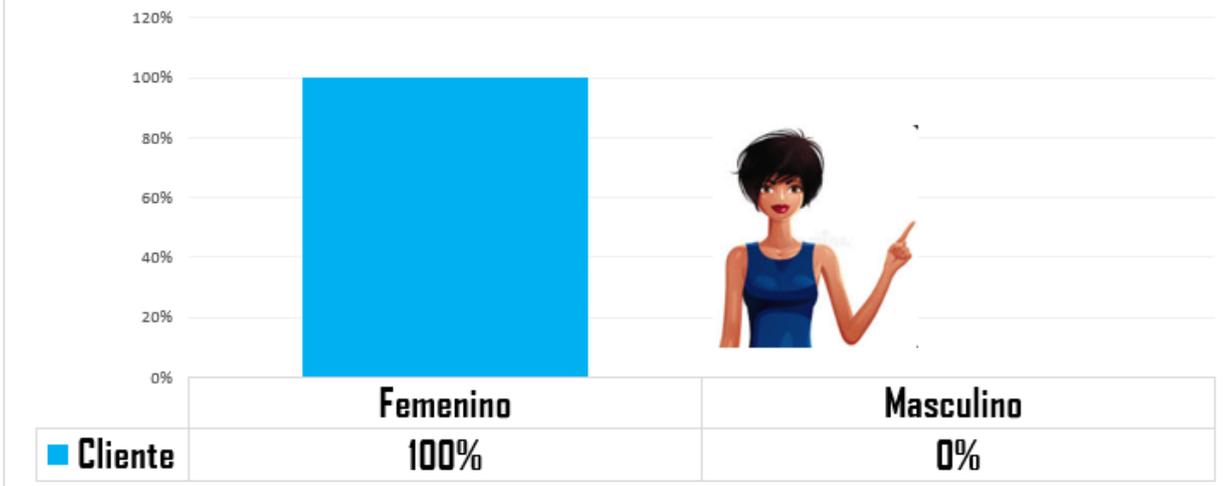
### PARTICIPANTES EXTERNOS

Descripción	Masculino	Femenino
		
LOJA	44%	56%
CHIMBORAZO	54%	46%
ZAMORA CHINCHIPE	100%	0%
AZUAY	46%	54%
CHIMBORAZO	67%	33%

## ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO



## Grupo Étnico Mulato



## Grupo Étnico De Participantes Externos

