



COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

Crediamigo Ltda.
Junto a tí.

INDICADORES DE

INCLUSIÓN

FINANCIERA CON

PERSPECTIVA DE

GÉNERO

31-3-2026

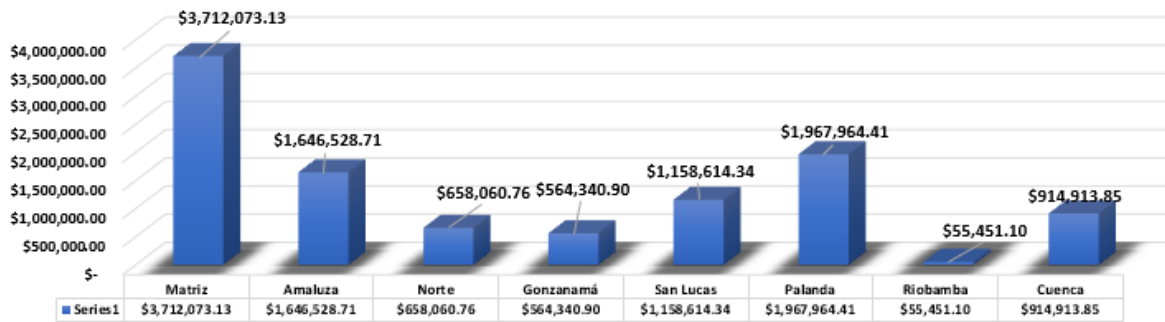
*Nota: Para más información, referirse al portal interactivo de la
Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de
Economía Popular y Solidaria*

CONTENIDO

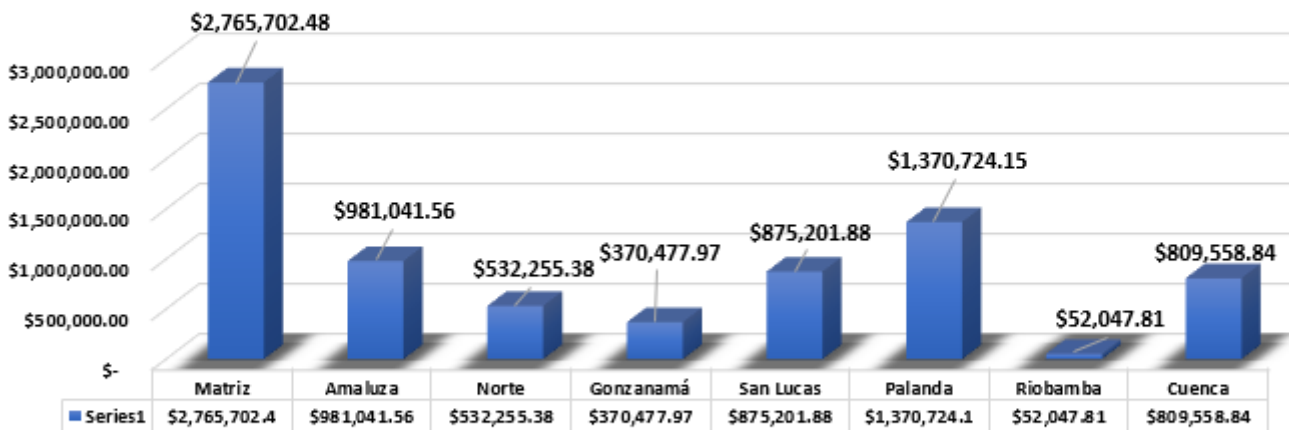
	Pág.
TRANSACCIONALIDAD	
Monto de los depósitos realizados por tipo de canal	1
Monto de los retiros por tipo de canal	1
Número de depósitos por tipo de canal	2
Número de retiros por tipo de canal	2
REPRESENTACIÓN	
Distribución de socios y clientes por sexo	3
Distribución de socios y clientes por sexo y rango de edad	4
Distribución de socios y clientes por sexo y actividad económica del sujeto	5
Distribución de socios y clientes por sexo y nivel de instrucción	7
Distribución de socios y clientes por sexo y por provincia de domicilio	8
Distribución de socios y clientes por sexo y grupo étnico	10
EDUCACIÓN FINANCIERA	
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo	11
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y rango de edad	12
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto	14
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción	16
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio	17
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y grupo étnico	17

TRANSACCIONALIDAD

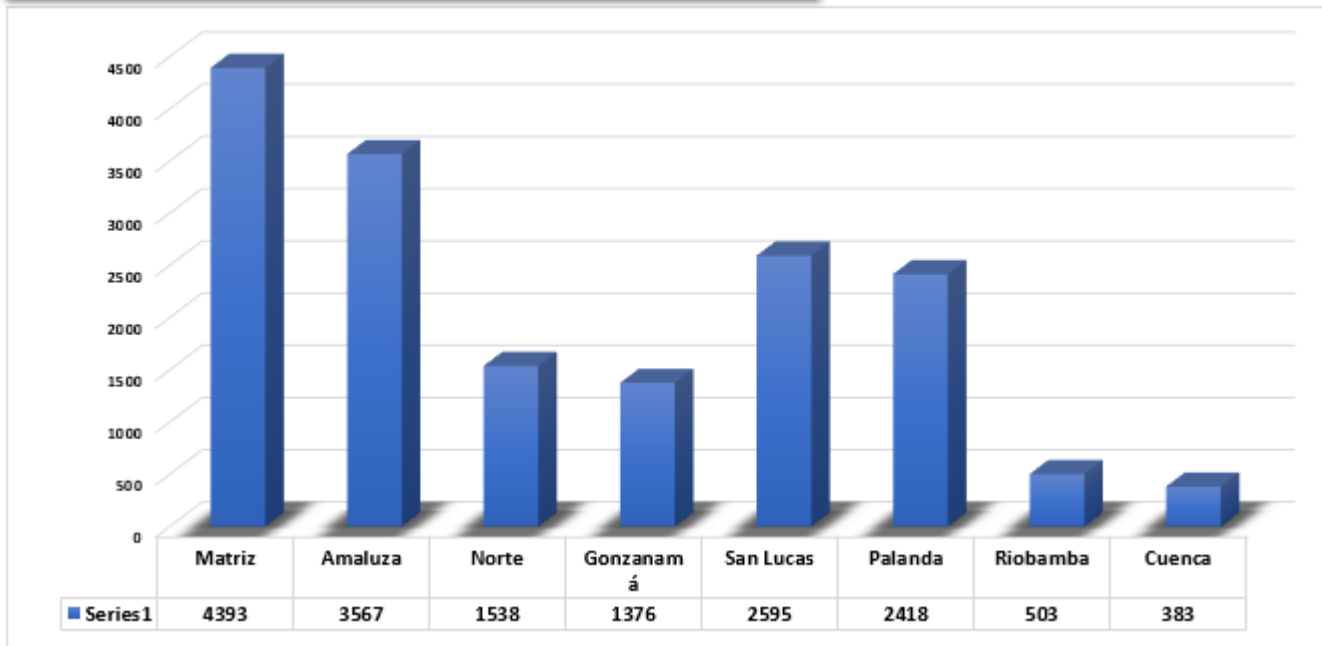
Monto de Depósitos por Tipo de Canal



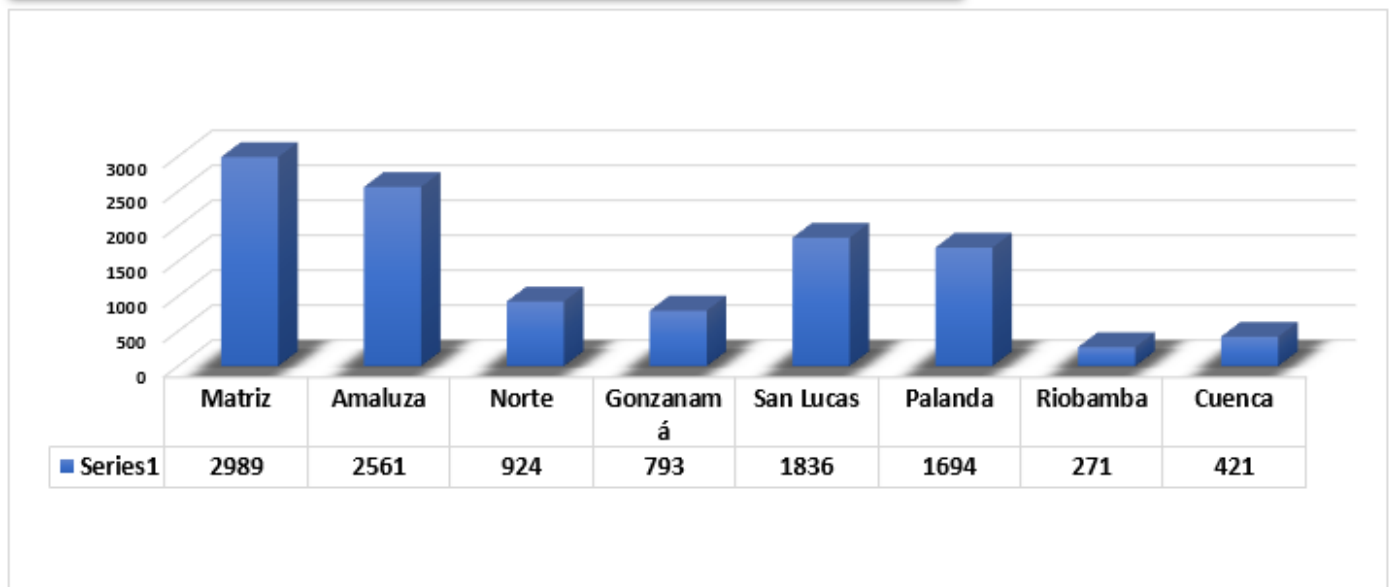
Monto de Retiros por Tipo de Canal



Número de Depósitos por Tipo de Canal



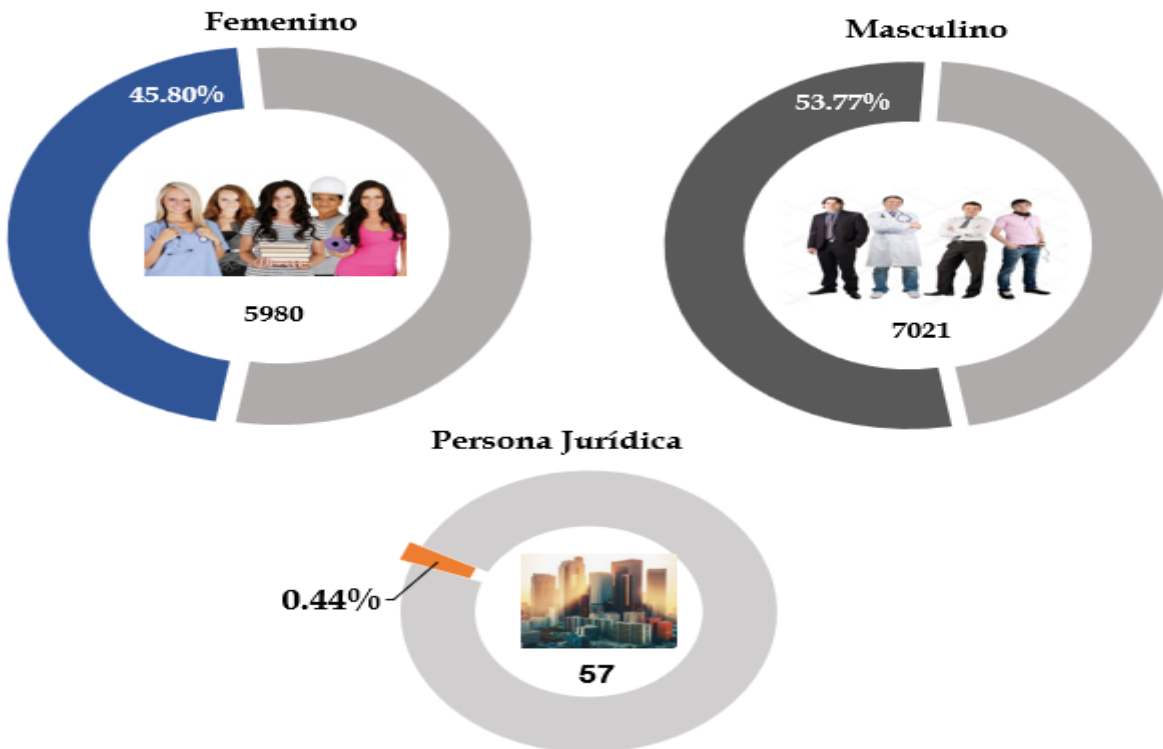
Número de Retiros de Retiros por Tipo de Canal



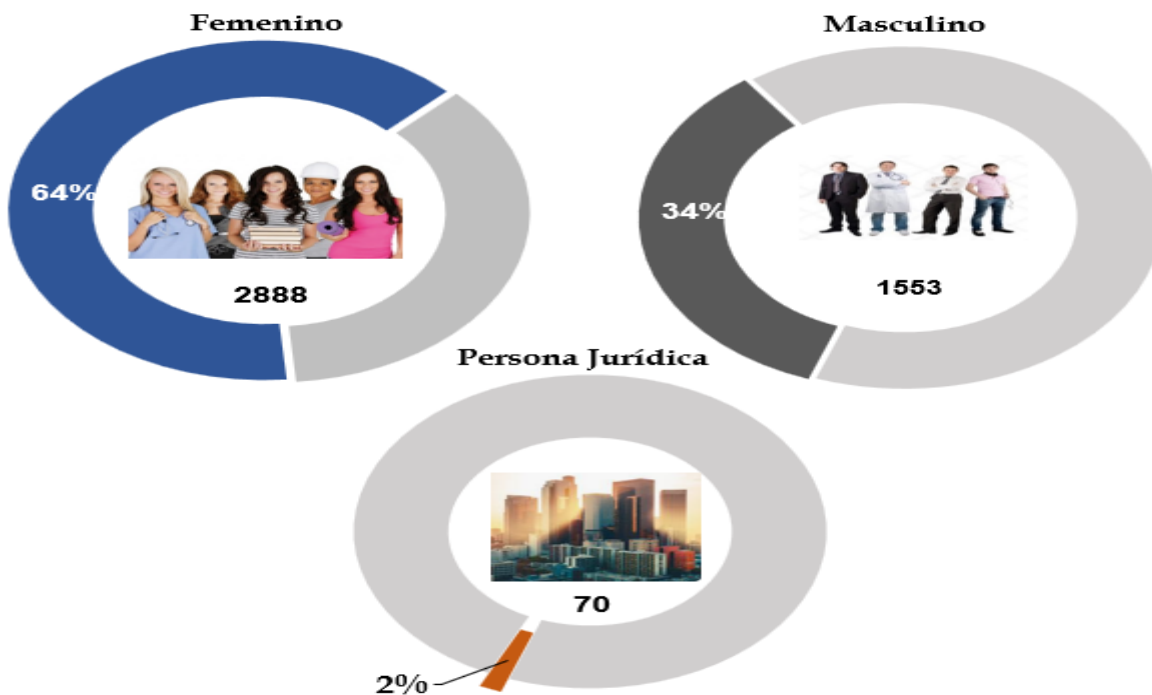
REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO

Distribución de Socios



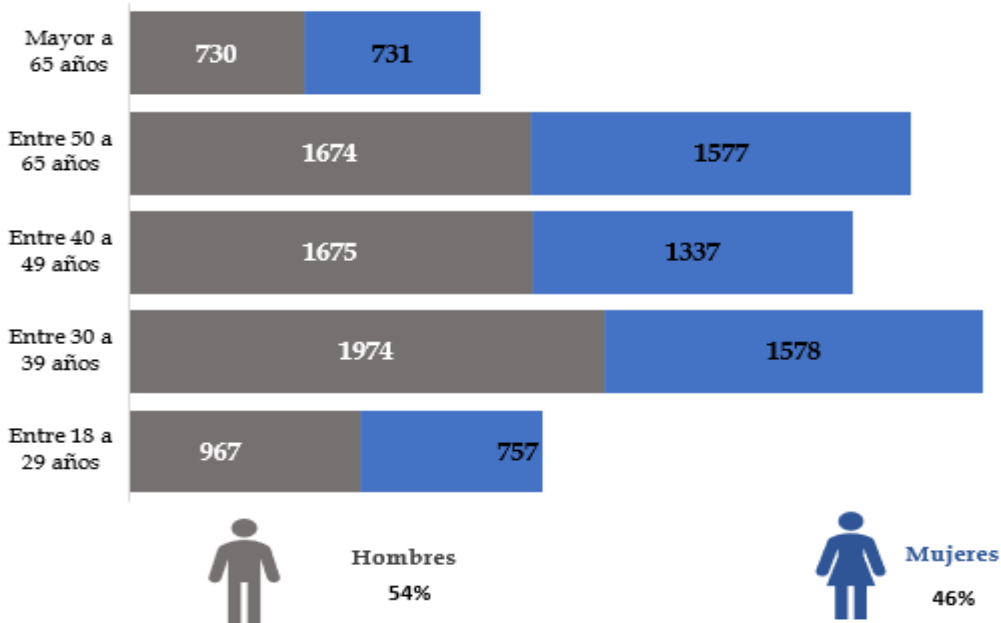
Distribución de Clientes



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y RANGO DE EDAD

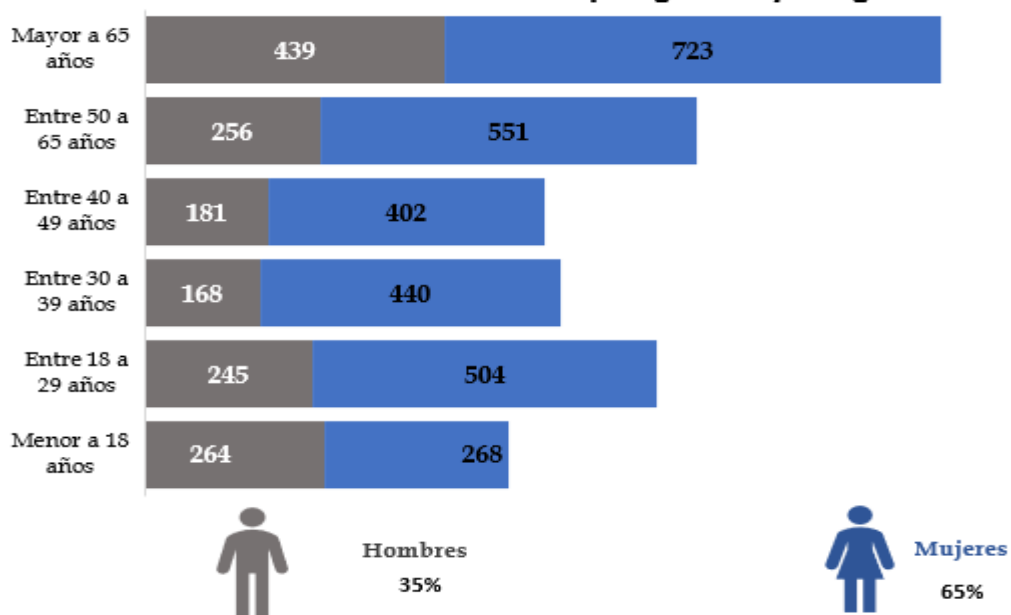
Distribución de Socios por Género y Rango de Edad

Distribución de socios por género y rango de edad




Distribución de Clientes por Género y Rango de Edad

Distribución de Clientes por género y rango de edad




DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

Distribución de Socios por Género y Actividad Económica

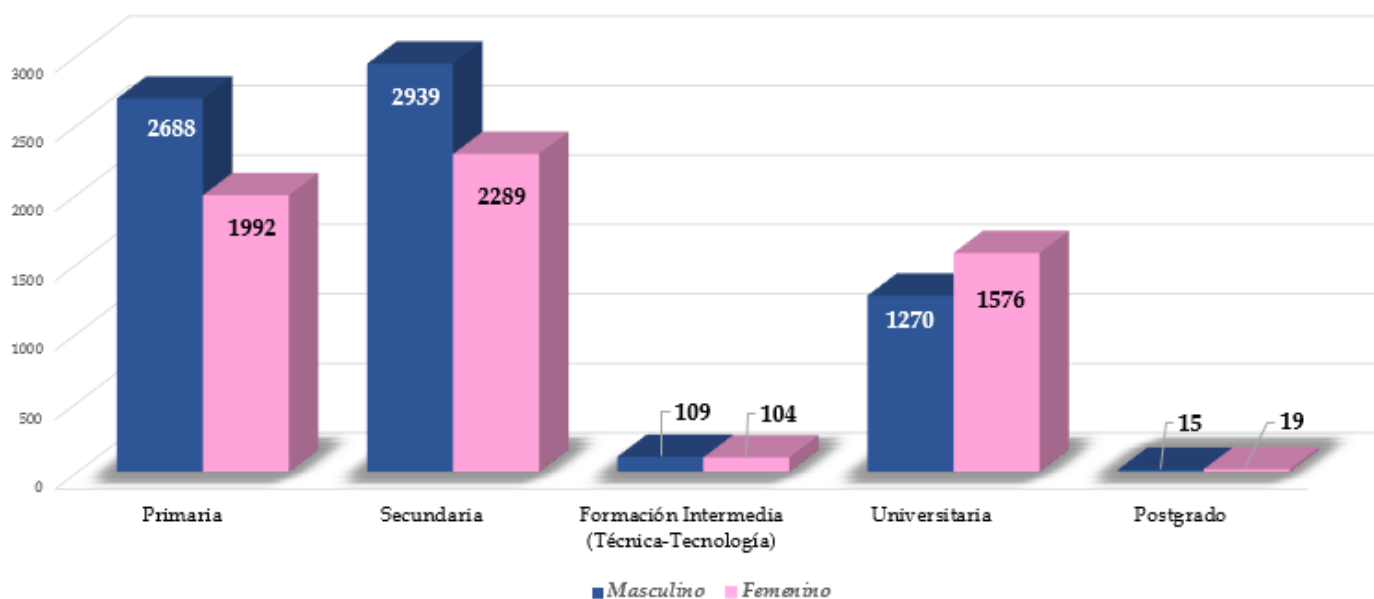
Código	Descripción	Masculino	Femenino
			
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2,379	1,695
B	Explotación de minas y canteras	85	4
C	Industrias manufactureras	668	699
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	5
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	3	6
F	Construcción	305	21
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	226	373
H	Transporte y almacenamiento	571	47
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	46	133
J	Información y comunicación	24	10
K	Actividades financieras y de seguros	88	111
L	Actividades inmobiliarias	308	199
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	435	393
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,131	1,289
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	13	2
P	Enseñanza	126	225
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	143	157
R	Artes, entretenimiento y recreación	6	4
S	Otras actividades de servicios	64	82
S01	Jubilado	25	18
S02	Estudiante	10	9
S03	Ama de Casa	3	87
S04	Empleado Público	79	57
S05	Empleado Privado	250	189
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	27	165

Distribución de Clientes por Género y Actividad Económica

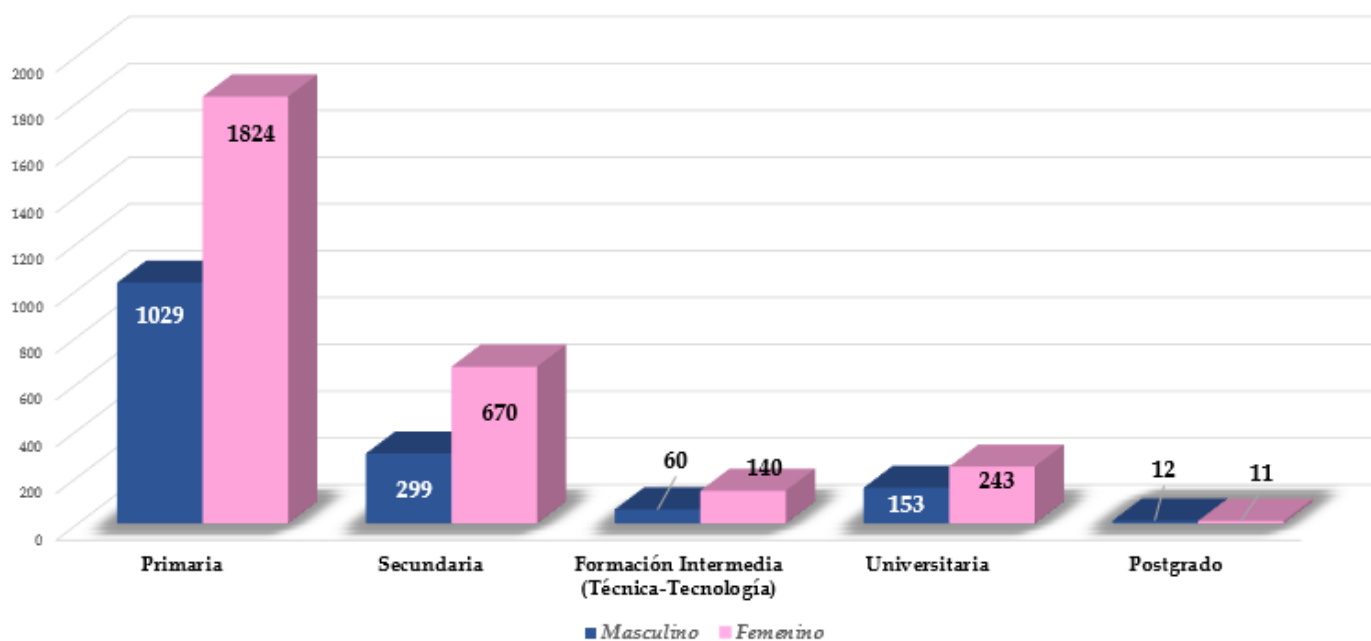
Código	Descripción	Masculino 	Femenino 
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	794	880
B	Explotación de minas y canteras	6	
C	Industrias manufactureras	29	42
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		1
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	9	11
F	Construcción	28	1
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	22	79
H	Transporte y almacenamiento	7	6
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4	19
J	Información y comunicación	7	4
K	Actividades financieras y de seguros	7	18
L	Actividades inmobiliarias	14	19
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	50	64
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	236	603
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	
P	Enseñanza	49	61
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8	20
R	Artes, entretenimiento y recreación	4	5
S	Otras actividades de servicios	40	78
S01	Jubilado	26	21
S02	Estudiante	117	132
S03	Ama de Casa	37	671
S04	Empleado Público	16	17
S05	Empleado Privado	34	64
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	8	72

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Distribución de Socios por Género y Nivel de Instrucción





Distribución de Clientes por Género y Nivel de Instrucción





DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

Distribución de Socios por Género y Provincia de Domicilio

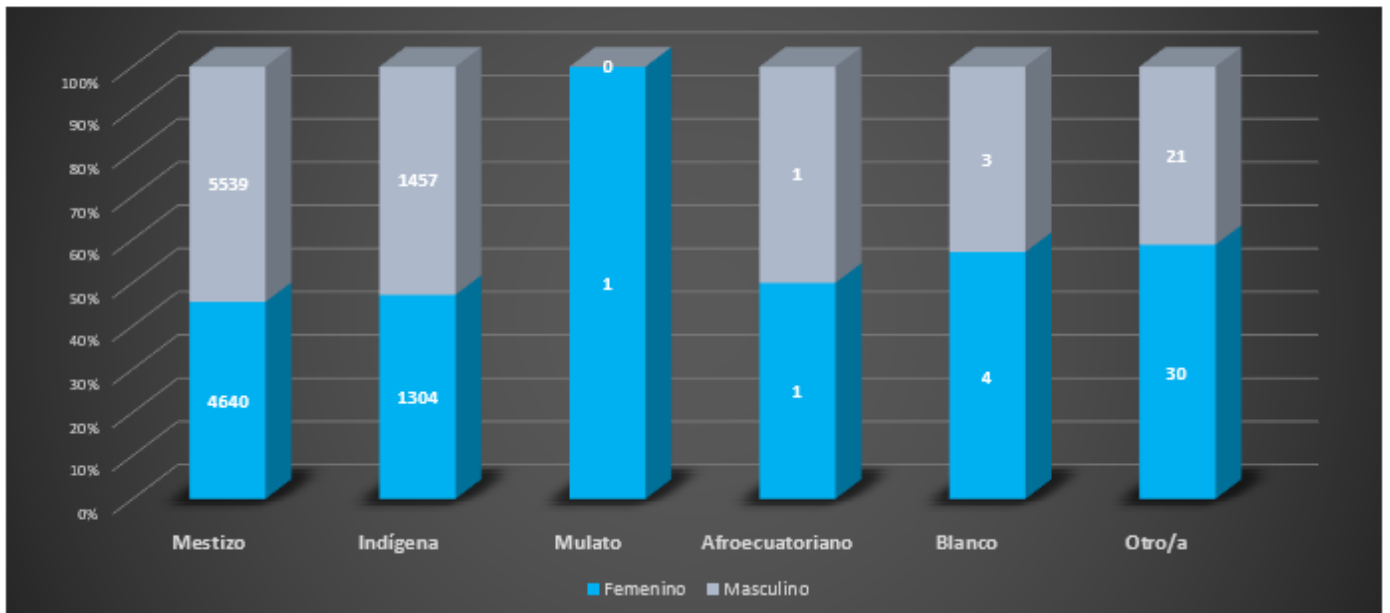
Código	Descripción	Masculino 	Femenino 
01	AZUAY	75	78
02	BOLIVAR	1	
03	CAÑAR		2
04	CARCHI		1
05	COTOPAXI	1	1
06	CHIMBORAZO	84	62
07	EL ORO	10	8
09	GUAYAS	15	5
10	IMBABURA	1	
11	LOJA	5889	5280
12	LOS RIOS		1
13	MANABI	28	14
14	MORONA SANTIAGO	2	1
17	PICHINCHA	11	7
18	TUNGURAHUA		1
19	ZAMORA CHINCHIPE	900	517
21	SUCUMBIOS	1	
22	ORELLANA	2	1
23	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	1
Total	Total	7021	5980

Distribución de Clientes por Género y Provincia de Domicilio

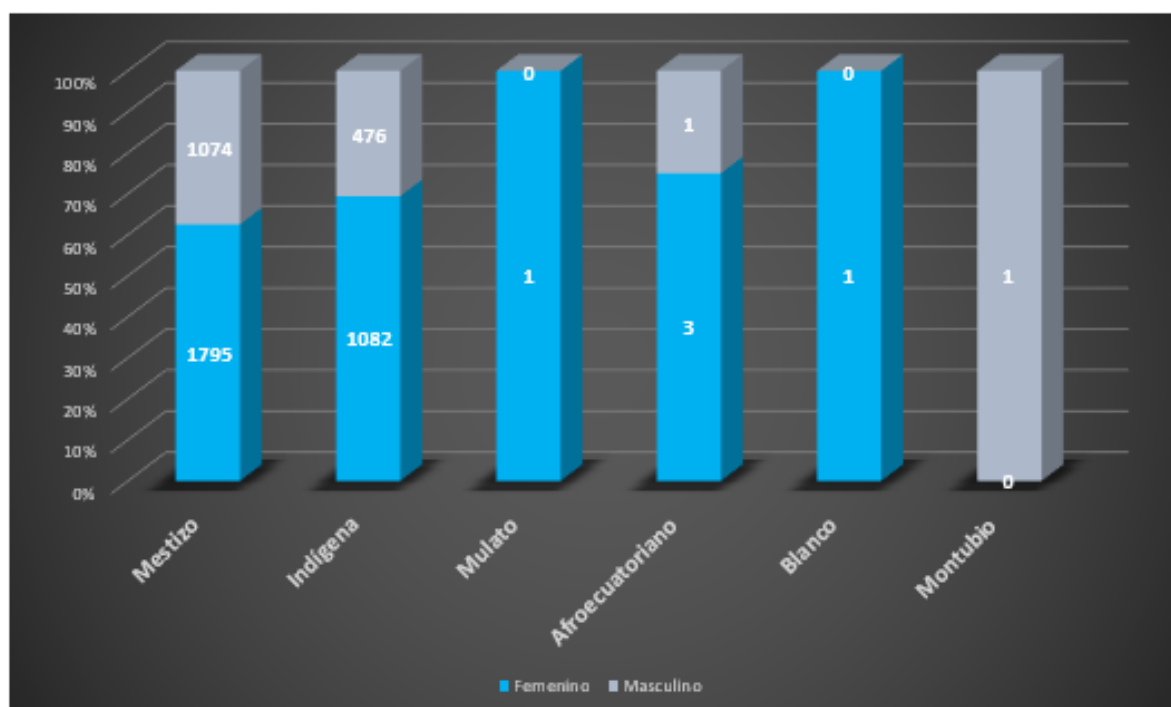
Código	Descripción	Masculino 	Femenino 
01	AZUAY	19	35
03	CAÑAR	1	1
04	CARCHI		1
05	COTOPAXI		
06	CHIMBORAZO	38	67
07	EL ORO		1
09	GUAYAS	2	
11	LOJA	1349	2478
13	MANABI	1	7
14	MORONA SANTIAGO	1	2
19	ZAMORA CHINCHIPE	140	295
21	SUCUMBIOS	1	1
23	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	
Total	Total	1553	2888

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

Distribución de Socios por Sexo y Grupo Étnico



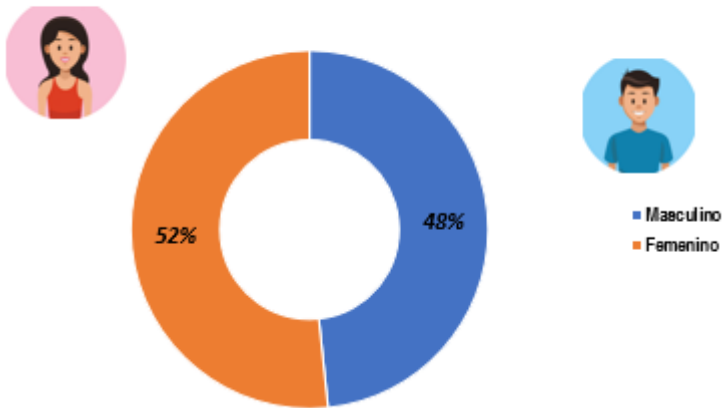
Distribución de Clientes por Sexo y Grupo Étnico



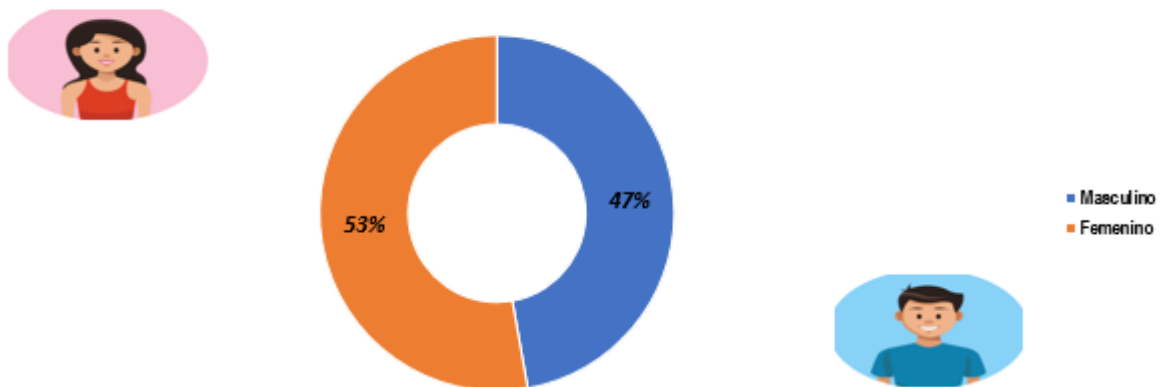
EDUCACIÓN FINANCIERA

ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO

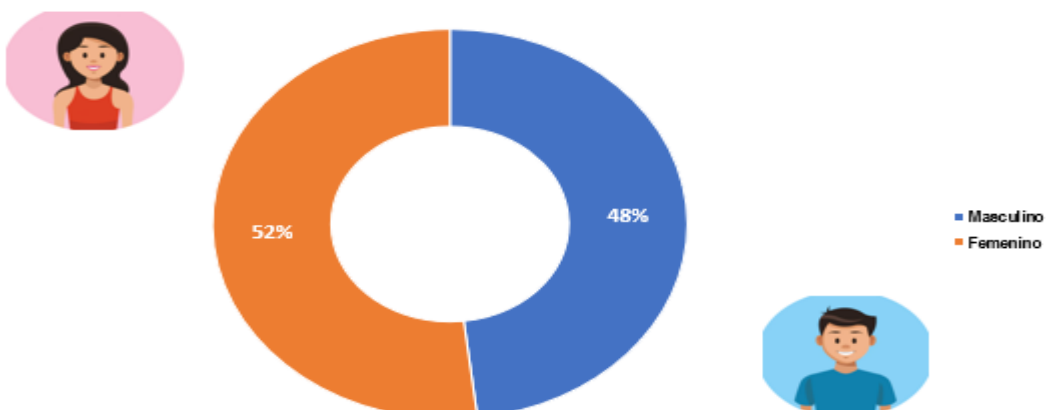
Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género



Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género

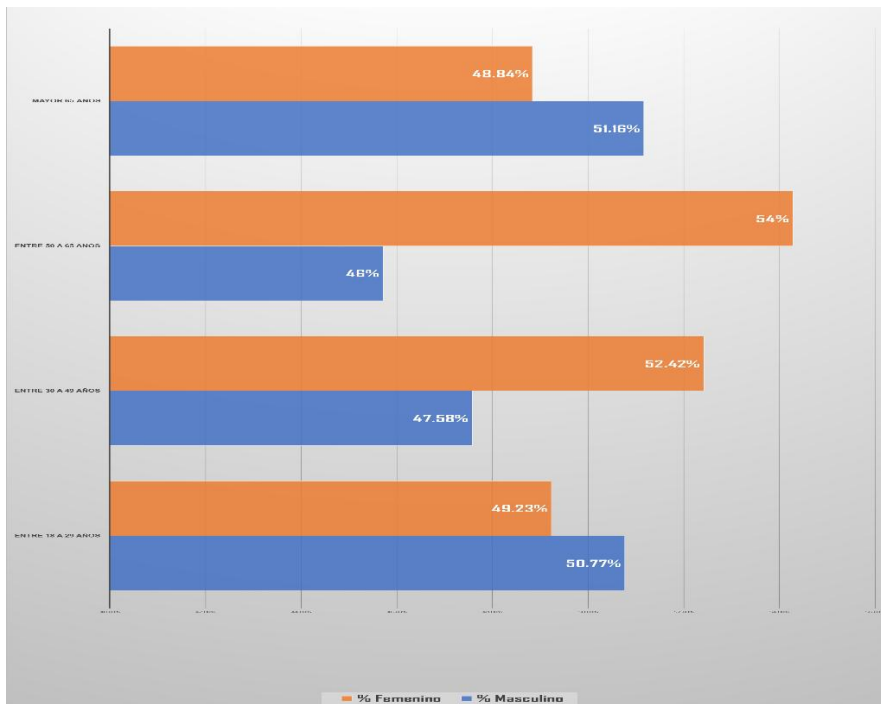


Acceso a Participantes Externos a Educación Financiera por Género

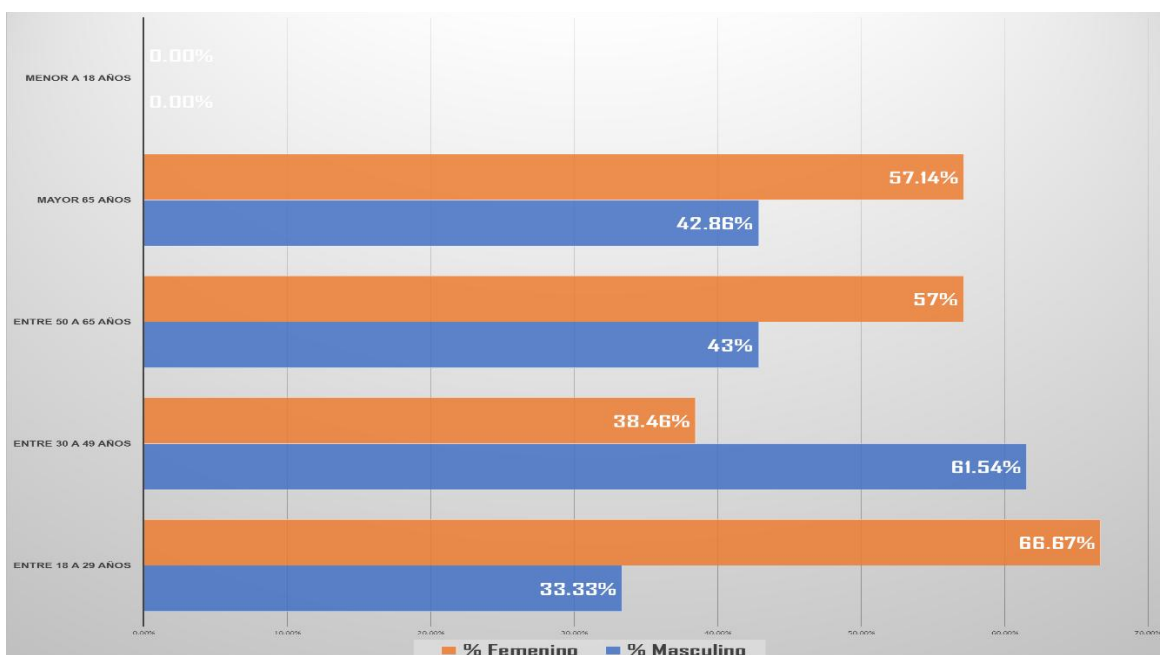


ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD

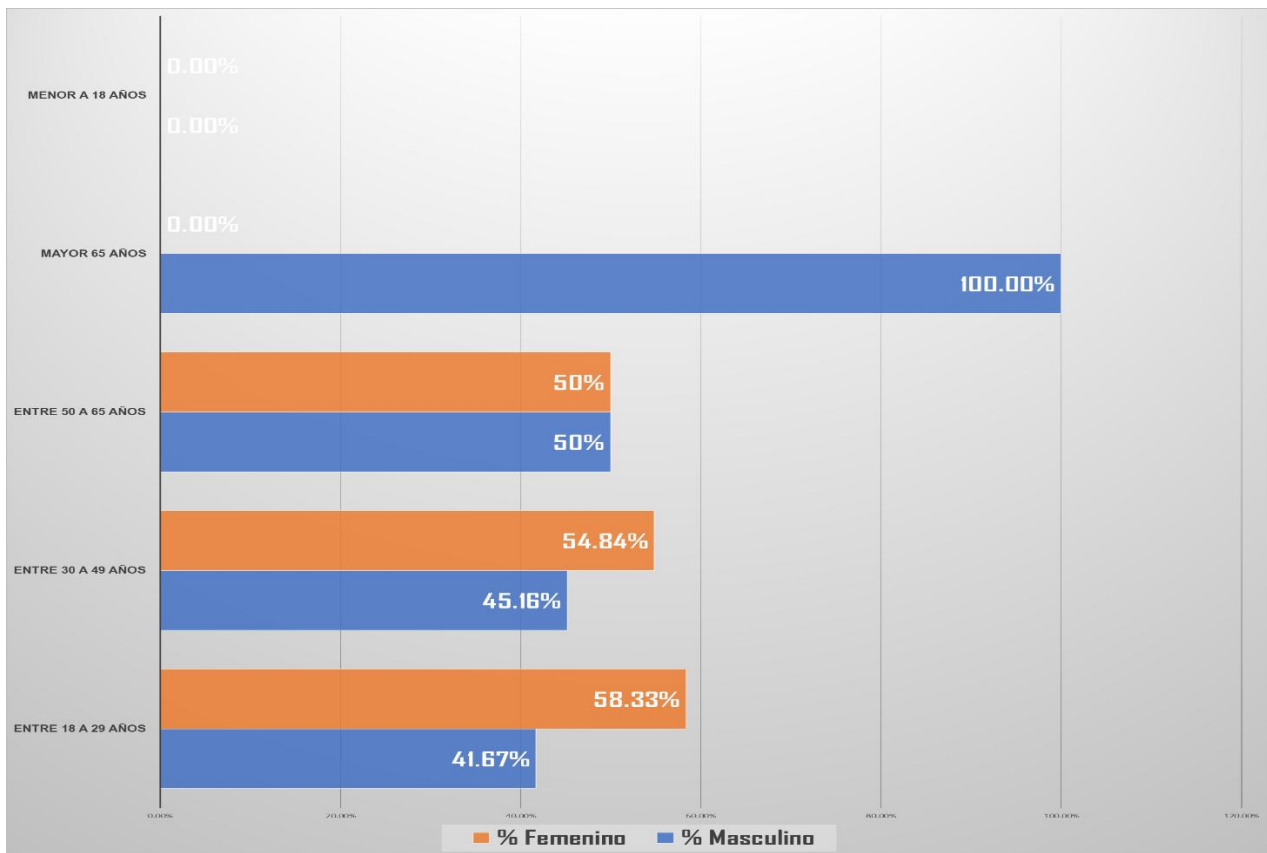
Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género



Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género





Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Género





ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO



Acceso de los Socios a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

Descripción	Femenino 	Masculino 
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0%	100%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	43%	57%
Ama de Casa	100%	0%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	71%	29%
Empleado Privado	58%	42%
Estudiante	75%	25%
Jubilado	50%	50%
Otras actividades de servicios	0%	100%
Transporte y almacenamiento	0%	100%
Empleado Público	39%	61%
Industrias manufactureras	0%	0%
Enseñanza	75%	25%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0%	0%
Construcción	20%	80%

Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

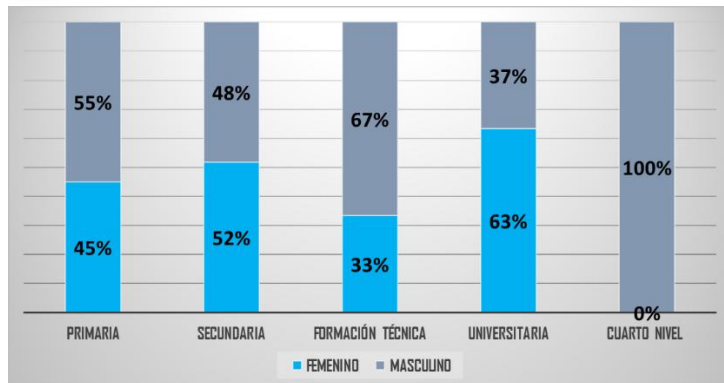
Descripción	Femenino 	Masculino 
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0%	0%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	50%	50%
Ama de Casa	100%	0%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0%	0%
Empleado Privado	33%	67%
Estudiante	60%	40%
Otras actividades de servicios	0%	0%
Transporte y almacenamiento	0%	0%
Empleado Público	0%	100%
Enseñanza	100%	0%
Jubilado	100%	0%

Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

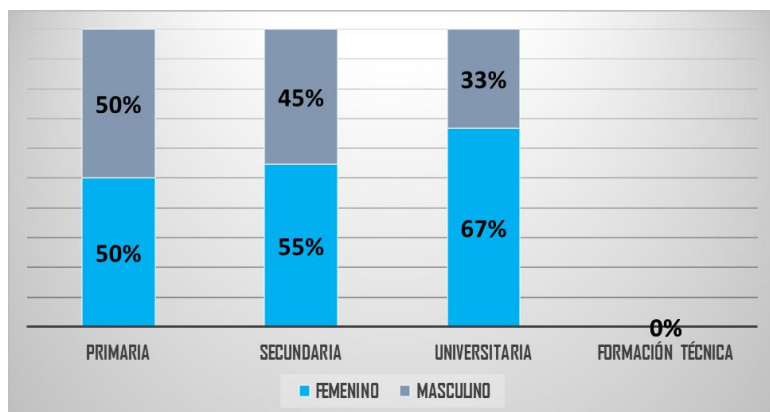
Descripción	Femenino 	Masculino 
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	67%	33%
Ama de Casa	100%	0%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	53%	47%
Empleado Privado	53%	47%
Estudiante	38%	63%
Otras actividades de servicios	33%	67%
Empleado Público	50%	50%

ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

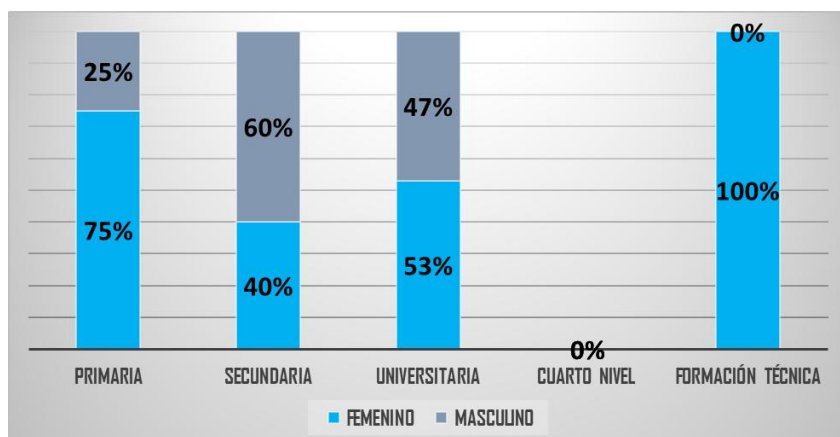
Acceso Socios a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



Acceso Clientes a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción

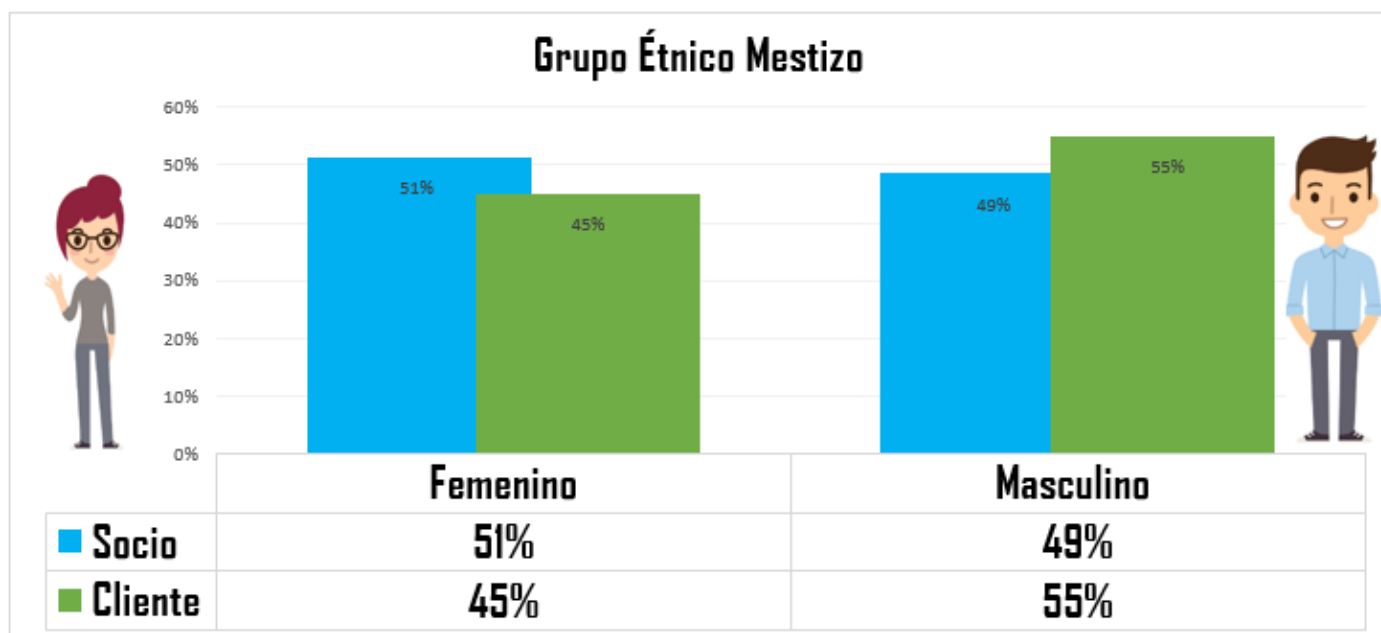


ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

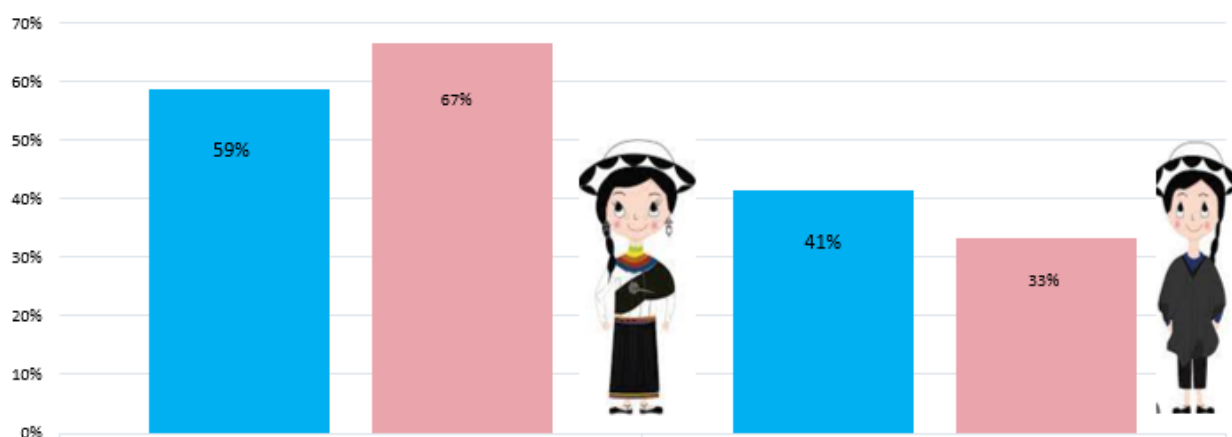
Descripción	SOCIOS		CLIENTES	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
LOJA	44%	56%	50%	50%
CHIMBORAZO	60%	40%	0%	0%
AZUAY	56%	44%	25%	75%
ZAMORA CHINCHIPE	76%	24%	0%	0%

Descripción	PARTICIPANTES EXTERNOS	
	Masculino	Femenino
LOJA	56%	44%
CHIMBORAZO	47%	53%

ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO



Grupo Étnico Indígena



■ Socio
■ Cliente

Femenino

59%

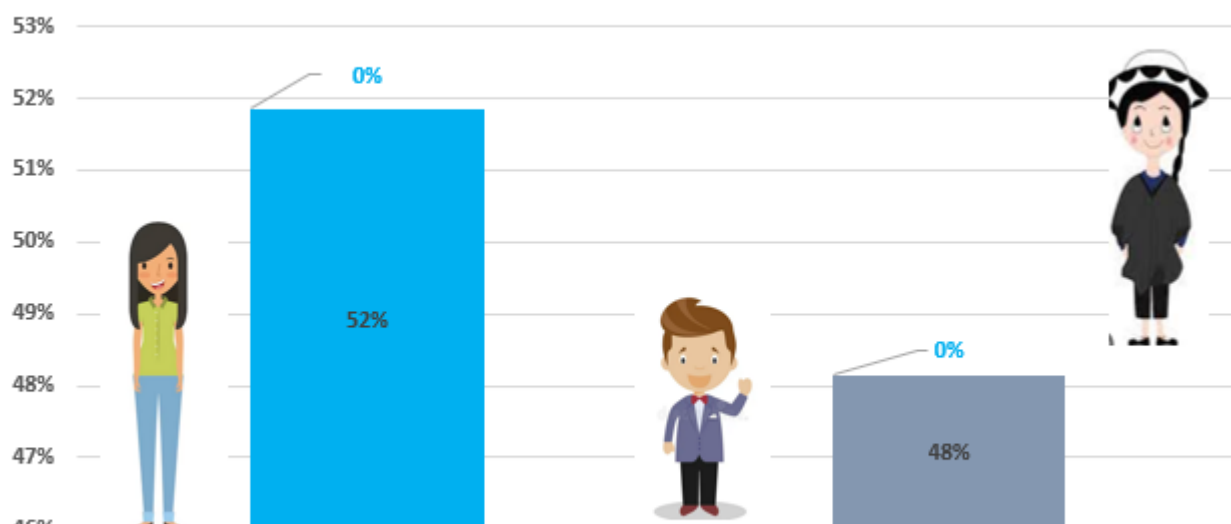
67%

Masculino

41%

33%

Grupo Étnico De Participantes Externos



■ Indígena
■ Mestizo/a

Femenino

0%

52%

Masculino

0%

48%