



COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

Crediamigo Ltda.
Junto a tí.

INDICADORES DE

INCLUSIÓN

FINANCIERA CON

PERSPECTIVA DE

GÉNERO

30-6-2026

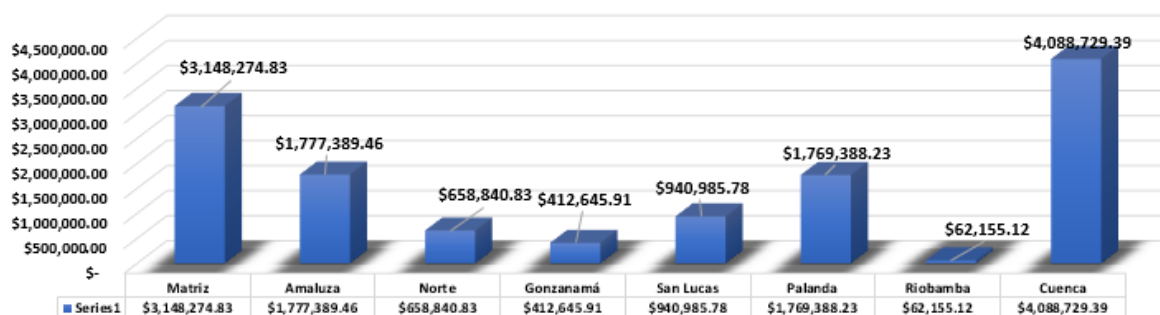
*Nota: Para más información, referirse al portal interactivo de la
Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de
Economía Popular y Solidaria*

CONTENIDO

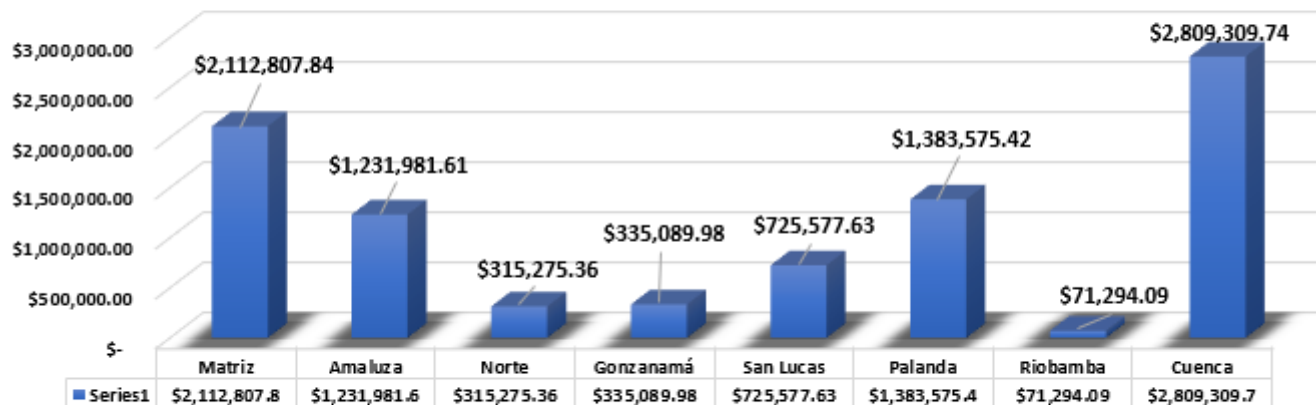
	Pág.
TRANSACCIONALIDAD	
Monto de los depósitos realizados por tipo de canal	1
Monto de los retiros por tipo de canal	1
Número de depósitos por tipo de canal	2
Número de retiros por tipo de canal	2
 REPRESENTACIÓN	
Distribución de socios y clientes por sexo	3
Distribución de socios y clientes por sexo y rango de edad	4
Distribución de socios y clientes por sexo y actividad económica del sujeto	5
Distribución de socios y clientes por sexo y nivel de instrucción	7
Distribución de socios y clientes por sexo y por provincia de domicilio	8
Distribución de socios y clientes por sexo y grupo étnico	10
 EDUCACIÓN FINANCIERA	
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo	11
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y rango de edad	12
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto	14
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción	16
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio	17
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y grupo étnico	17

TRANSACCIONALIDAD

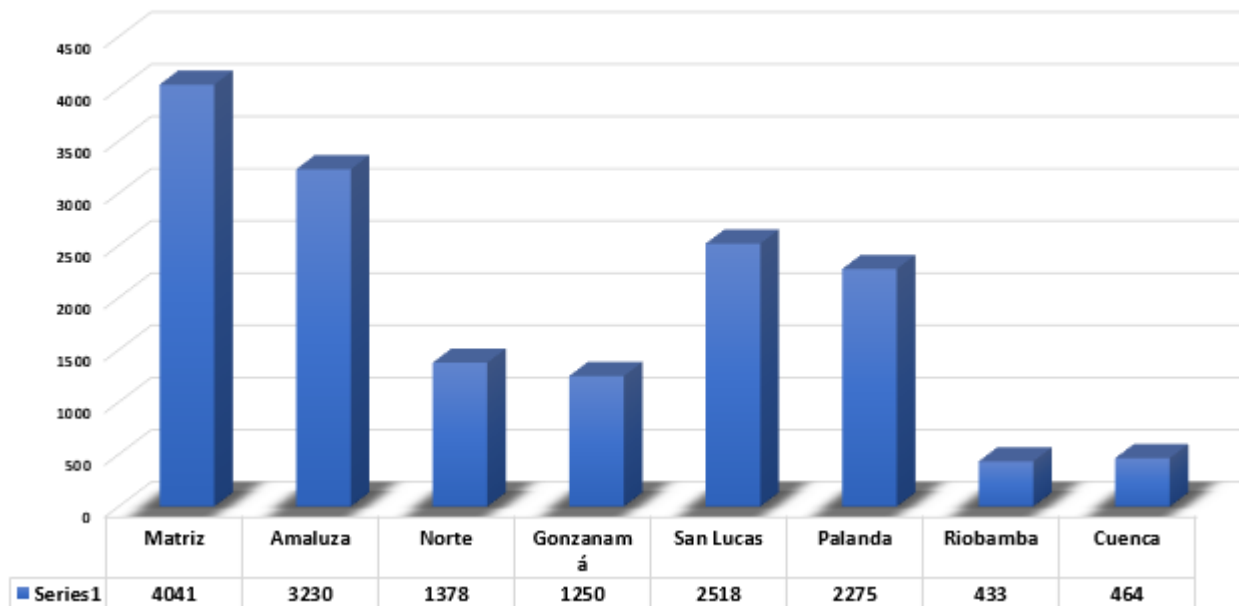
Monto de Depósitos por Tipo de Canal



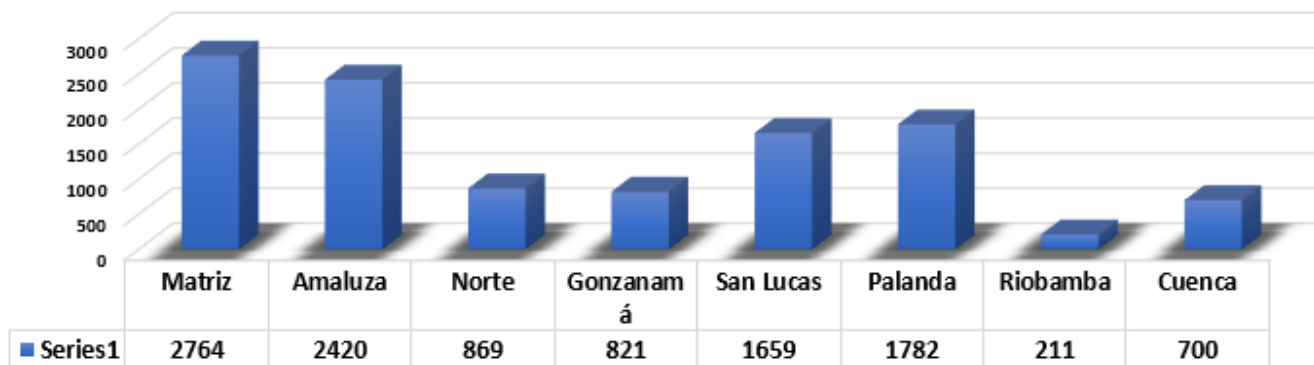
Monto de Retiros por Tipo de Canal



Número de Depósitos por Tipo de Canal



Número de Retiros de Retiros por Tipo de Canal



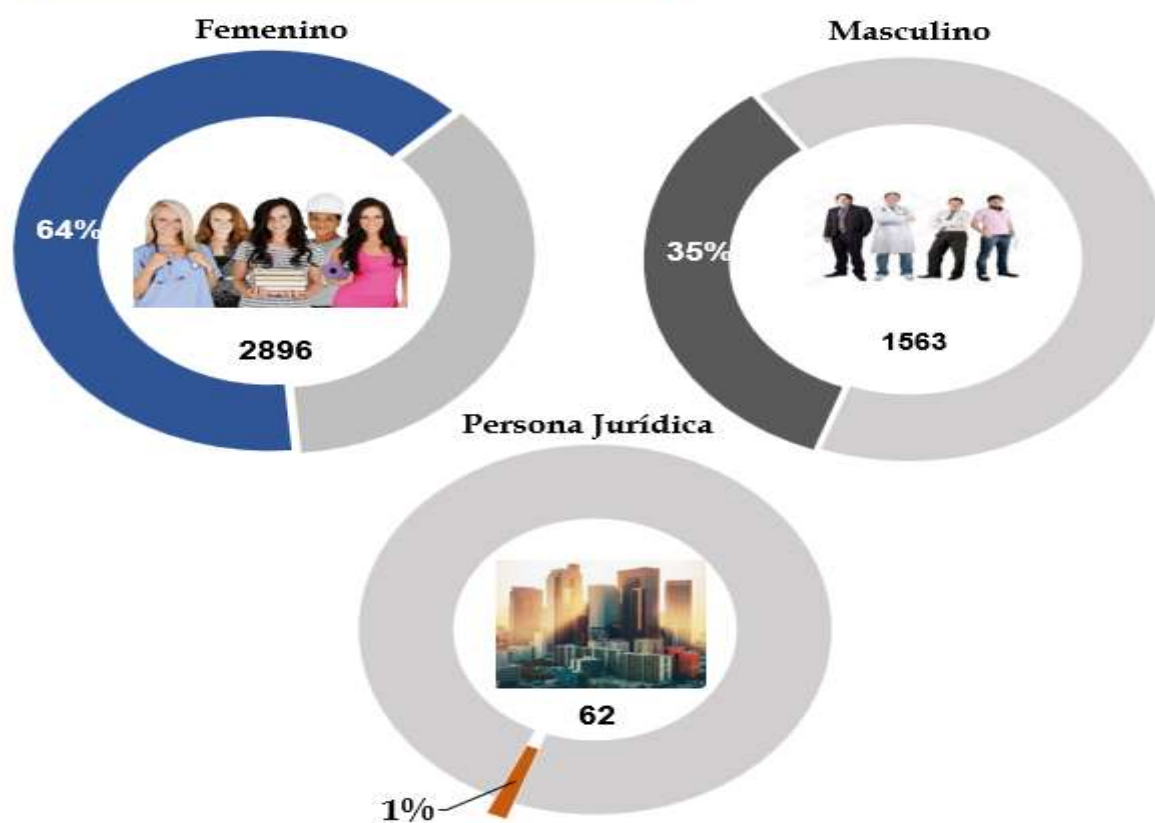
REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO

Distribución de Socios



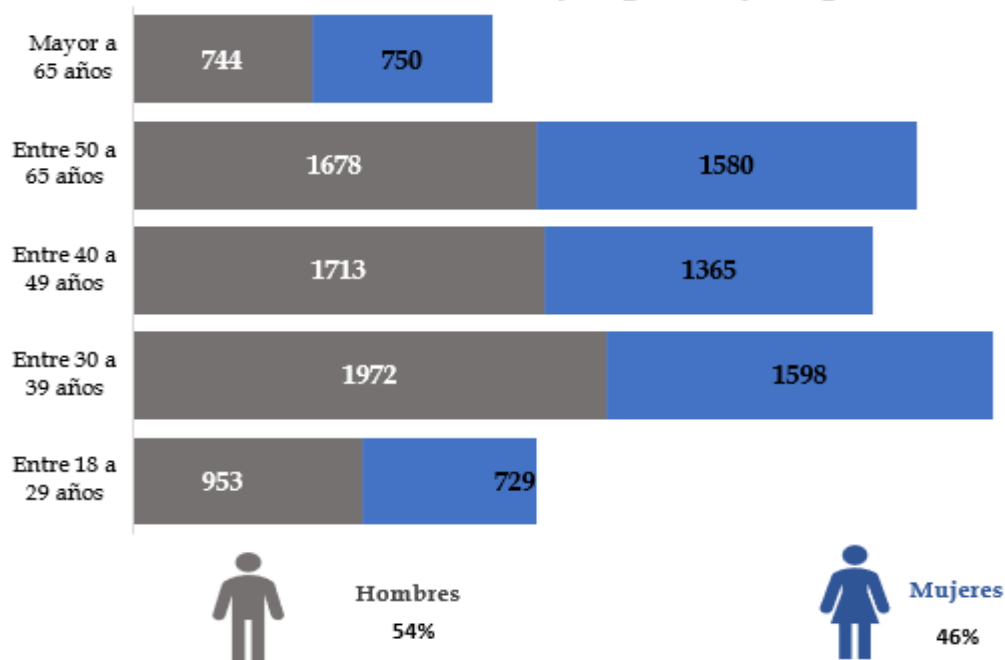
Distribución de Clientes



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y RANGO DE EDAD

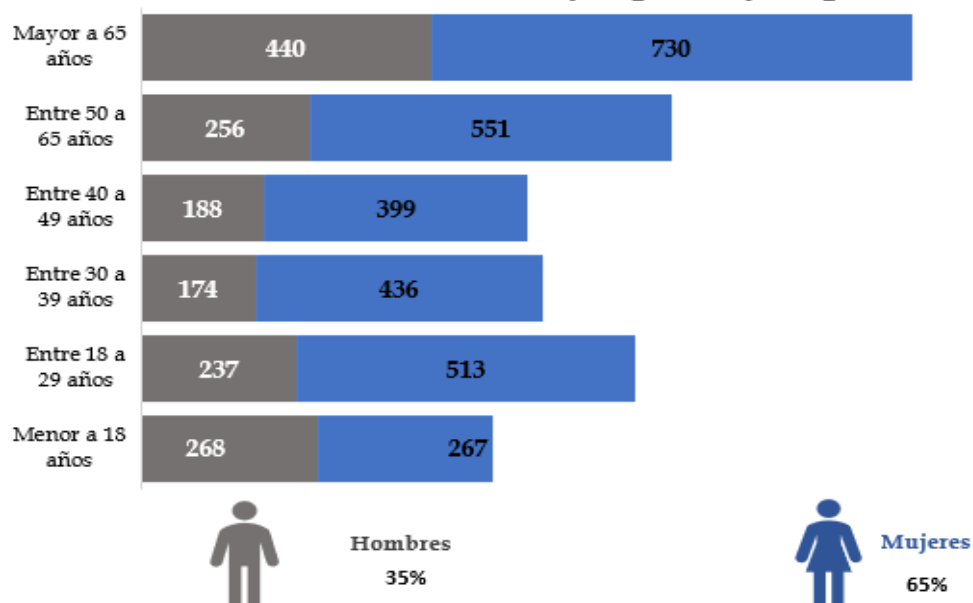
Distribución de Socios por Género y Rango de Edad

Distribución de socios por género y rango de edad



Distribución de Clientes por Género y Rango de Edad

Distribución de Clientes por género y rango de edad



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

Distribución de Socios por Género y Actividad Económica

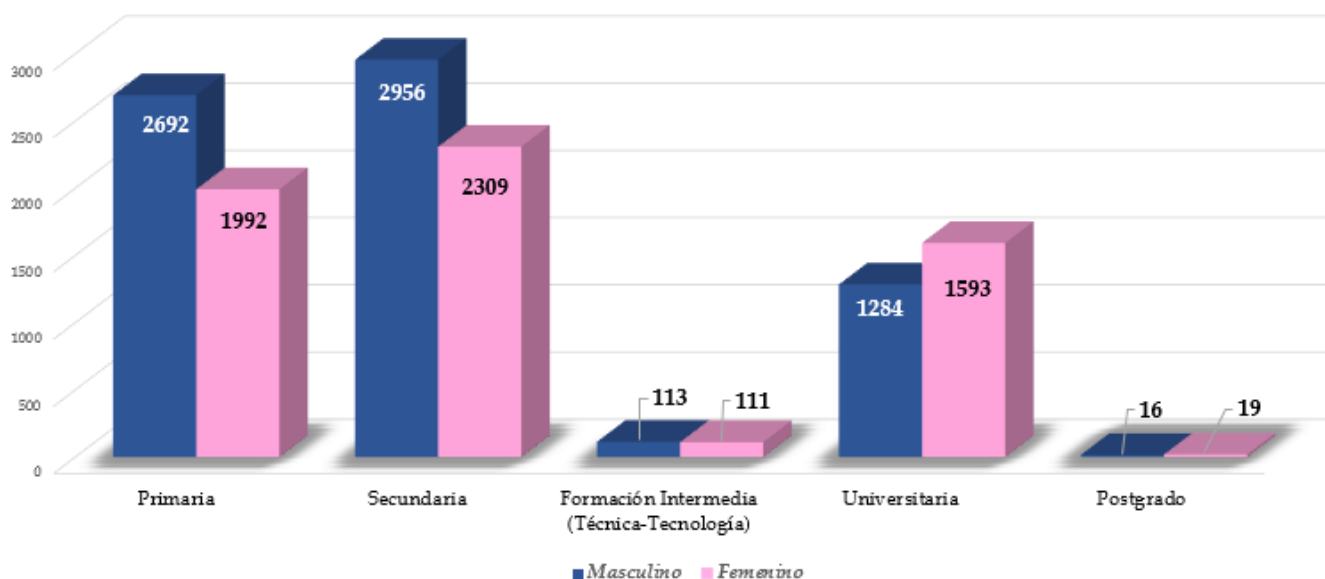
Código	Descripción	Masculino 	Femenino 
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2,411	1,735
B	Explotación de minas y canteras	87	4
C	Industrias manufactureras	674	701
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	5
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	3	5
F	Construcción	306	21
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	233	382
H	Transporte y almacenamiento	573	48
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	48	136
J	Información y comunicación	26	10
K	Actividades financieras y de seguros	90	111
L	Actividades inmobiliarias	307	197
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	440	392
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,112	1,267
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	13	2
P	Enseñanza	131	233
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	146	161
R	Artes, entretenimiento y recreación	6	4
S	Otras actividades de servicios	65	88
S01	Jubilado	24	18
S02	Estudiante	10	9
S03	Ama de Casa	3	83
S04	Empleado Público	77	57
S05	Empleado Privado	243	184
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	27	171

Distribución de Clientes por Género y Actividad Económica

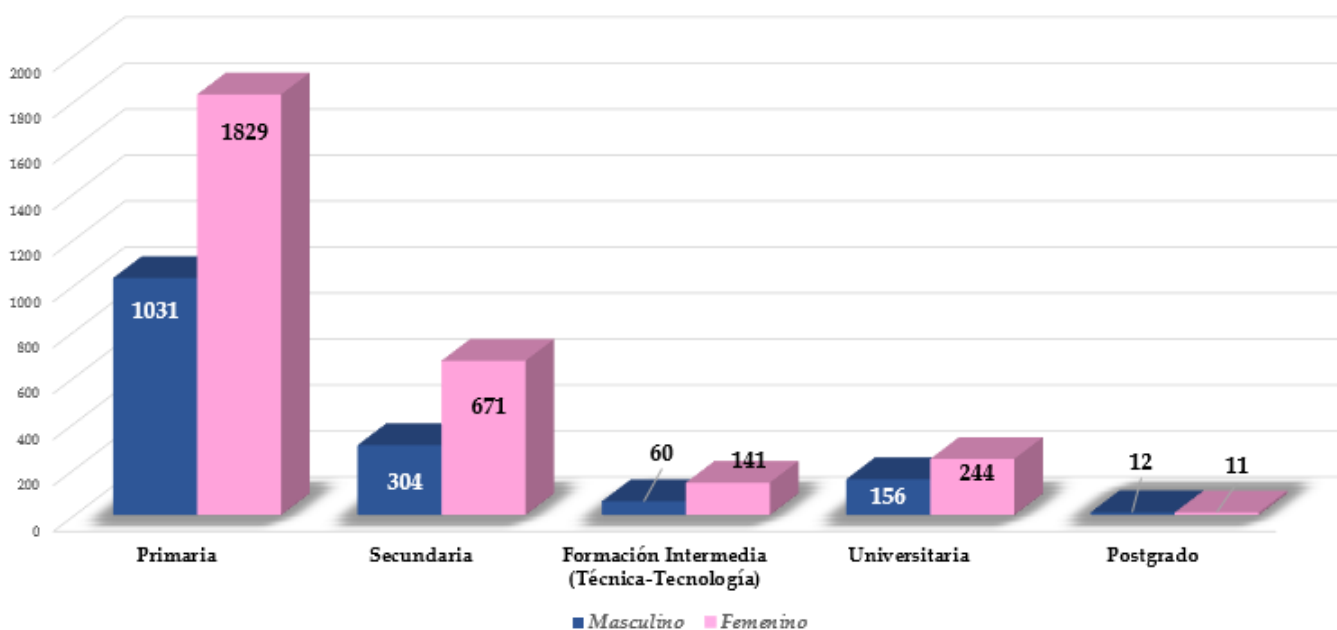
Código	Descripción	Masculino 	Femenino 
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	796	903
B	Explotación de minas y canteras	7	
C	Industrias manufactureras	30	43
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		1
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	9	11
F	Construcción	29	3
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	22	79
H	Transporte y almacenamiento	7	6
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4	18
J	Información y comunicación	7	4
K	Actividades financieras y de seguros	8	19
L	Actividades inmobiliarias	14	19
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	53	65
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	233	589
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	
P	Enseñanza	51	61
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8	21
R	Artes, entretenimiento y recreación	5	5
S	Otras actividades de servicios	42	81
S01	Jubilado	26	21
S02	Estudiante	117	128
S03	Ama de Casa	37	667
S04	Empleado Público	16	17
S05	Empleado Privado	33	63
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	8	72

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Distribución de Socios por Género y Nivel de Instrucción



Distribución de Clientes por Género y Nivel de Instrucción



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

Distribución de Socios por Género y Provincia de Domicilio

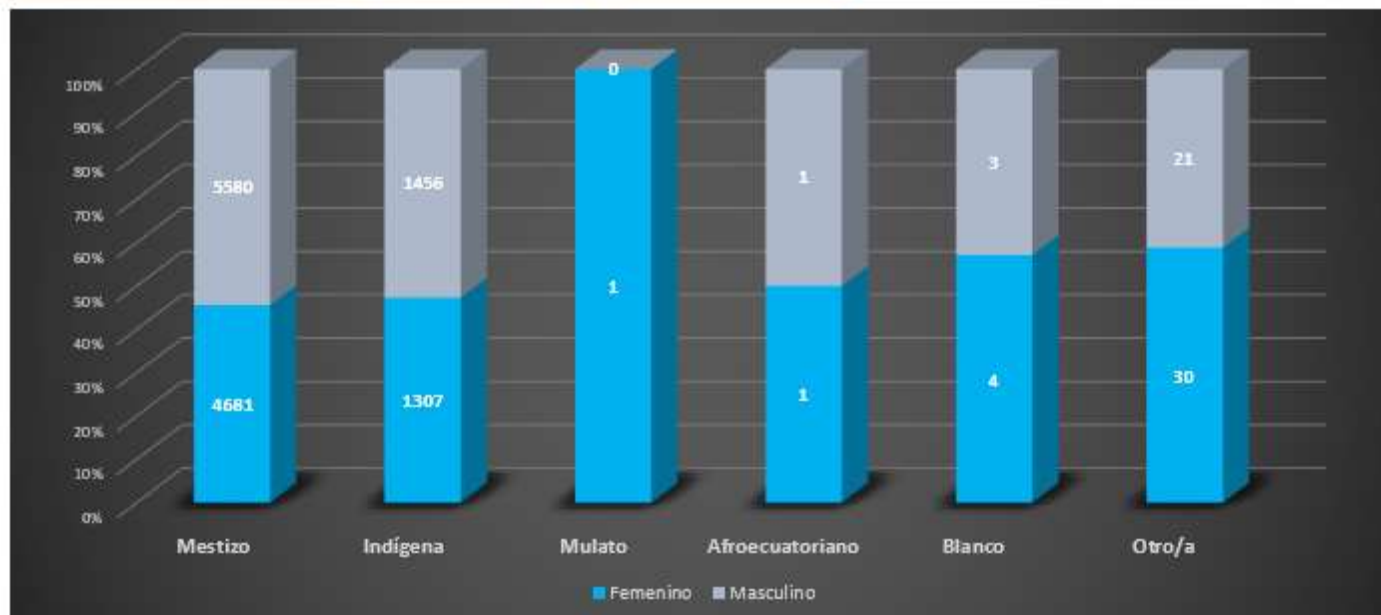
Código	Descripción	Masculino 	Femenino 
01	AZUAY	97	103
02	BOLIVAR	1	
03	CAÑAR	1	3
04	CARCHI		1
05	COTOPAXI	1	1
06	CHIMBORAZO	88	62
07	EL ORO	10	9
09	GUAYAS	16	5
10	IMBABURA	1	
11	LOJA	5888	5284
12	LOS RIOS		1
13	MANABI	28	14
14	MORONA SANTIAGO	2	1
17	PICHINCHA	11	7
18	TUNGURAHUA		1
19	ZAMORA CHINCHIPE	913	530
21	SUCUMBIOS	1	
22	ORELLANA	2	1
23	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	1
Total	Total	7061	6024

Distribución de Clientes por Género y Provincia de Domicilio

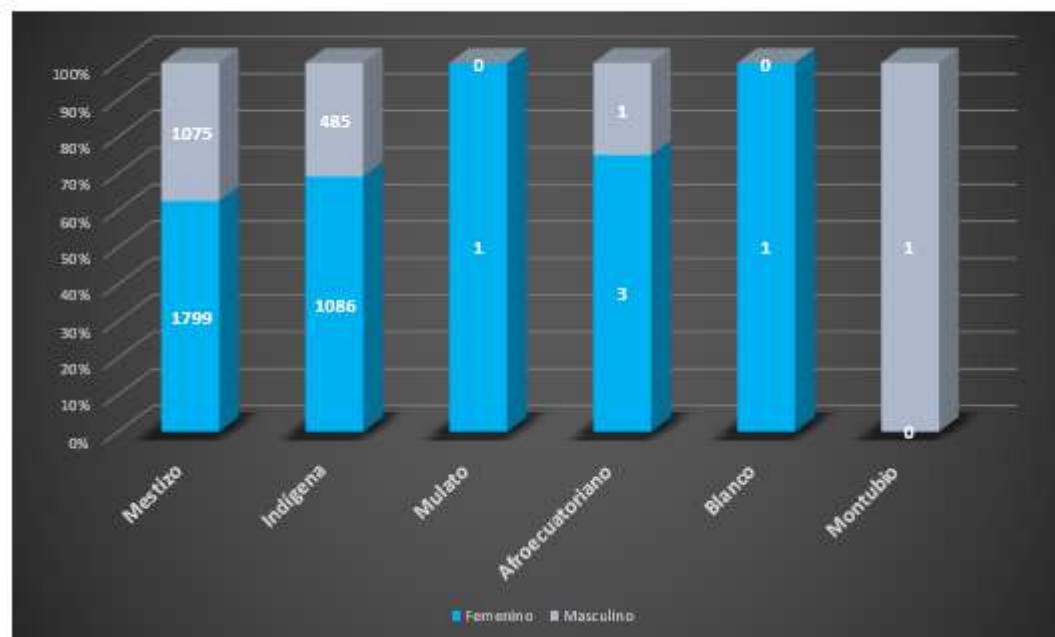
Código	Descripción	Masculino 	Femenino 
01	AZUAY	19	37
03	CAÑAR	1	1
04	CARCHI		1
05	COTOPAXI		1
06	CHIMBORAZO	38	67
07	EL ORO		1
09	GUAYAS	2	
11	LOJA	1360	2482
13	MANABI	2	7
14	MORONA SANTIAGO	1	2
19	ZAMORA CHINCHIPE	138	296
21	SUCUMBIOS	1	1
23	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	
Total	Total	1563	2896

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

Distribución de Socios por Sexo y Grupo Étnico



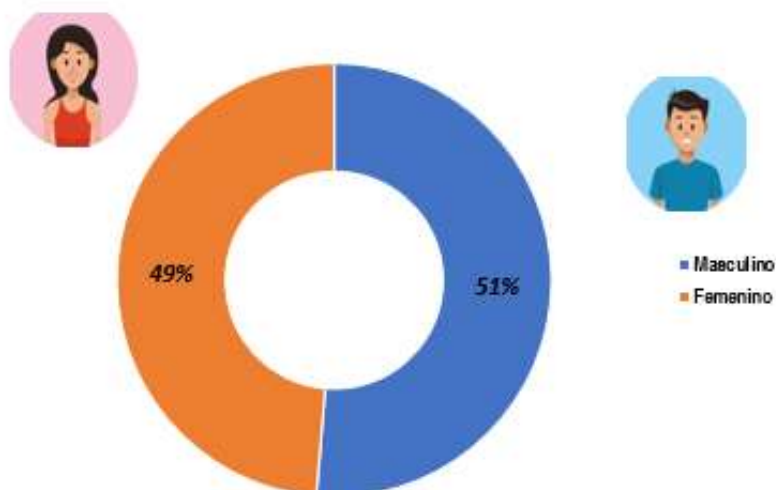
Distribución de Clientes por Sexo y Grupo Étnico



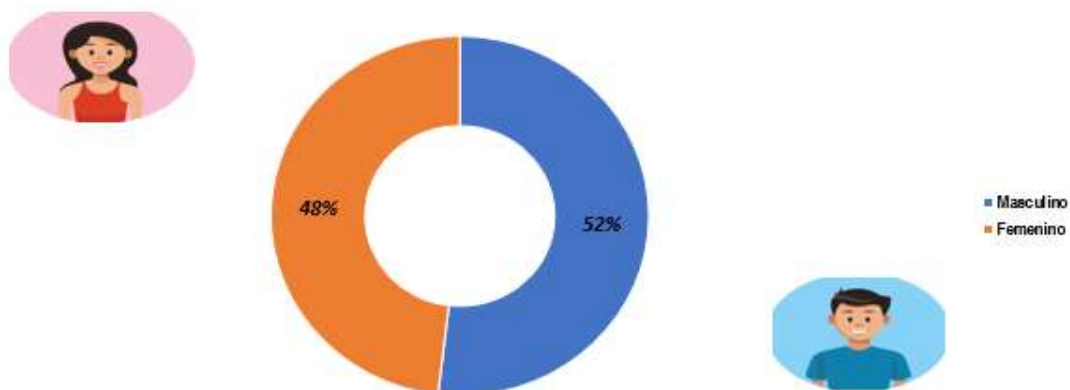
EDUCACIÓN FINANCIERA

ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO

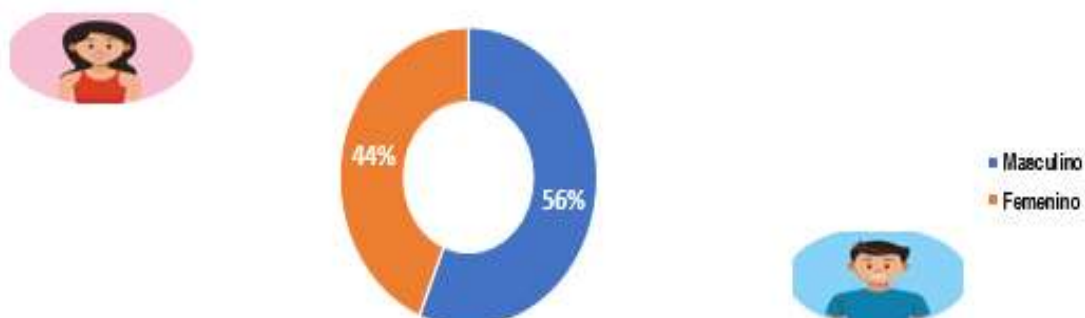
Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género



Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género

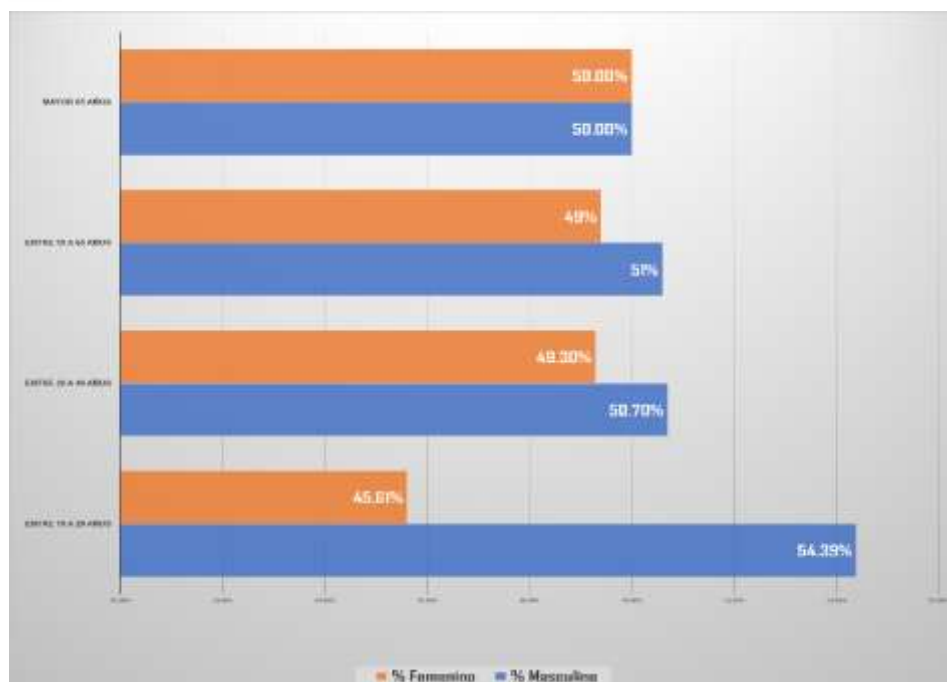


Acceso a Participantes Externos a Educación Financiera por Género

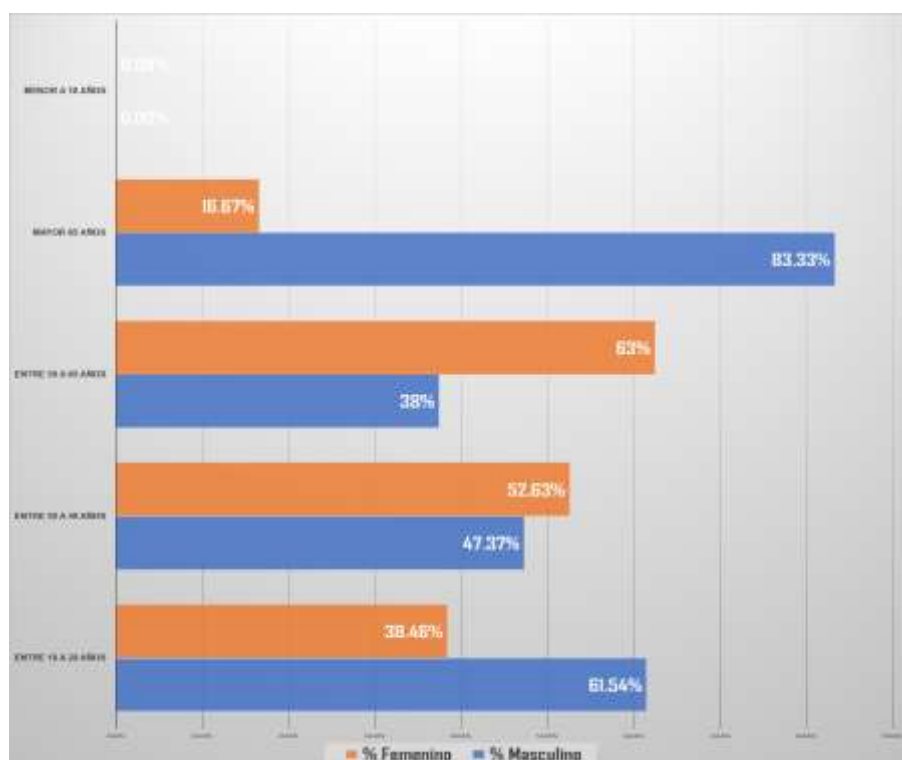


ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD

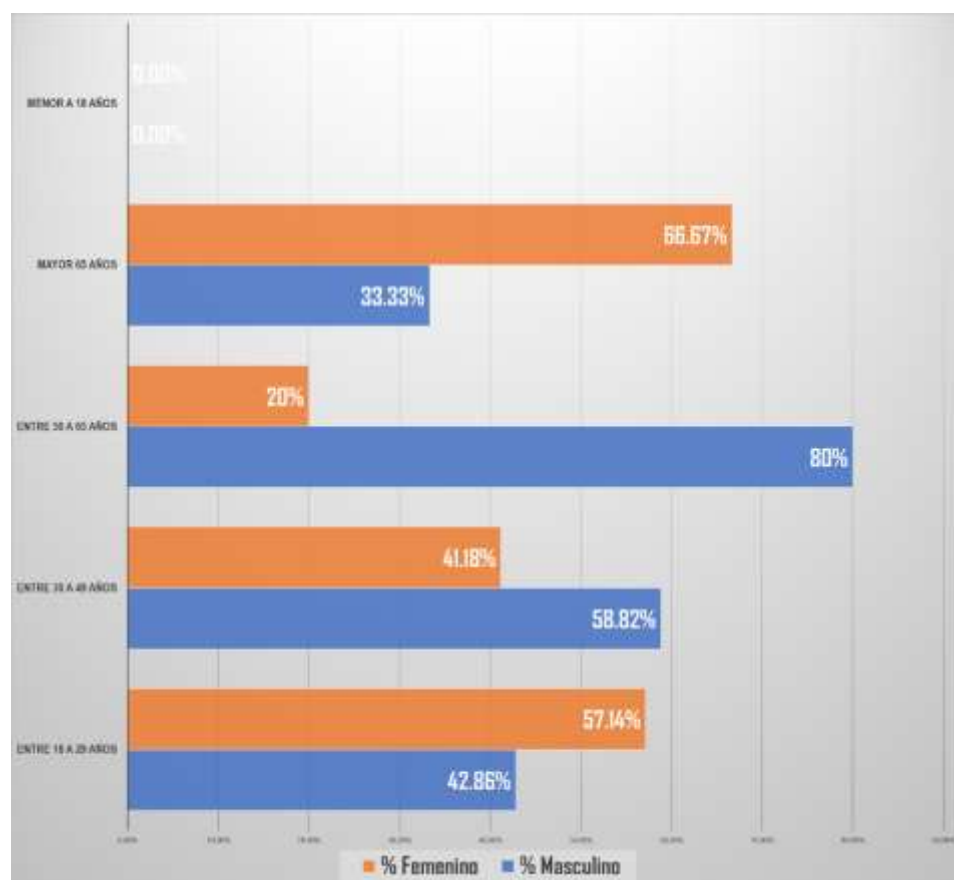
Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género



Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género



Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Género



ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

Acceso de los Socios a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

Descripción	Femenino	Masculino
		
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0%	100%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	41%	59%
Ama de Casa	100%	0%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	80%	20%
Empleado Privado	50%	50%
Estudiante	67%	33%
Jubilado	38%	62%
Otras actividades de servicios	75%	25%
Transporte y almacenamiento	25%	75%
Empleado Público	55%	45%
Comerciante	46%	54%
Enseñanza	75%	25%
Actividades financieras y de seguros	0%	100%
Construcción	0%	100%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0%	100%

Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

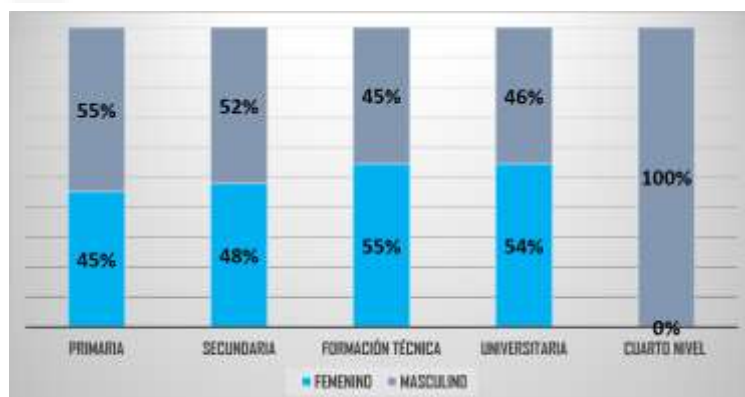
Descripción	Femenino 	Masculino 
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0%	0%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	40%	60%
Ama de Casa	100%	0%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0%	100%
Empleado Privado	53%	47%
Estudiante	0%	100%
Otras actividades de servicios	0%	0%
Transporte y almacenamiento	0%	100%
Construcción	33%	67%
Enseñanza	100%	0%
Comerciante	50%	50%
Industrias manufactureras	100%	0%

Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

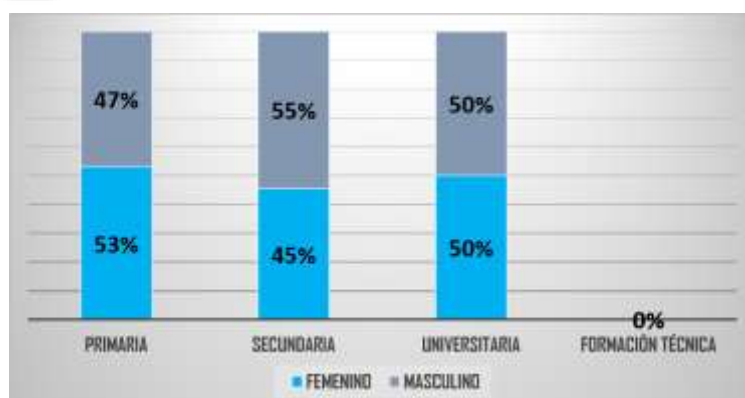
Descripción	Femenino 	Masculino 
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	20%	80%
Ama de Casa	100%	0%
Enseñanza	50%	50%
Empleado Privado	50%	50%
Jubilado	67%	33%
Transporte y almacenamiento	0%	100%
Empleado Público	0%	100%
Comerciante	33%	67%

ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

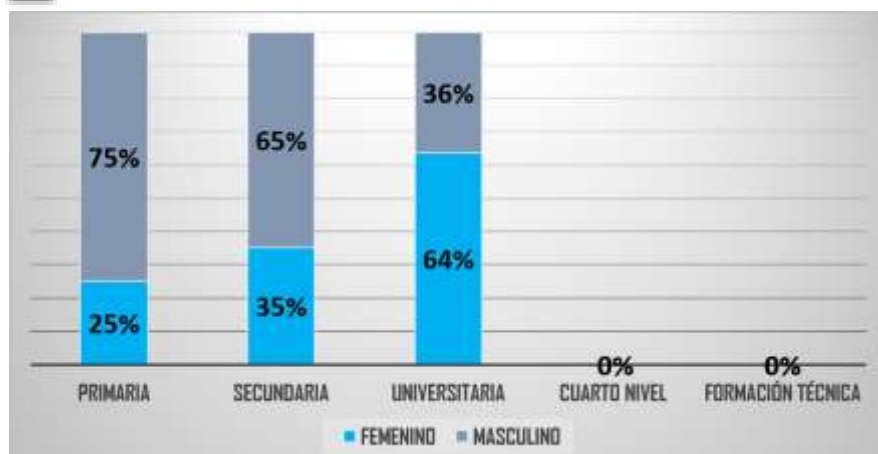
Acceso Socios a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



Acceso Clientes a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción

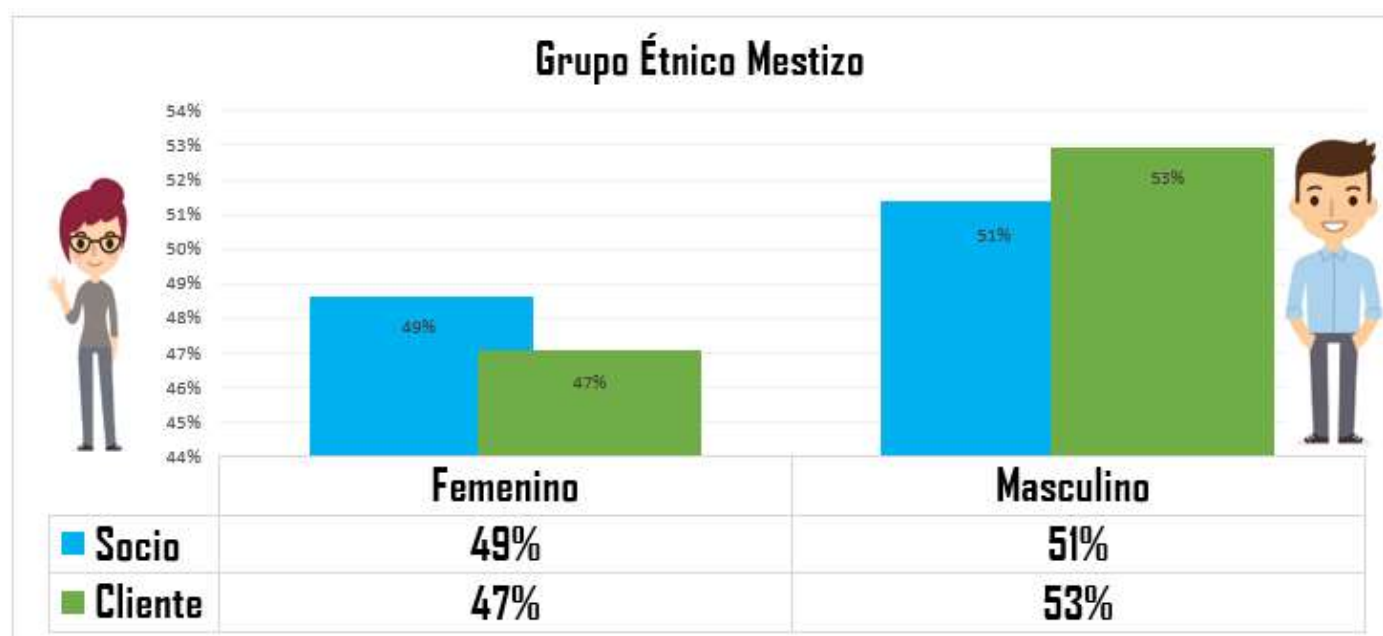


ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

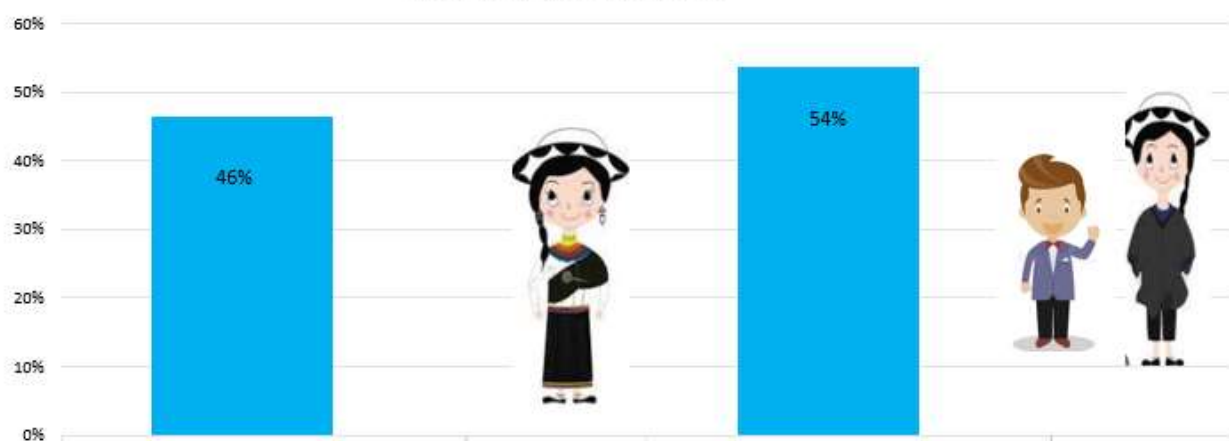
Descripción	SOCIOS		CLIENTES	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
LOJA	50%	50%	53%	47%
CHIMBORAZO	0%	100%	0%	100%
AZUAY	47%	53%	50%	50%
ZAMORA CHINCHIPE	63%	37%	0%	0%

PARTICIPANTES EXTERNOS		
Descripción	Masculino	Femenino
LOJA	69%	31%
CHIMBORAZO	47%	53%

ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

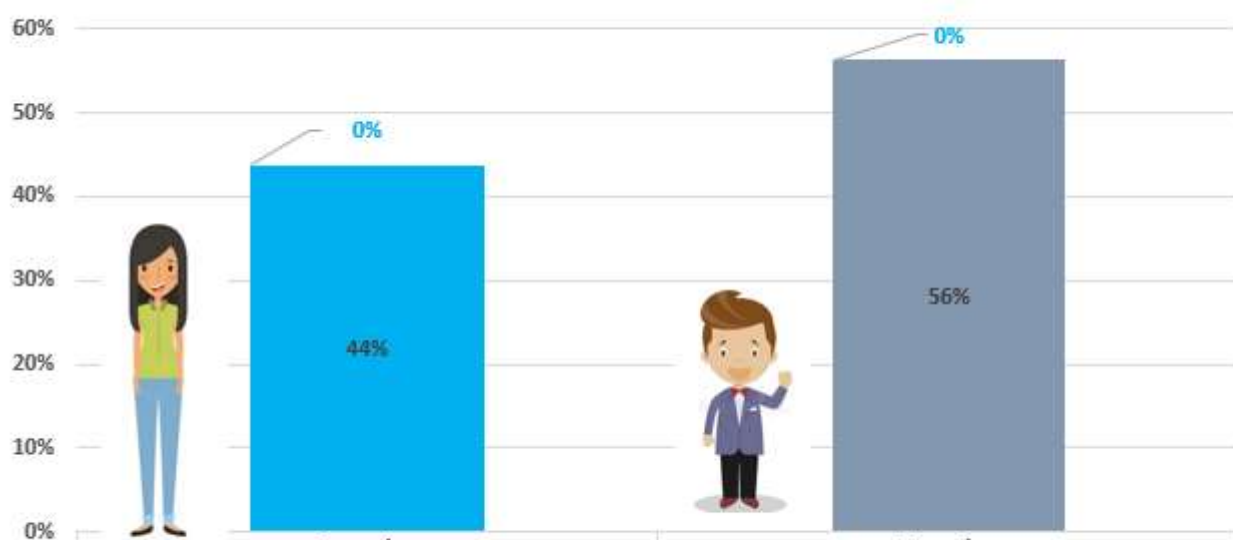


Grupo Étnico Indígena



	Femenino	Masculino
■ Socio	46%	54%
■ Cliente	0%	0%

Grupo Étnico De Participantes Externos



	Femenino	Masculino
■ Indígena	0%	0%
■ Mestizo/a	44%	56%