



COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO
CREDIAMIGO Ltda.

Su confianza es nuestra fortaleza

**INDICADORES DE
INCLUSIÓN
FINANCIERA CON
PERSPECTIVA DE
GÉNERO**

31-3-2022

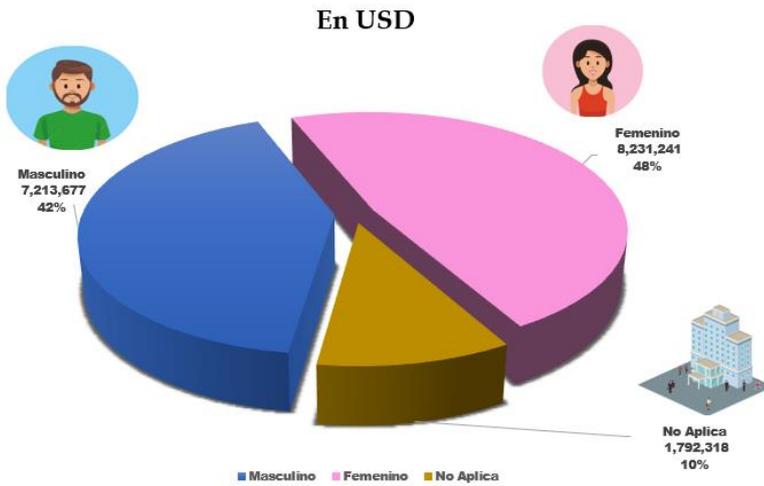


CONTENIDO

| | Pág. |
|---|------|
| DEPÓSITOS | |
| Saldo de depósitos por género | 2 |
| Saldo de depósitos por género y tipo de cuenta | 3 |
| Saldo de depósitos por género y rango de edad | 4 |
| Saldo de depósitos por género y actividad económica | 5 |
| Saldo de depósitos por género y nivel de instrucción | 7 |
| Saldo de depósitos por género y por provincia de domicilio | 8 |
| Saldo de depósitos por género y por tipo de canal | 9 |
| | |
| ACCESO A CRÉDITOS | |
| Porcentaje de acceso a productos de crédito | 10 |
| Monto promedio concedido de crédito | 20 |
| Distribución de Morosidad | 23 |
| | |
| REPRESENTACIÓN | |
| Distribución de socios | 27 |
| Datos de la persona que ocupa la presidencia de la entidad | 30 |
| Distribución de socios en el Consejo de Administración | 30 |
| Datos de la persona que ocupa la presidencia del Consejo de Vigilancia | 32 |
| Distribución de socios en el Consejo de Vigilancia | 32 |
| Distribución de socios en la Asamblea General de Representantes | 34 |
| Datos de la persona en la posición de Gerente | 36 |
| Implementación de políticas internas de igualdad de género | 36 |
| | |
| EDUCACIÓN FINANCIERA | |
| Acceso de los socios a educación financiera por género | 37 |
| Acceso de los socios a educación financiera por género y rango de edad | 37 |
| Acceso de los socios a educación financiera por género y por nivel de instrucción | 38 |

DEPOSITOS

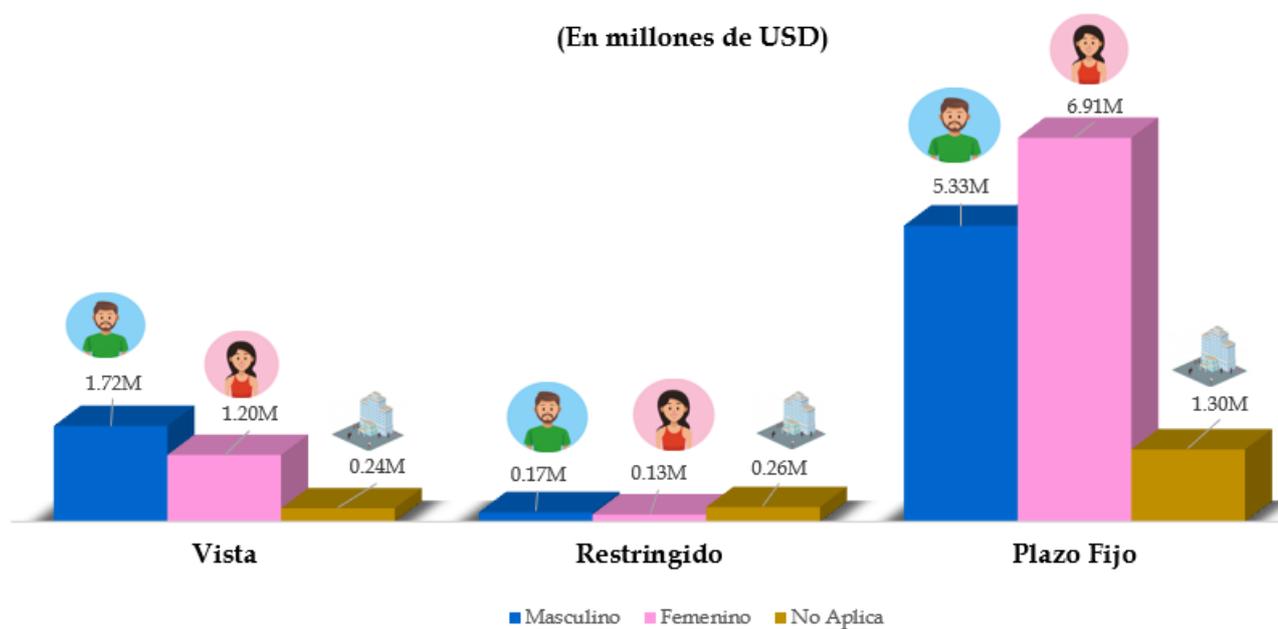
Saldo de depósitos por género



| | | Cientes | Socios |
|---|-----------|------------------|-------------------|
|  | Masculino | 1,112,377 | 6,101,299 |
|  | Femenino | 1,101,028 | 7,130,213 |
|  | No Aplica | 1,535,481 | 256,836 |
| Total | | 3,748,887 | 13,488,348 |

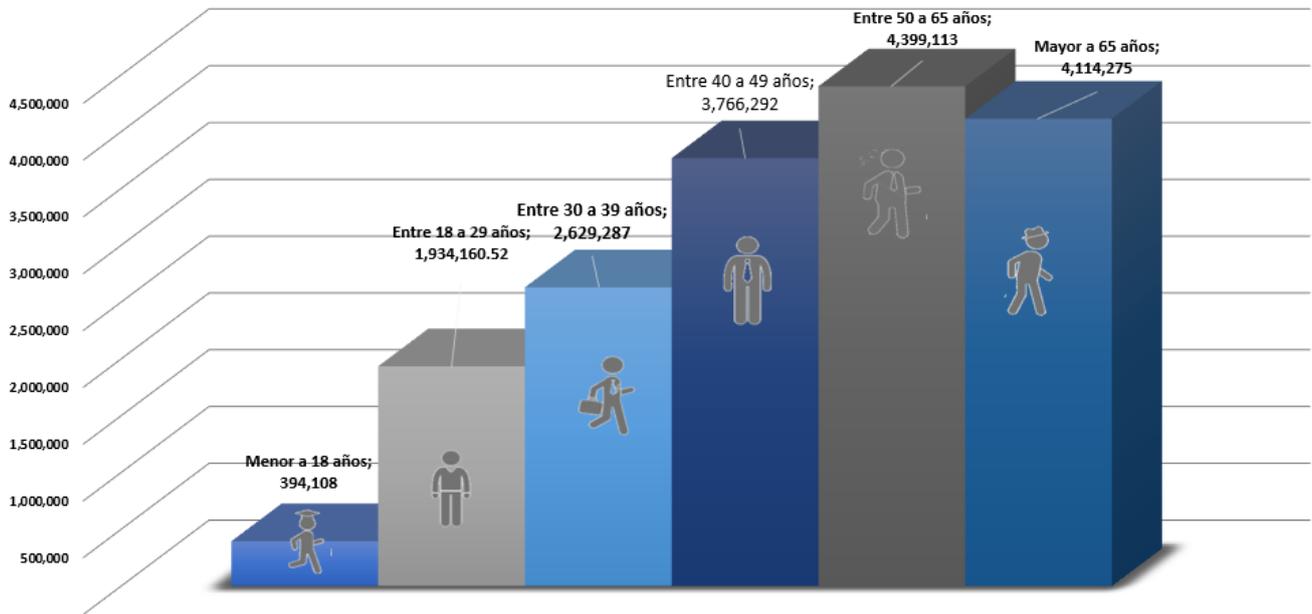
Saldo de depósitos por género y tipo de cuenta

| | | Vista | Restringido | Plazo Fijo |
|--------------|-----------|------------------|----------------|-------------------|
| Socios | Masculino | 1,589,541 | 155,711 | 4,356,048 |
| | Femenino | 1,037,842 | 116,868 | 5,975,503 |
| | No Aplica | 214,709 | 932 | 41,195 |
| Clientes | Masculino | 130,910 | 10,962 | 970,505 |
| | Femenino | 159,666 | 10,192 | 931,170 |
| | No Aplica | 21,662 | 258,204 | 1,255,616 |
| Total | | 3,154,331 | 552,868 | 13,530,037 |



Saldo de depósitos por género y rango de edad

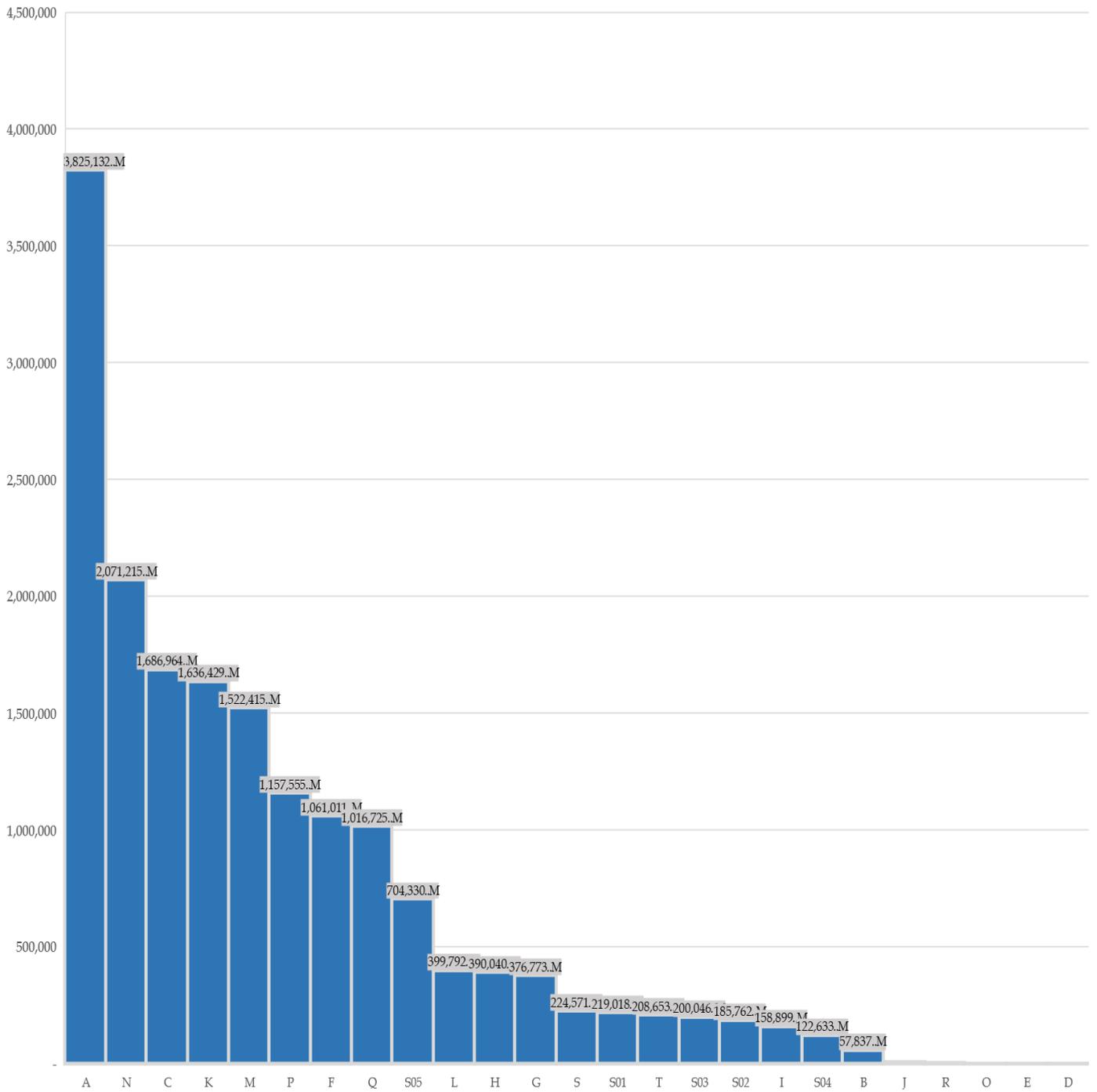
En (USD)



| | | Menor a 18 años | Entre 18 hasta 29 | Entre 30 hasta 39 | Entre 40 hasta 49 | Entre 50 hasta 65 | Mayor a 65 años |
|----------|-----------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| Socios | Masculino | - | 298,147 | 816,410 | 1,684,092 | 1,701,786 | 1,600,864 |
| | Femenino | - | 351,846 | 1,207,728 | 1,369,259 | 2,246,841 | 1,954,539 |
| | No Aplica | 12,278 | 188,595 | 15,957 | 25,849 | 14,157 | 0 |
| Clientes | Masculino | 64,623 | 65,423 | 515,920 | 97,797 | 135,653 | 232,962 |
| | Femenino | 53,463 | 63,926 | 73,212 | 286,134 | 298,506 | 325,788 |
| | No Aplica | 263,744 | 966,223 | 60 | 303,161 | 2,171 | 122 |
| Total | | 394,108 | 1,934,161 | 2,629,287 | 3,766,292 | 4,399,113 | 4,114,275 |

Saldo de depósitos por género y actividad económica

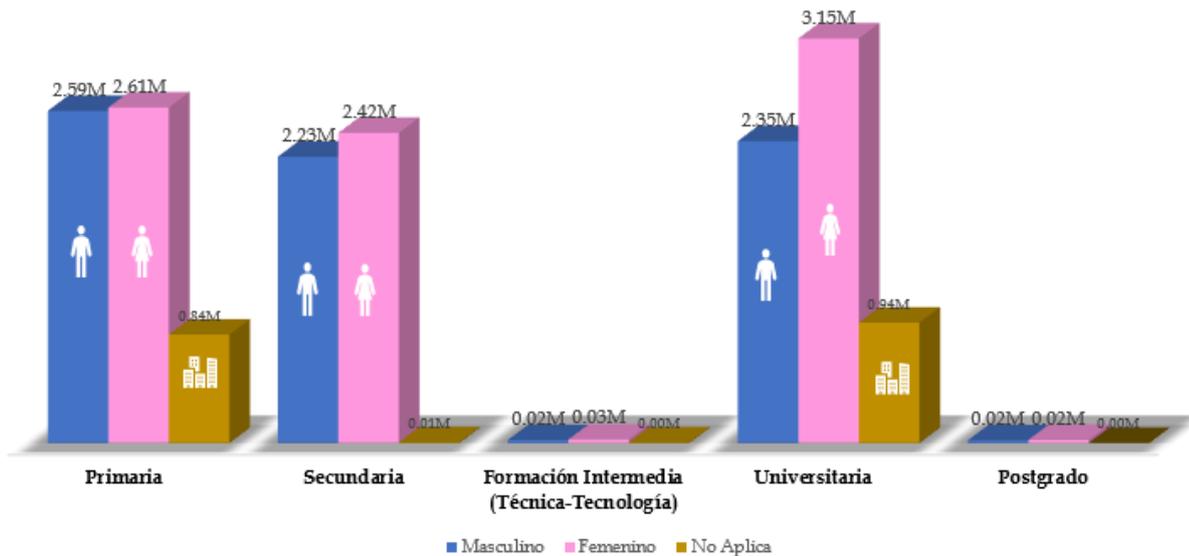
| Código | Descripción | SOCIOS | | | CLIENTES | | | Total |
|--------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-------------------|
| | | Masculino | Femenino | No Aplica | Masculino | Femenino | No Aplica | |
| S01 | Jubilado | 51,726 | 82,065 | - | 24,171 | 61,055 | - | 219,018 |
| S02 | Estudiante | 52,258 | 103,567 | - | 25,614 | 4,322 | - | 185,762 |
| S03 | Ama de Casa | - | 162,436 | - | 18 | 37,592 | - | 200,046 |
| S04 | Empleado Público | 11,620 | 53,707 | 15,953 | 12,119 | 29,234 | - | 122,633 |
| S05 | Empleado Privado | 640,119 | 35,369 | - | 22,243 | 6,599 | - | 704,330 |
| A | Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 1,865,492 | 1,260,274 | 6,796 | 295,852 | 175,632 | 221,085 | 3,825,132 |
| B | Explotación de minas y canteras | 57,510 | 327 | - | - | - | - | 57,837 |
| C | Industrias manufactureras | 371,431 | 1,229,603 | 8,766 | 8,449 | 68,714 | - | 1,686,964 |
| D | Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 180 | 96 | - | - | 5 | - | 280 |
| E | Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento | 265 | - | - | 60.27 | 37.24 | - | 363 |
| F | Construcción | 486,337 | 292,215 | 379 | 107,227 | 174,837 | 17 | 1,061,011 |
| G | Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas | 161,939 | 196,786 | - | 173 | 17,858 | 18 | 376,773 |
| H | Transporte y almacenamiento | 319,398 | 64,857 | 5,028 | 108 | 453 | 196 | 390,040 |
| I | Actividades de alojamiento y servicio de comidas | 6,718 | 145,640 | - | 15 | 6,525 | - | 158,899 |
| J | Información y comunicación | 441 | 10 | - | 23 | 7,305 | - | 7,778 |
| K | Actividades financieras y de seguros | 83,129 | 133,185 | 202,287 | 3,771 | 8,764 | 1,205,294 | 1,636,429 |
| L | Actividades inmobiliarias | 220,469 | 161,934 | 12 | 3,131 | 11,813 | 2,434 | 399,792 |
| M | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 481,145 | 679,511 | - | 75,422 | 185,374 | 100,964 | 1,522,415 |
| N | Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 601,338 | 1,204,108 | 0 | 89,330 | 175,572 | 868 | 2,071,215 |
| O | Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 498 | - | - | - | - | - | 498 |
| P | Enseñanza | 295,862 | 749,310 | 5,302 | 26,064 | 80,993 | 25 | 1,157,555 |
| Q | Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 286,100 | 273,629 | 12,314 | 410,441 | 29,756 | 4,485 | 1,016,725 |
| R | Artes, entretenimiento y recreación | 2,503 | 7 | - | 6 | - | - | 2,515 |
| S | Otras actividades de servicios | 92,892 | 128,592 | - | 693 | 2,298 | 97 | 224,571 |
| T | Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio | 11,929 | 172,987 | - | 166 | 23,571 | - | 208,653 |
| Total | | | | | | | | 17,237,235 |



Saldo de depósitos por género y nivel de instrucción

| | | Sin Estudios | Primaria | Secundaria | Formación Intermedia * | Universitaria | Postgrado |
|----------|-----------|--------------|-----------|------------|------------------------|---------------|-----------|
| Socios | Masculino | - | 2,354,802 | 1,967,840 | 23,556 | 1,754,861 | 241 |
| | Femenino | - | 2,345,955 | 2,158,596 | 12,053 | 2,608,345 | 5,264 |
| | No Aplica | - | 213,715 | 5,022 | 3,898 | 34,201 | - |
| Clientes | Masculino | - | 232,272 | 262,001 | 20 | 597,352 | 20,733 |
| | Femenino | - | 267,201 | 256,961 | 15,161 | 542,355 | 19,351 |
| | No Aplica | - | 630,565 | 889 | 603 | 903,424 | - |
| Total | | - | 6,044,509 | 4,651,309 | 55,291 | 6,440,538 | 45,588 |

(En millones de USD)



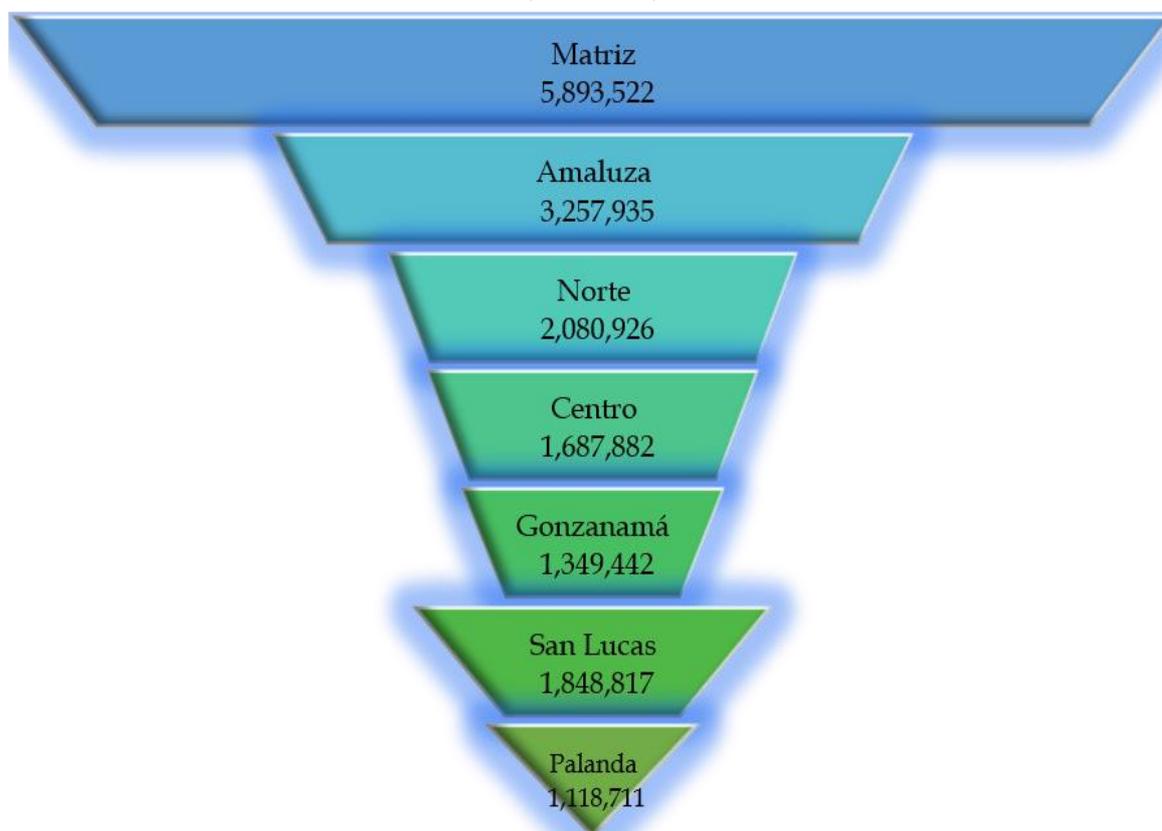
Saldo de depósitos por género y por provincia de domicilio

| Código | Descripción | SOCIOS | | | CLIENTES | | | Total |
|--------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|
| | | Masculino | Femenino | No Aplica | Masculino | Femenino | No Aplica | |
| 01 | AZUAY | 53 | 101 | - | - | 207 | - | 361 |
| 03 | CAÑAR | - | 14 | - | - | - | - | 14 |
| 04 | CARCHI | - | 63 | - | - | - | - | 63 |
| 05 | COTOPAXI | 0 | - | - | - | - | - | 0 |
| 06 | CHIMBORAZO | 2,128 | 4,615 | - | - | 1,569 | - | 8,312 |
| 07 | EL ORO | 3 | 10,610 | - | - | - | - | 10,614 |
| 08 | ESMERALDAS | 5 | - | - | - | - | - | 5 |
| 09 | GUAYAS | 327 | 5 | - | 89,190 | - | - | 89,522 |
| 10 | IMBABURA | 0 | - | - | - | - | 298,729 | 298,729 |
| 11 | LOJA | 5,042,075 | 6,640,136 | 255,109 | 1,009,232 | 1,076,652 | 329,231 | 14,352,435 |
| 13 | MANABI | 415,146 | 573 | 902 | 351 | - | - | 416,971 |
| 16 | PASTAZA | - | - | - | 2,754 | - | - | 2,754 |
| 17 | PICHINCA | 281 | 8,045 | - | - | - | 0 | 8,327 |
| 18 | TUNGURAHUA | - | - | - | - | - | 903,204 | 903,204 |
| 19 | ZAMORA CHINCHIPE | 641,267 | 466,026 | 826 | 10,573 | 22,601 | 4,317 | 1,145,610 |
| 21 | SUCUMBIOS | 10 | - | - | 228 | - | - | 239 |
| 22 | ORELLANA | 3 | 6 | - | - | - | - | 9 |
| 23 | SANTO DOMINGO DE LOS TSAC | - | 19 | - | 49 | - | - | 68 |
| Total | | | | | | | | 17,237,235 |

Saldo de depósitos por género y por tipo de canal

| | | Matriz | Amaluzá | Norte | Centro | Gonzanamá | San Lucas | Palanda |
|----------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Socios | Masculino  | 2,382,884 | 1,344,387 | 444,871 | 488,165 | 586,627 | 194,144 | 660,221 |
| | Femenino  | 2,474,585 | 1,496,512 | 975,781 | 901,257 | 649,150 | 208,809 | 424,119 |
| | No Aplica  | 200,157 | 22,740 | - | 10,018 | 22,712 | 384 | 826 |
| Clientes | Masculino  | 202,565 | 172,649 | 194,076 | 63,819 | 47,408 | 421,291 | 10,569 |
| | Femenino  | 160,176 | 114,168 | 466,198 | 224,587 | 43,546 | 73,695 | 18,658 |
| | No Aplica  | 473,155 | 107,481 | - | 35 | - | 950,493 | 4,318 |
| Total | | 5,893,522 | 3,257,935 | 2,080,926 | 1,687,882 | 1,349,442 | 1,848,817 | 1,118,711 |

(En USD)



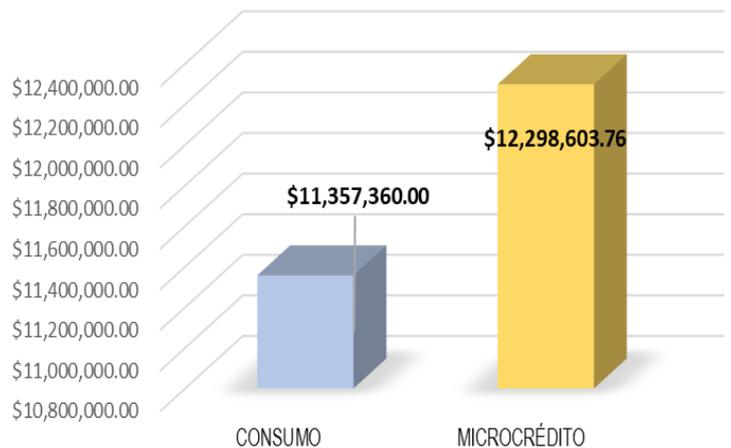
Notas: En los gráficos y tablas con la descripción de "No aplica", corresponde a información de personas jurídicas. En el año 2022, se está levantando la información del grupo étnico de los socios.

ACCESO A CRÉDITOS

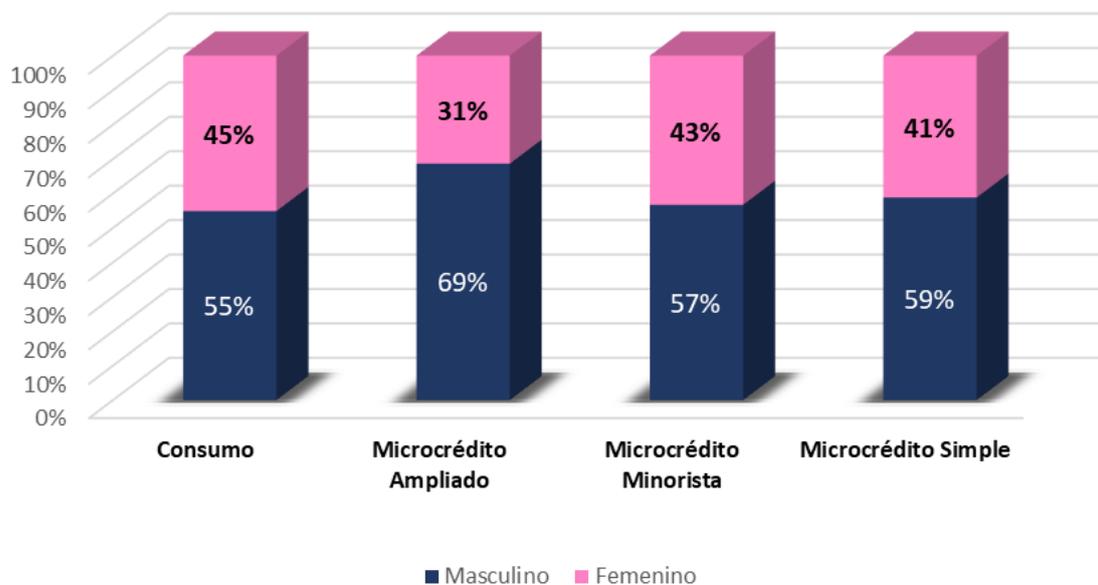
Porcentaje de acceso a productos de crédito

TIPO DE CRÉDITO

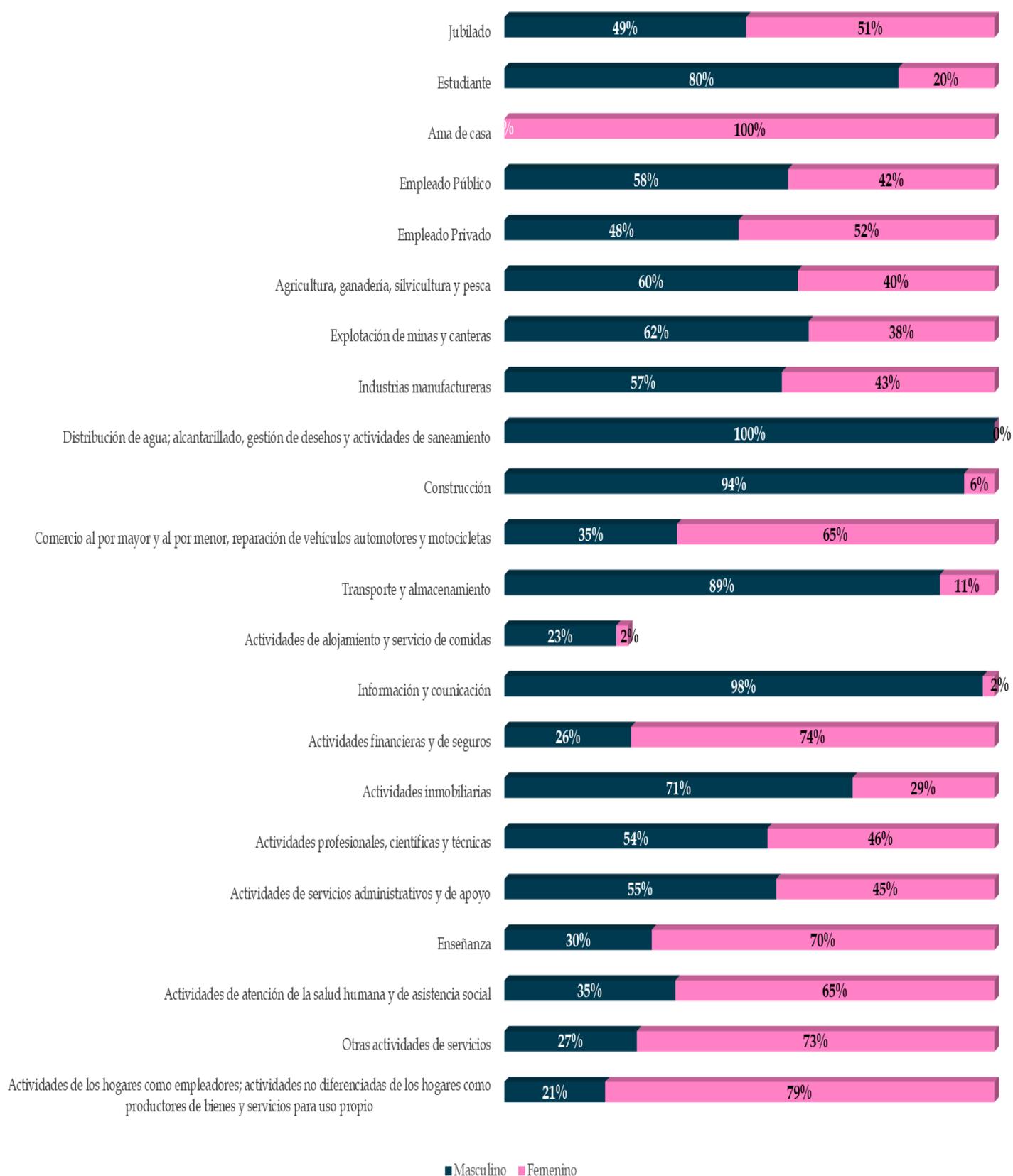
| TIPO DE CREDITO | |
|------------------|------------------|
| CONSUMO | MICROCRÉDITO |
| \$ 11,357,360.00 | \$ 12,298,603.76 |



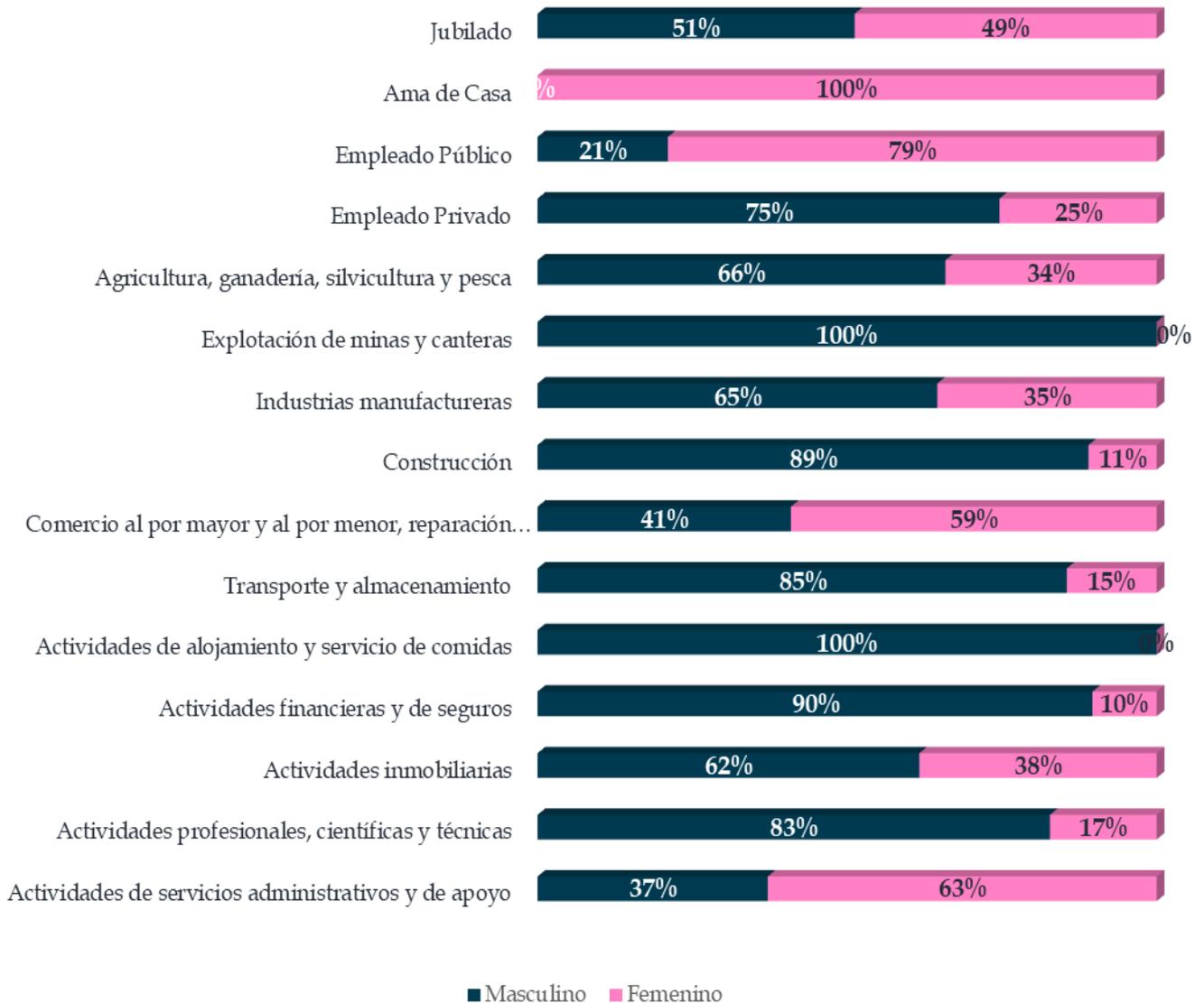
Porcentaje de acceso a crédito por género y tipo de crédito



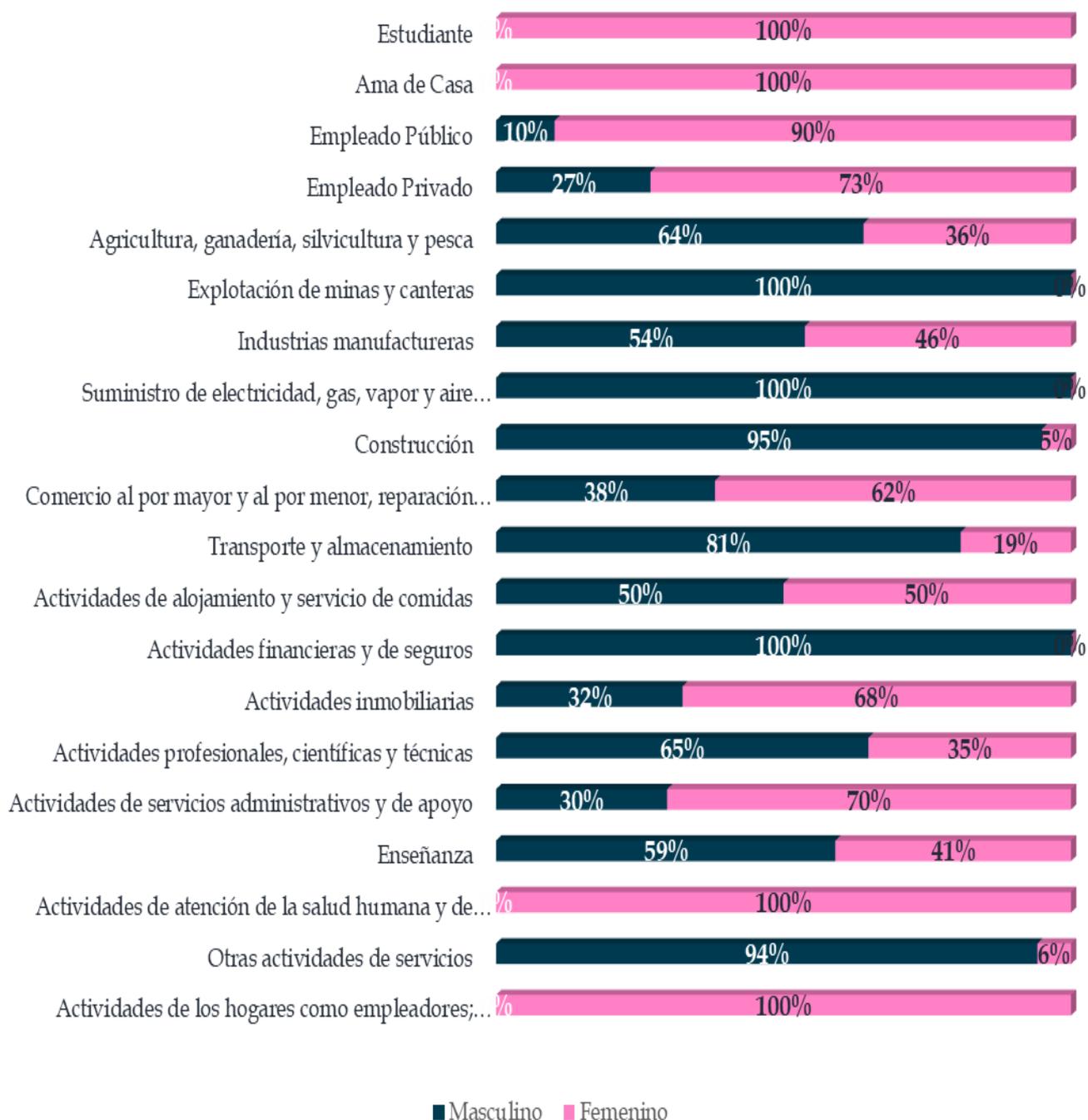
Porcentaje de acceso al crédito por género y actividad económica (Consumo)



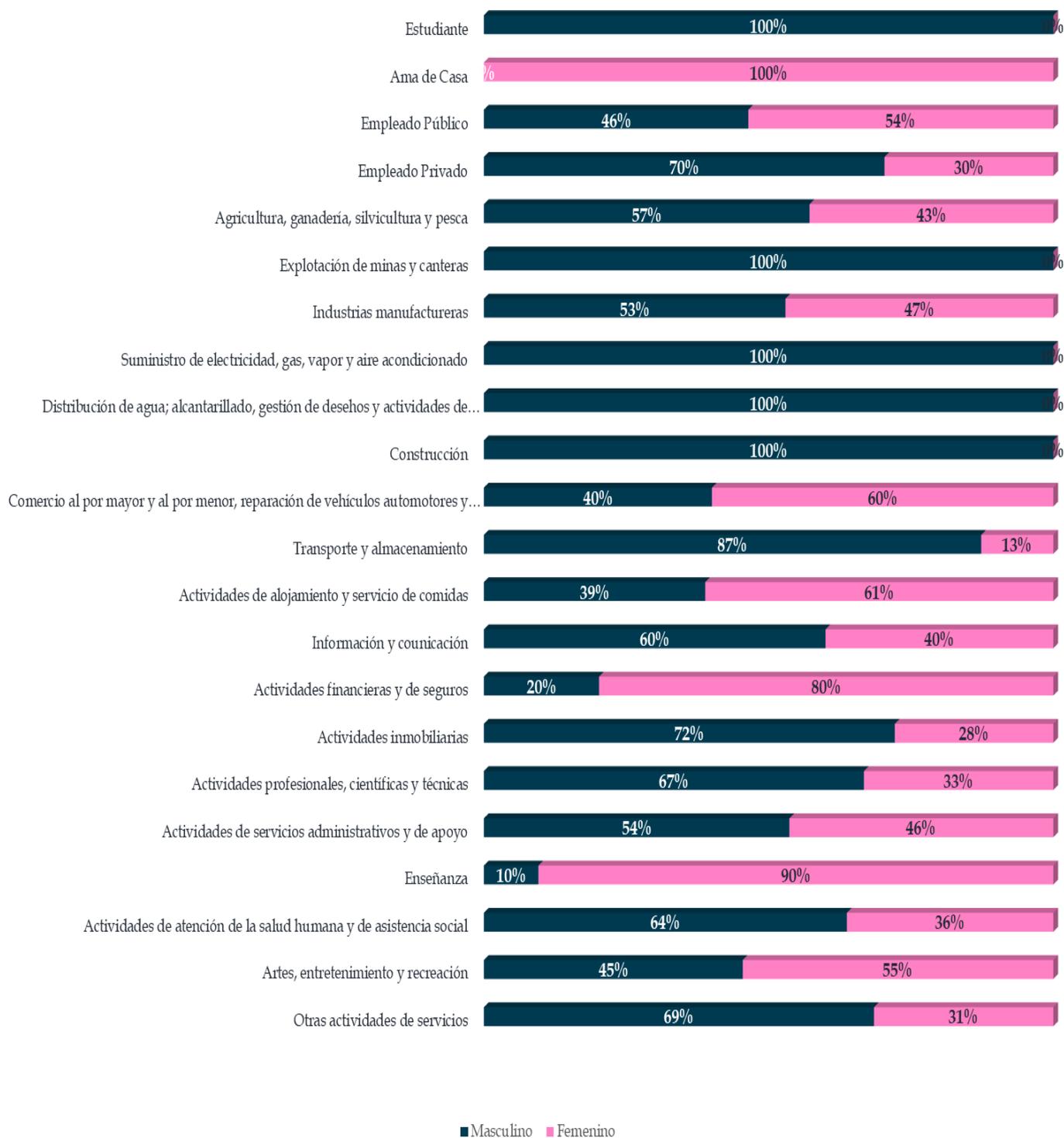
Porcentaje de acceso al crédito por género y actividad económica (Microcrédito Ampliado)



Porcentaje de acceso al crédito por género y actividad económica (Microcrédito Minorista)

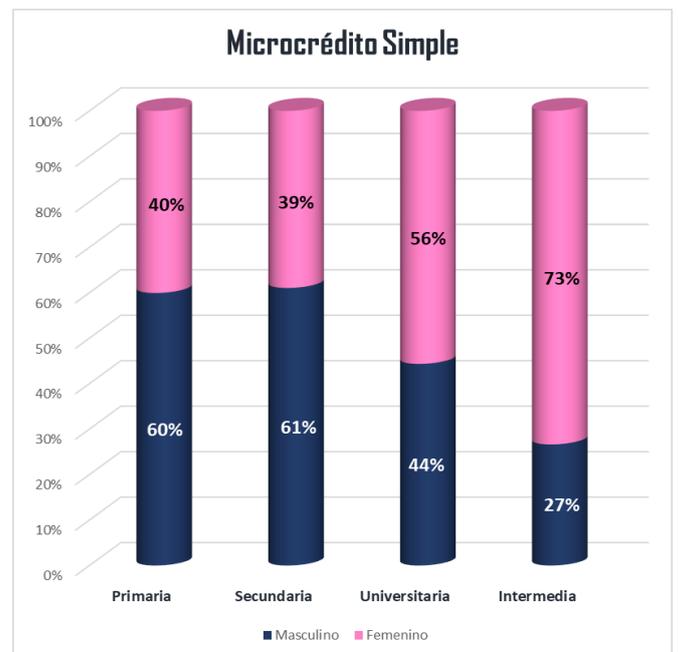
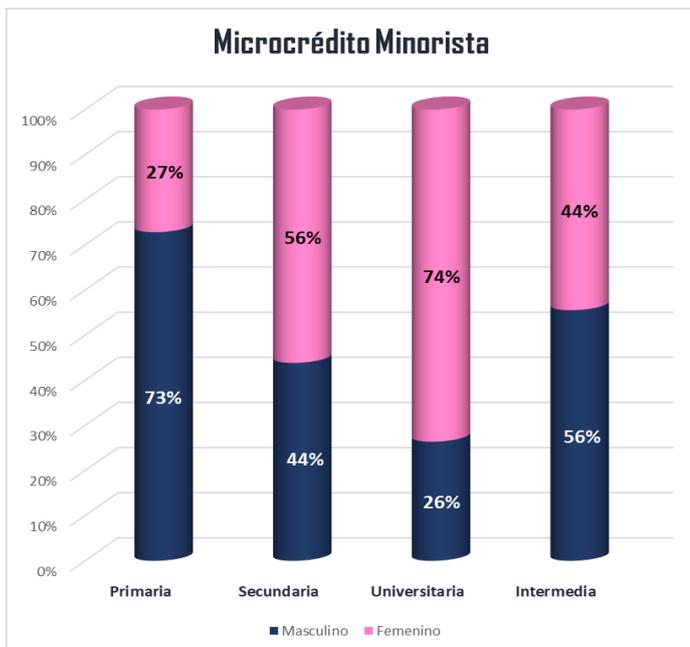
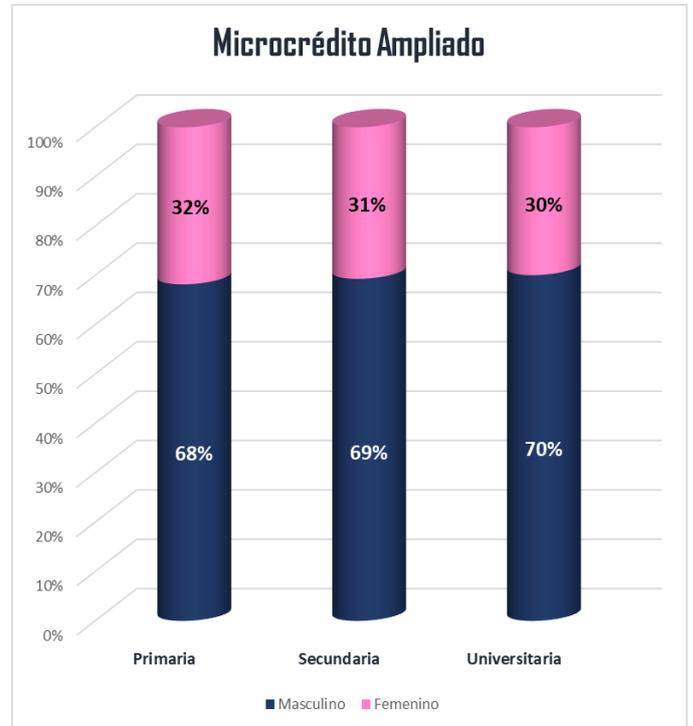
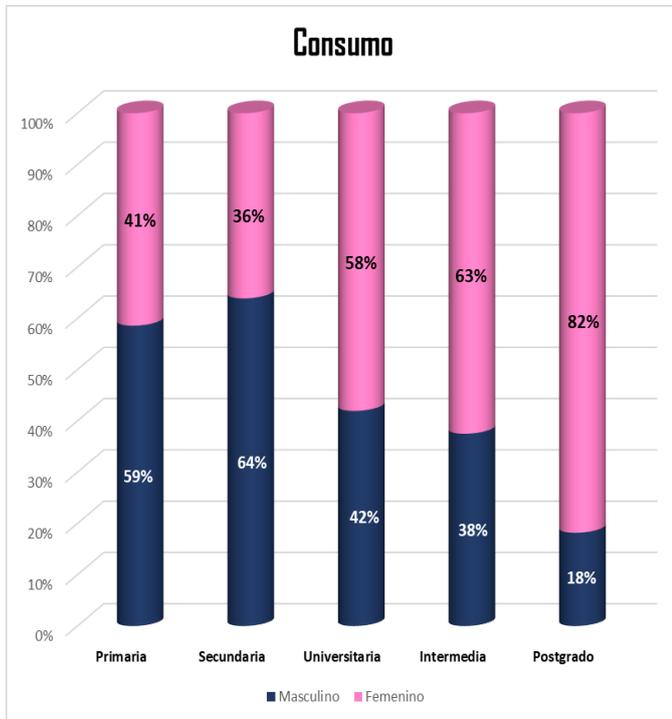


Porcentaje de acceso al crédito por género y actividad económica (Microcrédito Acumulación Simple)





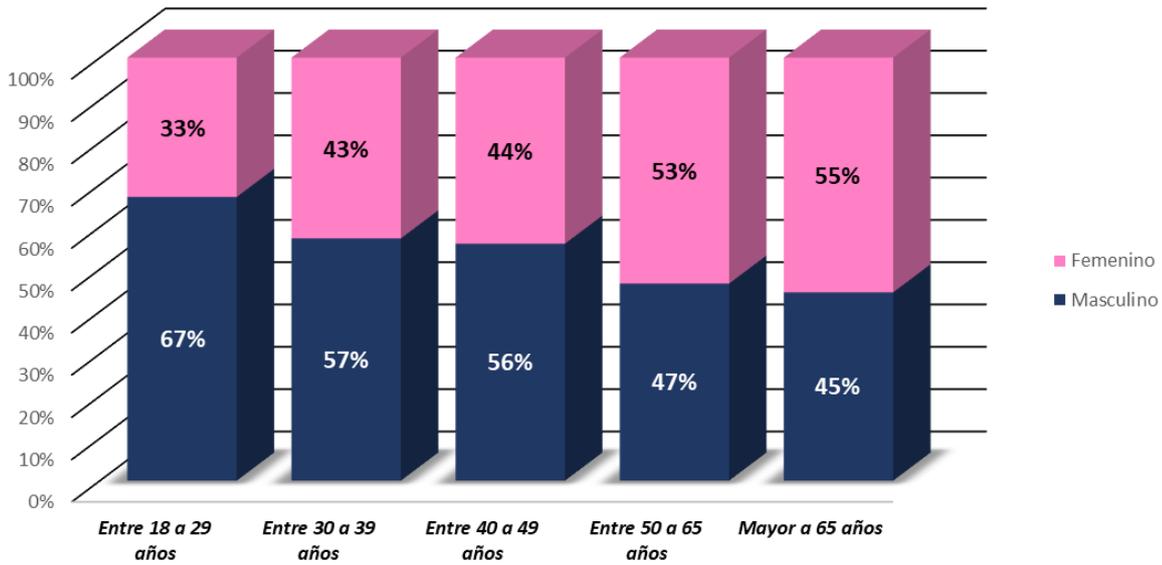
Porcentaje de acceso a créditos por género, tipo de crédito y nivel de instrucción



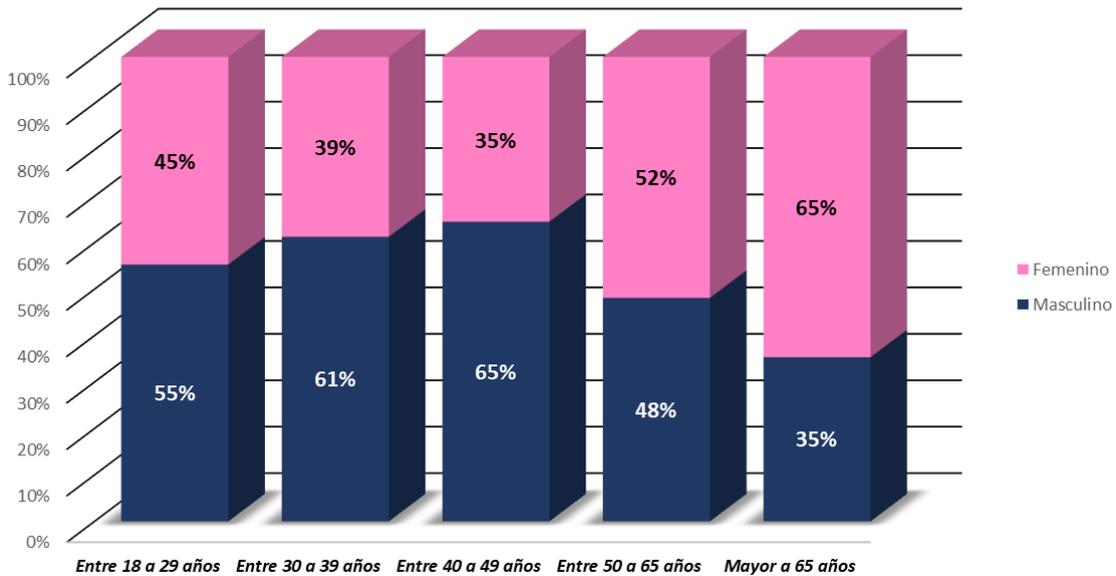


Porcentaje de acceso a créditos por género, tipo de crédito y rango de edad

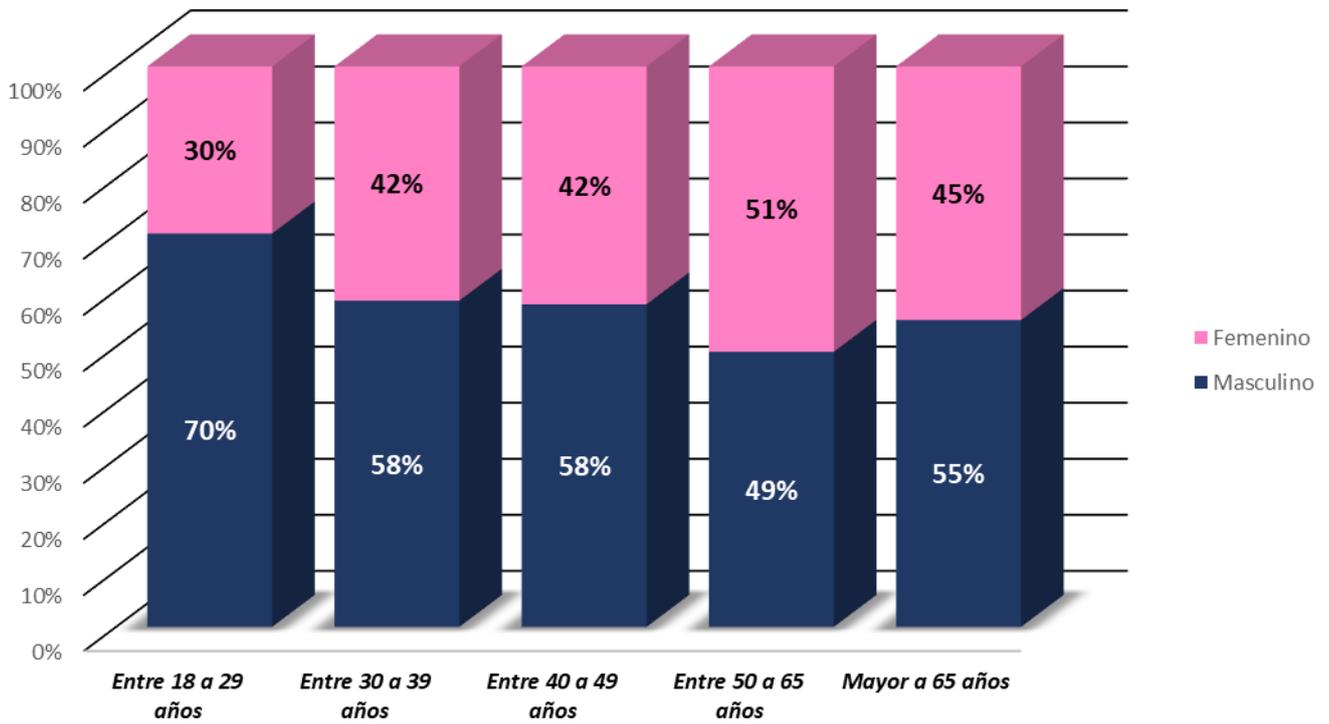
CONSUMO



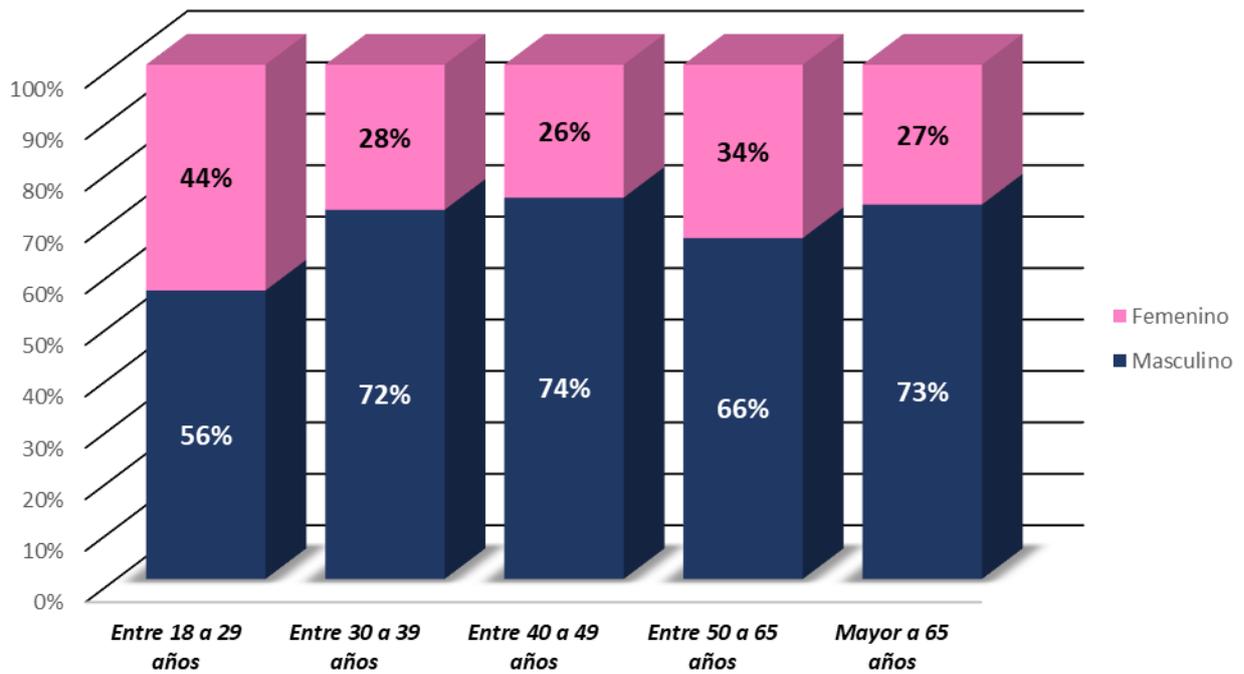
MICROCRÉDITO MINORISTA



MICROCRÉDITO SIMPLE



MICROCRÉDITO AMPLIADO



Porcentaje de acceso a créditos por género, tipo de crédito y provincia de domicilio

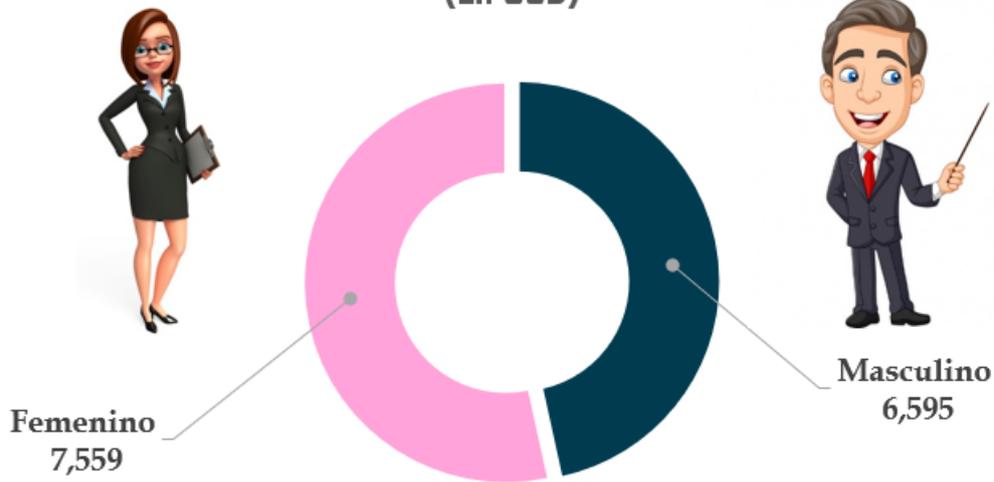
| | Consumo | | Microcrédito Ampliado | | Microcrédito Minorista | | Microcrédito Simple | |
|---------------------|-----------|----------|-----------------------|----------|------------------------|----------|---------------------|----------|
| | Masculino | Femenino | Masculino | Femenino | Masculino | Femenino | Masculino | Femenino |
| AZUAY | 0% | 100% | 66% | 34% | 0% | 0% | 100% | 0% |
| CAÑAR | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| CHIMBORAZO | 0% | 100% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| EL ORO | 0% | 0% | 0% | 0% | 50% | 50% | 0% | 0% |
| GUAYAS | 69% | 100% | 77% | 23% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| LOJA | 54% | 100% | 66% | 34% | 56% | 44% | 56% | 44% |
| MANABÍ | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% | 100% | 100% | 0% |
| ZAMORA CHINCHIPE | 69% | 31% | 80% | 20% | 71% | 29% | 73% | 27% |
| ORELLANA | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |

| | Consumo | | Microcrédito Ampliado | | Microcrédito Minorista | | Microcrédito Simple | |
|-----------|---|---|---|---|--|---|---|---|
| | Masculin  | Femenino  | Masculin  | Femenino  | Masculin  | Femenino  | Masculin  | Femenino  |
| Matriz | 55% | 45% | 74% | 26% | 47% | 53% | 64% | 36% |
| Norte | 56% | 44% | 44% | 56% | 52% | 48% | 57% | 43% |
| Amaluzá | 53% | 47% | 0% | 0% | 71% | 29% | 63% | 37% |
| Centro | 58% | 42% | 66% | 34% | 40% | 60% | 50% | 50% |
| San Lucas | 48% | 52% | 64% | 36% | 58% | 42% | 48% | 52% |
| Palanda | 67% | 33% | 80% | 20% | 79% | 21% | 74% | 26% |
| Gonzanamá | 49% | 51% | 65% | 35% | 52% | 48% | 59% | 41% |

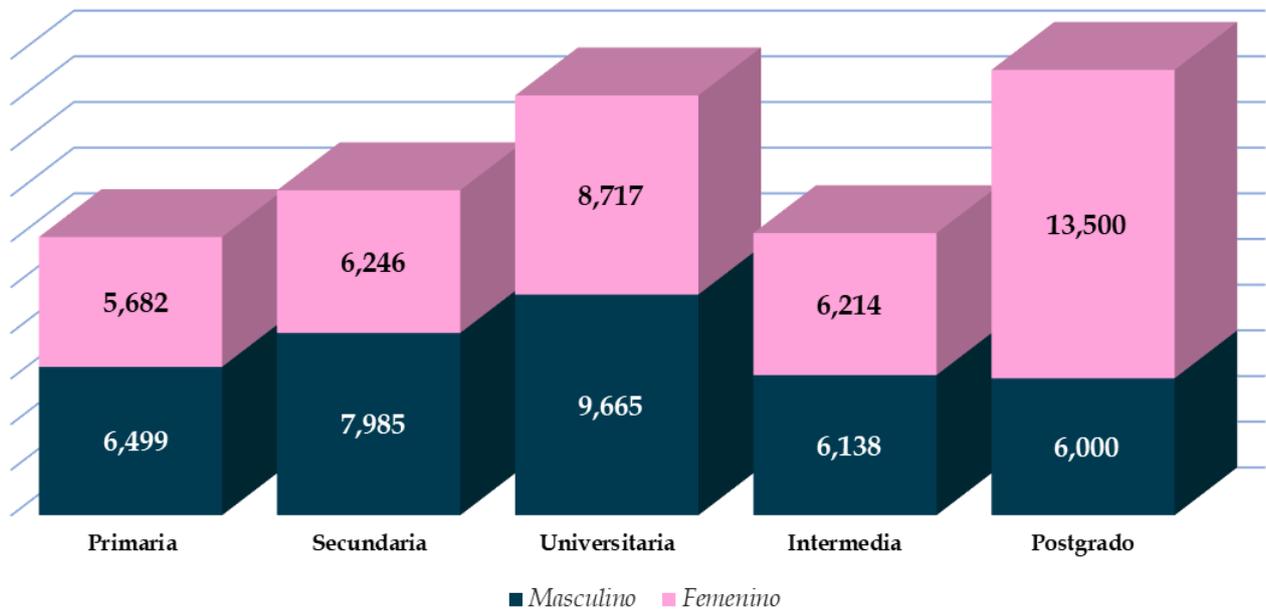


Monto promedio concedido de crédito

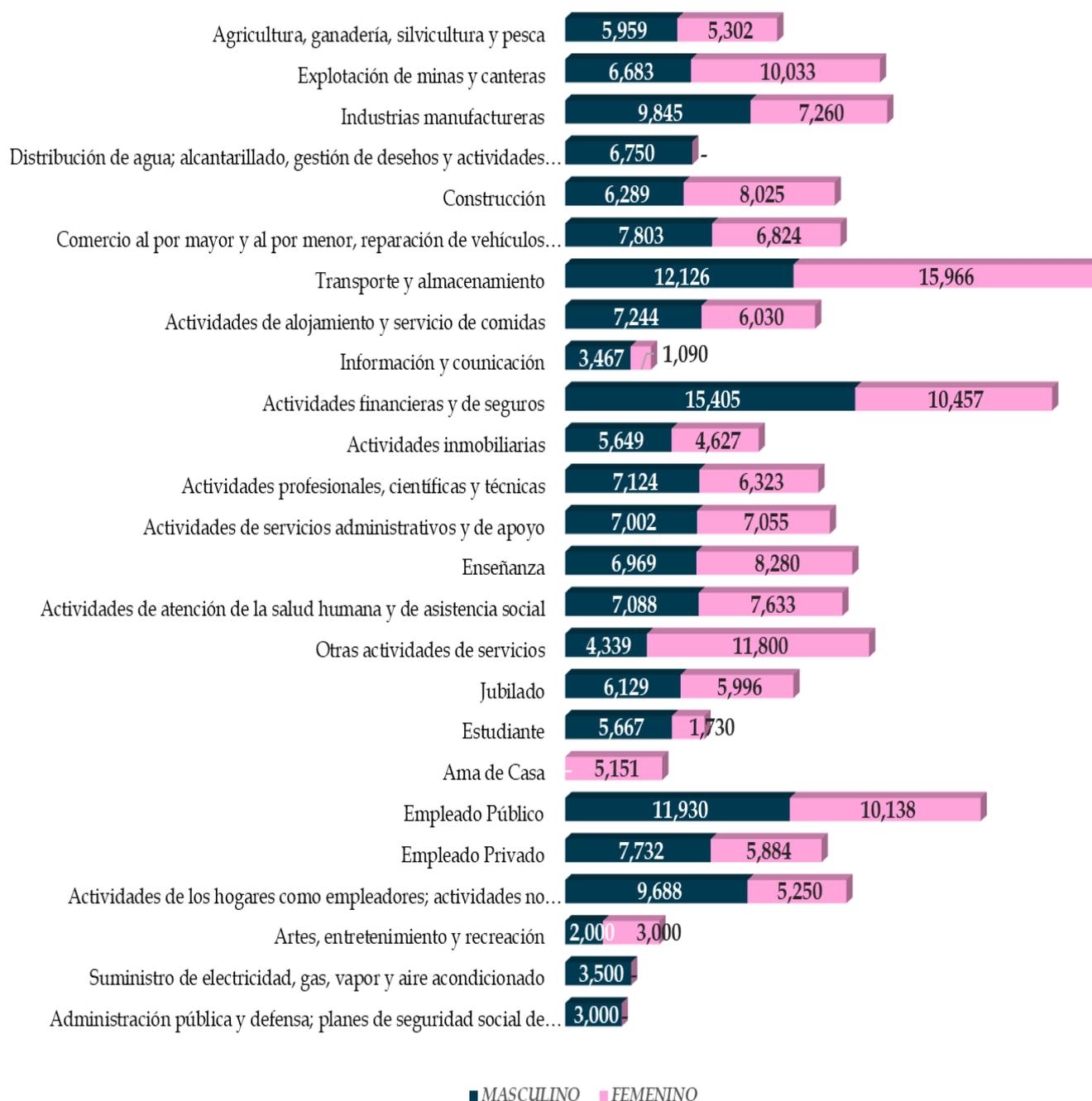
Monto promedio concedido por género (En USD)



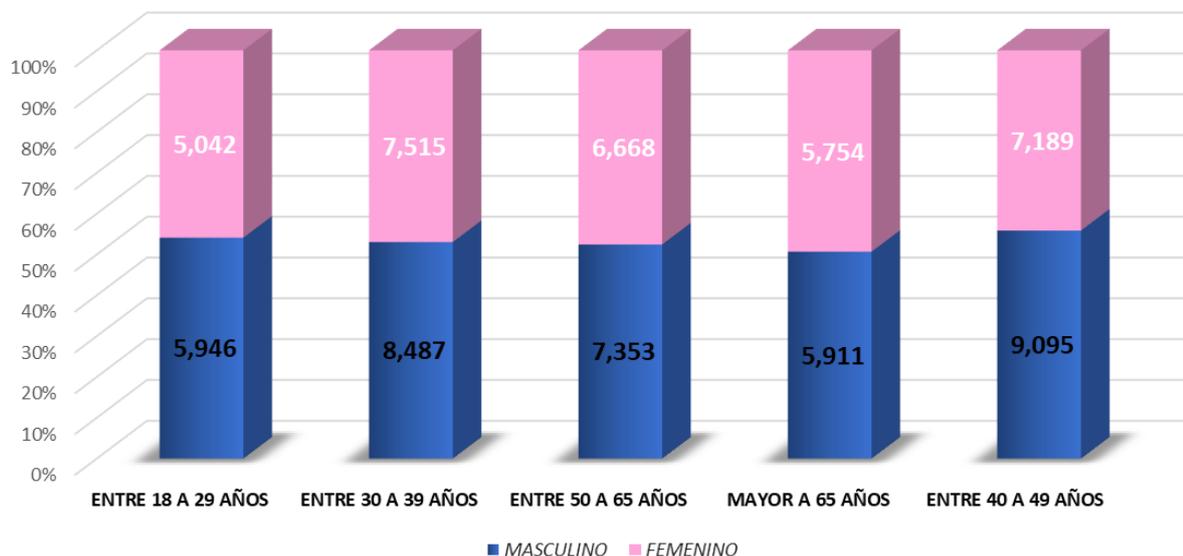
Monto promedio concedido por género y nivel de instrucción (En USD)



Monto promedio concedido por género y actividad económica (En USD)



Monto promedio concedido por género y rango de edad (En USD)



Monto promedio concedido por género y provincia de domicilio (En USD)

| | MASCULINO | FEMENINO |
|------------------|-----------|----------|
| AZUAY | 43,86 | 30,86 |
| CAÑAR | 0 | 14,00 |
| CHIMBORAZO | 22,00 | 5,30 |
| EL ORO | 3,00 | 3,00 |
| GUAYAS | 75,22 | 45,57 |
| LOJA | 7,11 | 6,39 |
| MANABÍ | 12,56 | 1,00 |
| ZAMORA CHINCHIPE | 7,31 | 6,48 |
| ORELLANA | 0 | 10,00 |

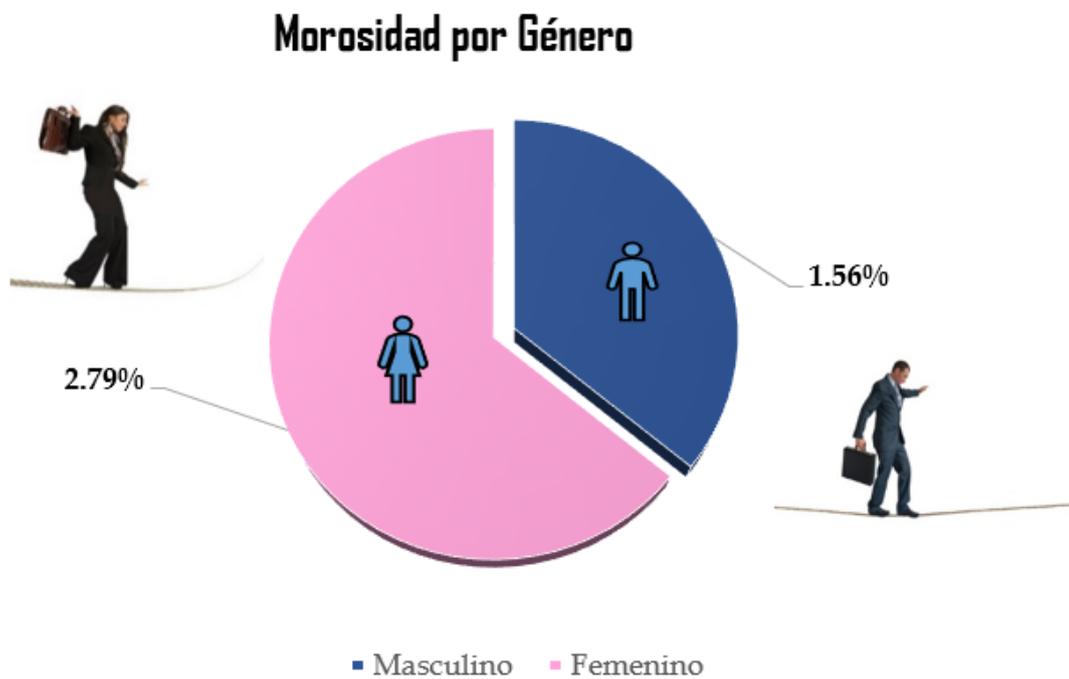
Monto promedio concedido por género y tipo de canal (En USD)

| | Masculin | Femenino |
|-----------|----------|----------|
| Matriz | 10,662 | 8,357 |
| Norte | 6,460 | 5,216 |
| Amaluza | 7,077 | 8,121 |
| Centro | 8,448 | 7,116 |
| San Lucas | 4,770 | 4,659 |
| Palanda | 7,180 | 6,610 |
| Gonzanamá | 6,098 | 6,387 |

Nota: En el año 2022, se está levantando la información del grupo étnico de los socios.

Distribución de Morosidad

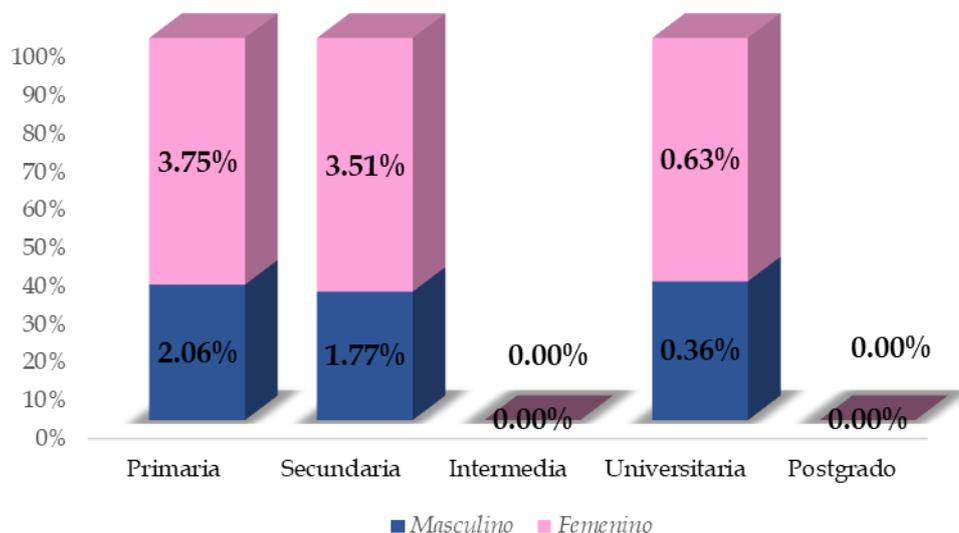
| GÉNERO | Por vencer | No devenga | Vencido | MOROSIDAD |
|-------------|------------------|---------------|--------------|-----------|
| Masculino | \$ 10,527,467.05 | \$ 122,712.25 | \$ 44,487.72 | 1.56% |
| Femenino | \$ 7,115,185.67 | \$ 152,208.31 | \$ 52,036.00 | 2.79% |
| Saldo Total | \$ 17,642,652.72 | \$ 274,920.56 | \$ 96,523.72 | 2.06% |



MORSIDAD POR GÉNERO Y TIPO DE ACTIVIDAD

| Código | Descripción | Masculino | Femenino |
|--------|---|---|---|
| | |  |  |
| S01 | Jubilado | 0.00% | 0.00% |
| S03 | Ama de Casa | 0.00% | 0.00% |
| S04 | Empleado Público | 2.69% | 1.61% |
| S05 | Empleado Privado | 0.27% | 0.00% |
| D | Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 0.00% | 0.00% |
| E | Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento | 0.00% | 0.00% |
| J | Información y comunicación | 0.00% | 0.05% |
| K | Actividades financieras y de seguros | 0.00% | 0.12% |
| T | Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio | 0.00% | 0.00% |
| P | Enseñanza | 0.00% | 0.00% |
| B | Explotación de minas y canteras | 0.00% | 0.00% |
| F | Construcción | 0.00% | 0.00% |
| Q | Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 0.00% | 2.77% |
| I | Actividades de alojamiento y servicio de comidas | 0.00% | 0.00% |
| S | Otras actividades de servicios | 0.00% | 0.00% |
| L | Actividades inmobiliarias | 0.02% | 73.89% |
| R | Artes, entretenimiento y recreación | 0.14% | 0.00% |
| M | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 1.22% | 1.80% |
| N | Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 2.25% | 2.71% |
| A | Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 2.10% | 1.96% |
| C | Industrias manufactureras | 1.75% | 7.79% |
| S02 | Estudiante | 0.00% | 0.00% |
| H | Transporte y almacenamiento | 1.40% | 3.14% |
| G | Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas | 4.11% | 0.58% |

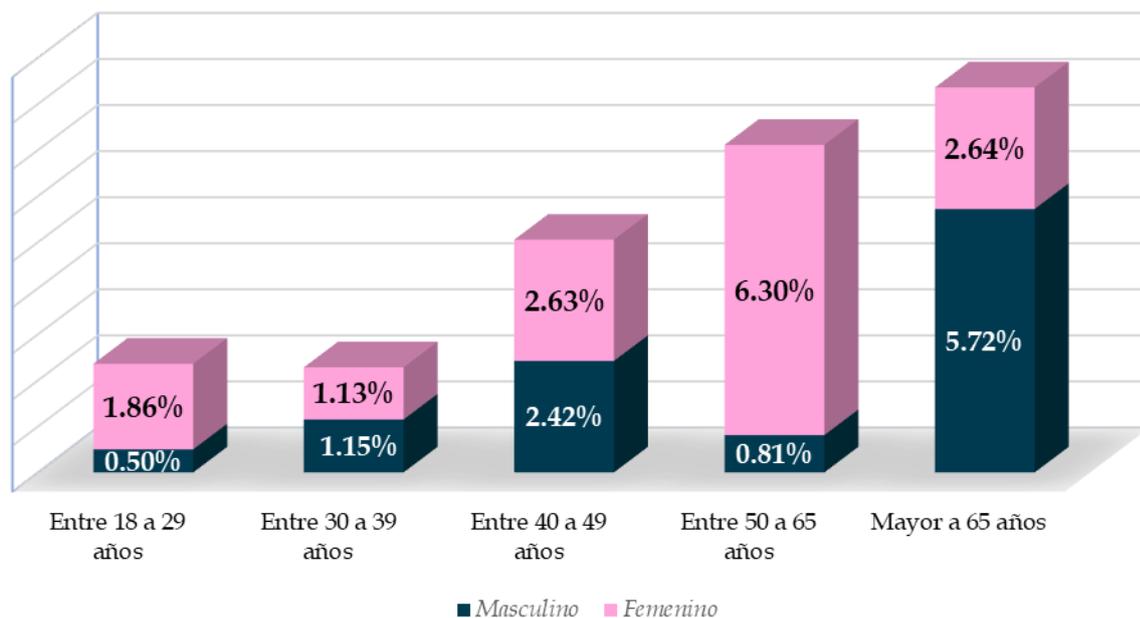
Morosidad por género y nivel de instrucción



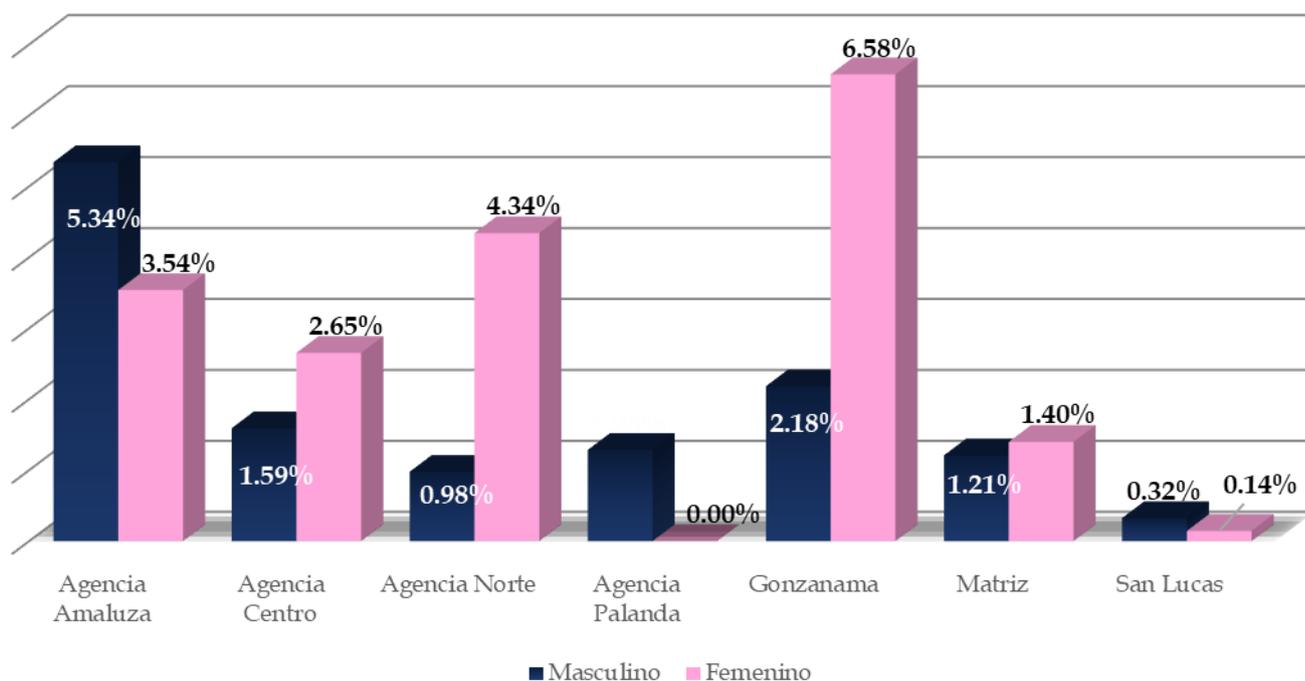
Morosidad por género y provincia

| Código | Descripción | Femenino | Masculino | Total |
|--------|------------------|--------------|--------------|--------------|
| 01 | AZUAY | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 03 | CAÑAR | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 06 | CHIMBORAZO | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 07 | EL ORO | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 08 | ESMERALDAS | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 09 | GUAYAS | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 11 | LOJA | 1.87% | 3.03% | 2.37% |
| 13 | MANABI | 0.00% | 0.01% | 0.00% |
| 19 | ZAMORA CHINCHIPE | 1.19% | 0.00% | 0.88% |
| 22 | ORELLANA | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| | Total | 2.69% | 1.63% | 2.06% |

Morosidad por género y rango de edad



Morosidad por género y tipo de canal

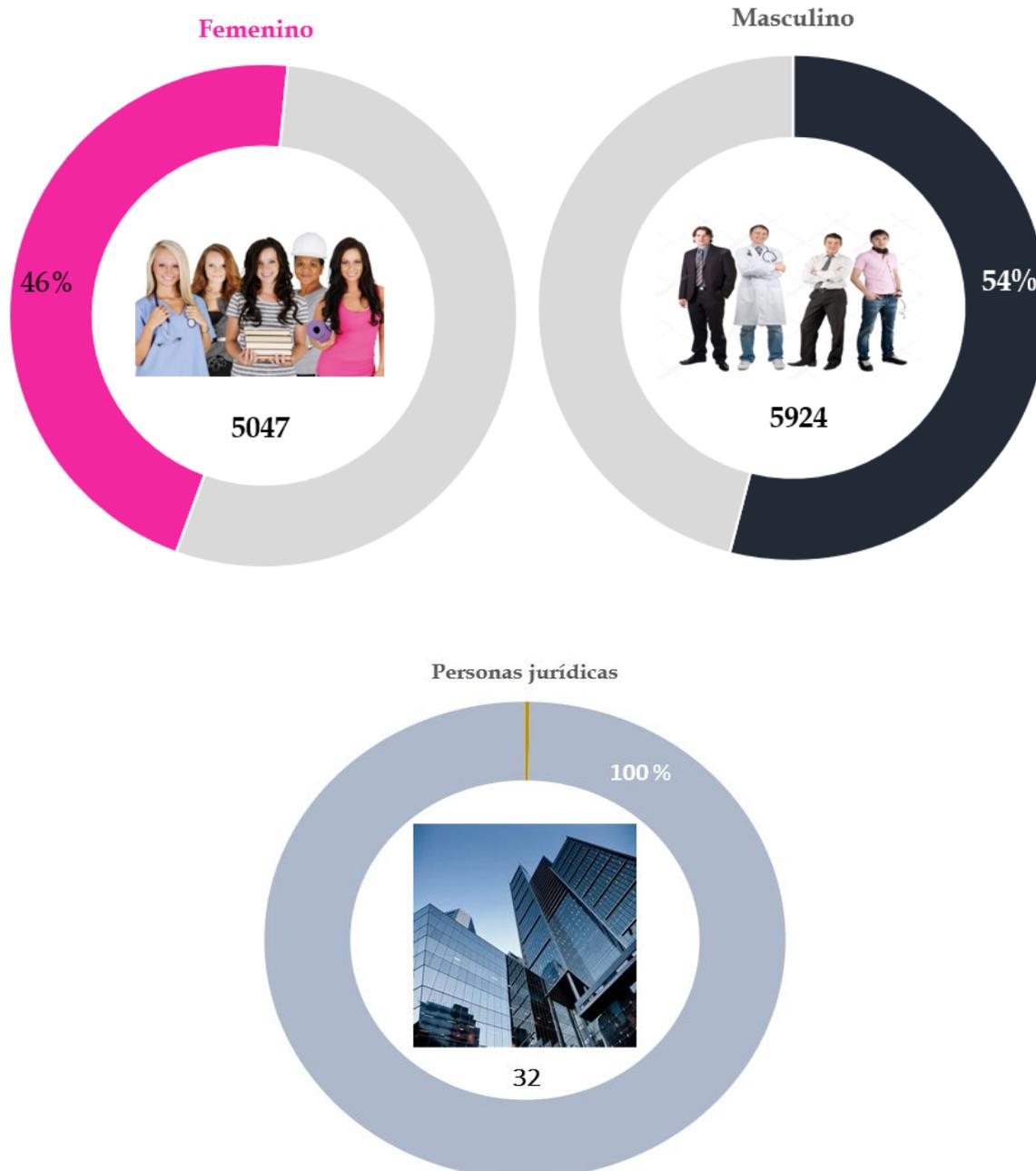


Notas: En el año 2022, se está levantando la información del grupo étnico de los socios.

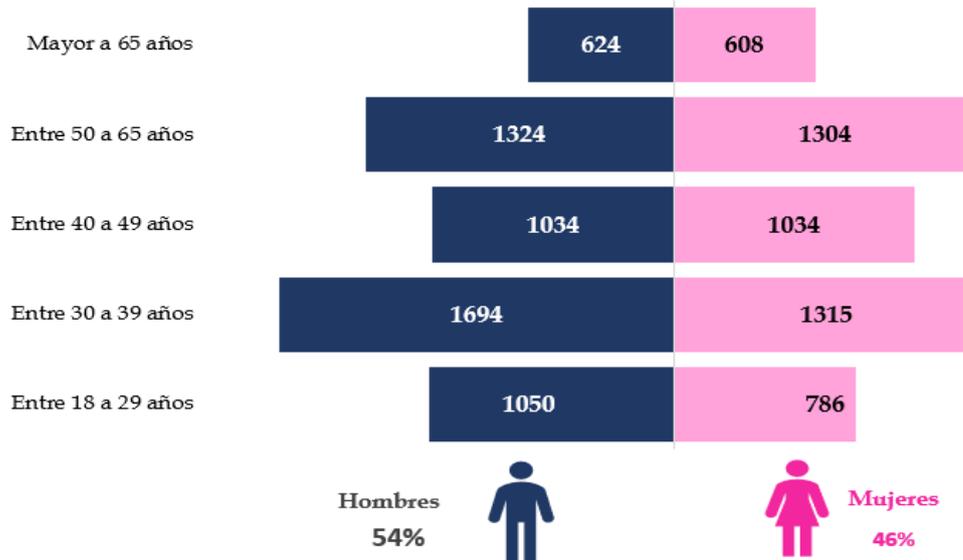
Las estadísticas de porcentaje de acceso a crédito y monto promedio corresponden al primer trimestre del año 2022 (enero, febrero y marzo)

REPRESENTACIÓN

Distribución de socios



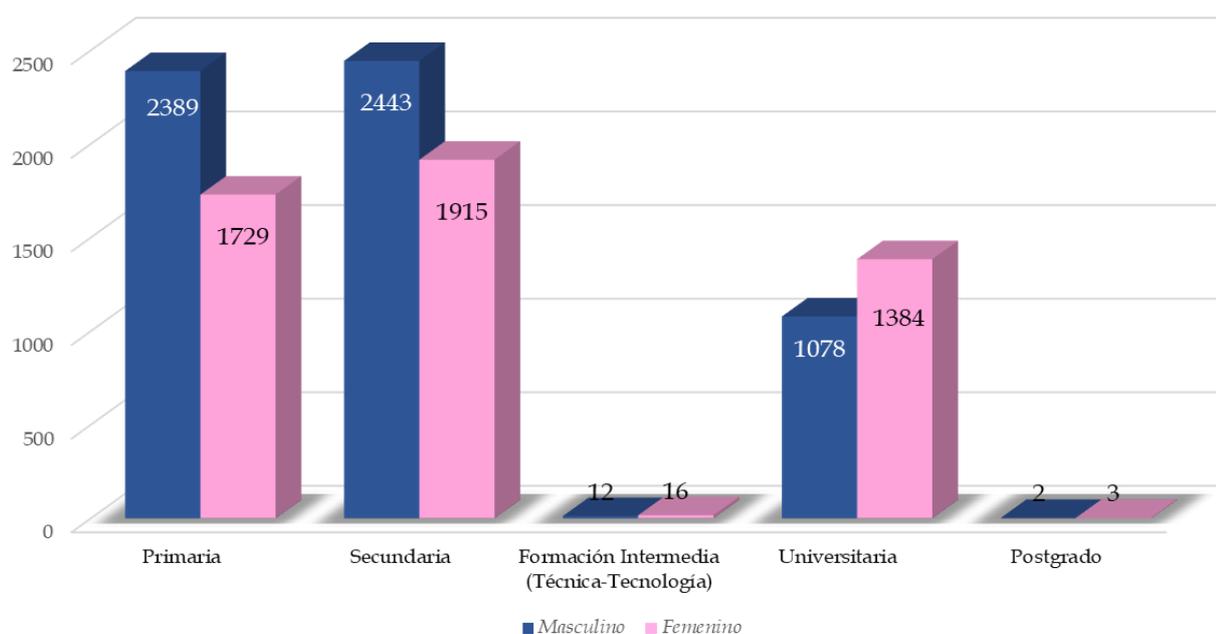
Distribución de socios por género y rango de edad



DISTRUBUCIÓN DE SOCIOS POR GENERO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

| Área de trazado | Descripción | Masculino  | Femenino  |
|-----------------|---|---|--|
| S01 | Jubilado | 13 | 6 |
| S02 | Estudiante | 40 | 29 |
| S03 | Ama de Casa | - | 21 |
| S04 | Empleado Público | 32 | 21 |
| S05 | Empleado Privado | 77 | 69 |
| A | Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 1,784 | 1,237 |
| B | Explotación de minas y canteras | 68 | 4 |
| C | Industrias manufactureras | 649 | 691 |
| D | Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 3 | 5 |
| E | Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento | 2 | - |
| F | Construcción | 262 | 49 |
| G | Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas | 180 | 254 |
| H | Transporte y almacenamiento | 551 | 45 |
| I | Actividades de alojamiento y servicio de comidas | 34 | 121 |
| J | Información y comunicación | 13 | 3 |
| K | Actividades financieras y de seguros | 67 | 96 |
| L | Actividades inmobiliarias | 318 | 203 |
| M | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 400 | 393 |
| N | Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 1,103 | 1,236 |
| O | Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 6 | - |
| P | Enseñanza | 118 | 223 |
| Q | Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 136 | 132 |
| R | Artes, entretenimiento y recreación | 5 | 1 |
| S | Otras actividades de servicios | 48 | 47 |
| T | Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio | 15 | 161 |

Distribución de socios por género y nivel de instrucción



Distribución de socios por género y provincia de domicilio

| Código | Descripción | Masculino | Femenino |
|--------------|--------------------------------|--|--|
| | |  |  |
| 01 | AZUAY | 9 | 8 |
| 03 | CAÑAR | 0 | 1 |
| 04 | CARCHI | 0 | 1 |
| 05 | COTOPAXI | 1 | 0 |
| 06 | CHIMBORAZO | 3 | 3 |
| 07 | EL ORO | 4 | 3 |
| 08 | ESMERALDAS | 1 | 0 |
| 09 | GUAYAS | 6 | 3 |
| 10 | IMBABURA | 1 | 0 |
| 11 | LOJA | 5253 | 4705 |
| 13 | MANABI | 16 | 7 |
| 17 | PICHINCHA | 9 | 7 |
| 19 | ZAMORA CHINCHIPE | 618 | 307 |
| 21 | SUCUMBIOS | 1 | 0 |
| 22 | ORELLANA | 1 | 1 |
| 23 | SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS | 1 | 1 |
| Total | | 5924 | 5047 |

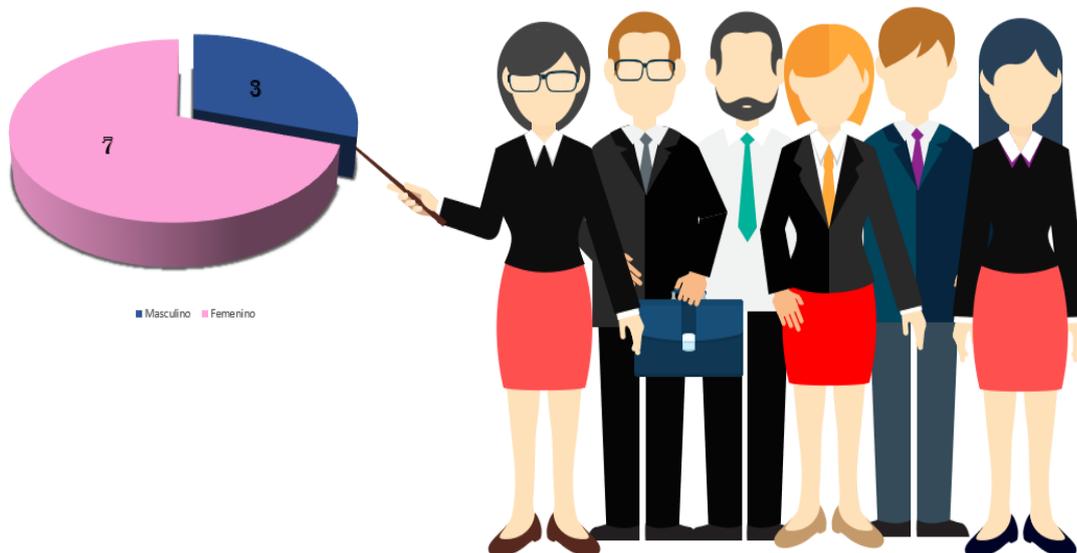
Nota: En el año 2022, se está levantando la información del grupo étnico de los socios.

Datos de la persona que ocupa la presidencia de la entidad

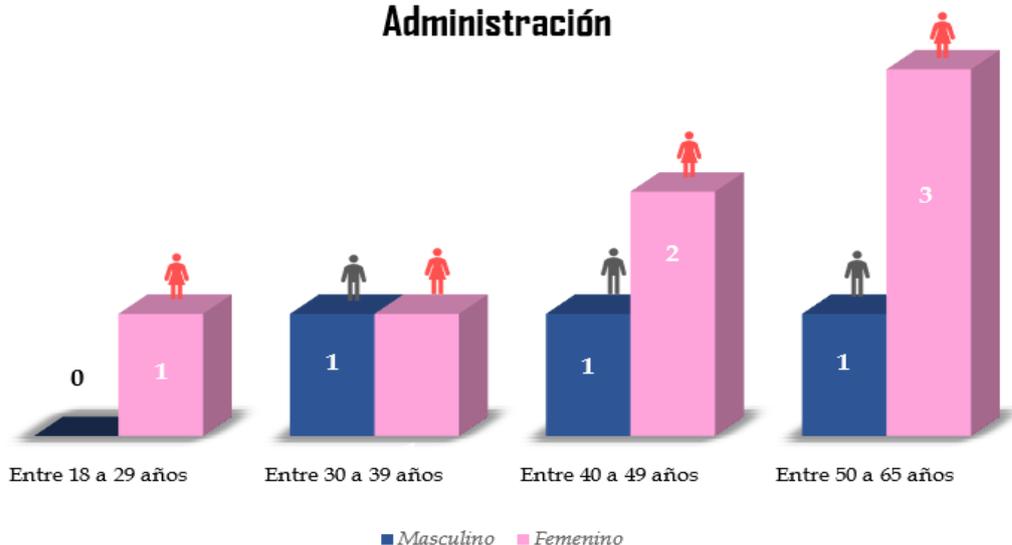


| | |
|------------------------|--------------------|
| Género | Masculino |
| Rango de edad | Entre 40 a 49 años |
| Grupo étnico | Mestizo |
| Actividad económica | Construcción |
| Nivel de instrucción | Universitaria |
| Provincia de domicilio | Provincia de Loja |

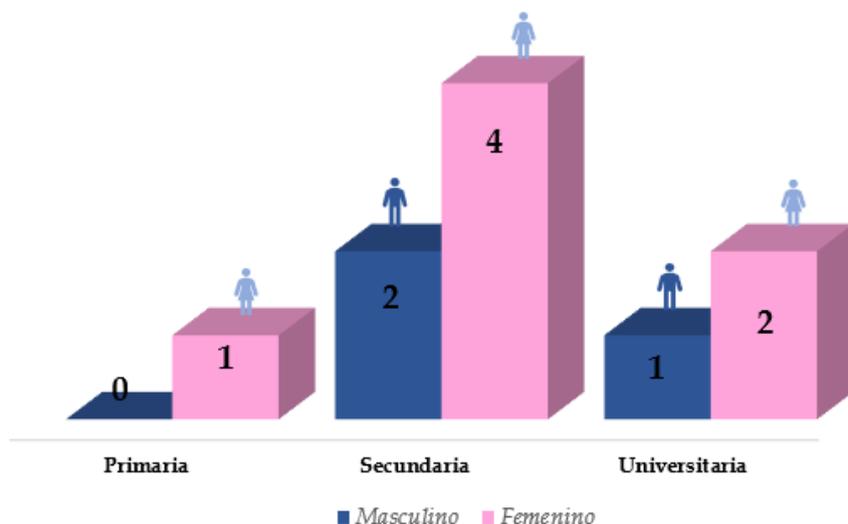
Distribución de socios en el Consejo de Administración



Distribución por género y rango de edad en el Consejo de Administración



Distribución por género y nivel de instrucción en el Consejo de Administración



| Actividad | Masculino Femenino | |
|---|---|---|
| |  |  |
| Industrias manufactureras | 1 | 3 |
| Construcción | 1 | |
| Transporte y almacenamiento | | 1 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | | 2 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 1 | |
| Enseñanza | | 1 |

Nota: Todos los miembros titulares y suplentes del Consejo de Administración tienen domicilio en la provincia de Loja. En el año 2022, se está levantando la información del grupo étnico de los socios.

Datos de la persona que ocupa la presidencia del Consejo de Vigilancia

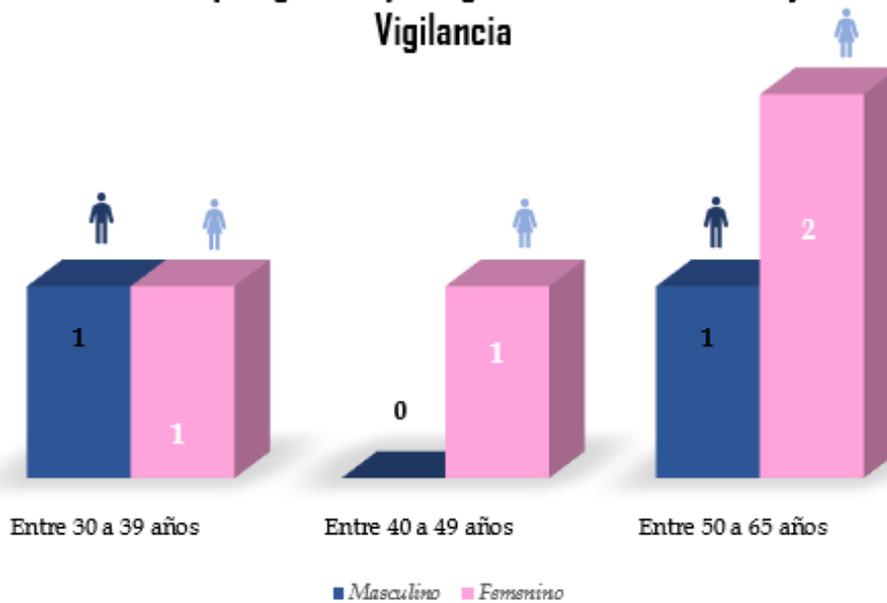


| | |
|------------------------|--------------------------------|
| Género | Masculino |
| Rango de edad | Entre 30 a 39 años |
| Grupo étnico | Mestizo |
| Actividad económica | Otras actividades de servicios |
| Nivel de instrucción | Universitaria |
| Provincia de domicilio | Provincia de Loja |

Distribución de socios en el Consejo de Vigilancia



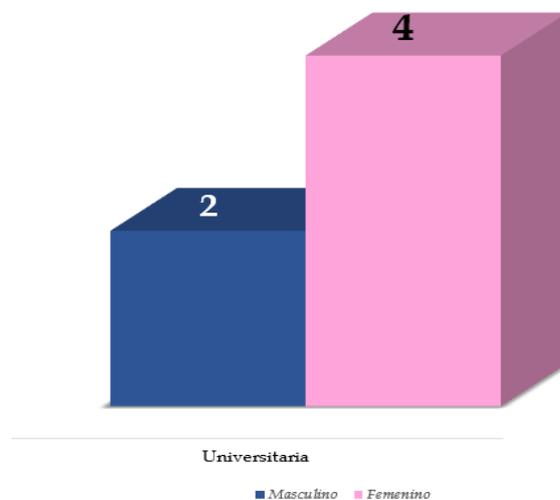
Distribución por género y rango de edad en el Consejo de Vigilancia



Distribución por género y por actividad económica en el Consejo de Vigilancia

| Actividad | Masculino | Femenino |
|--|-----------|----------|
| Industrias manufactureras | 1 | |
| Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas | | 1 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | | 2 |
| Otras actividades de servicios | 1 | |
| Estudiante | | 1 |

Distribución por género y nivel de instrucción en el Consejo de Vigilancia

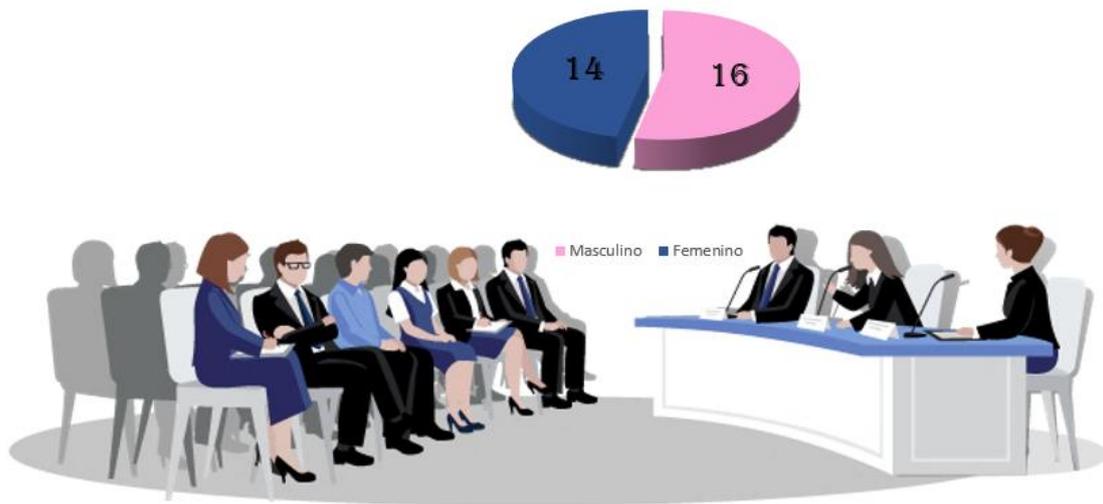


Nota: Todos los miembros titulares y suplentes del Consejo de Vigilancia tienen domicilio en la provincia de Loja. En el año 2022, se está levantando la información del grupo étnico de los socios.

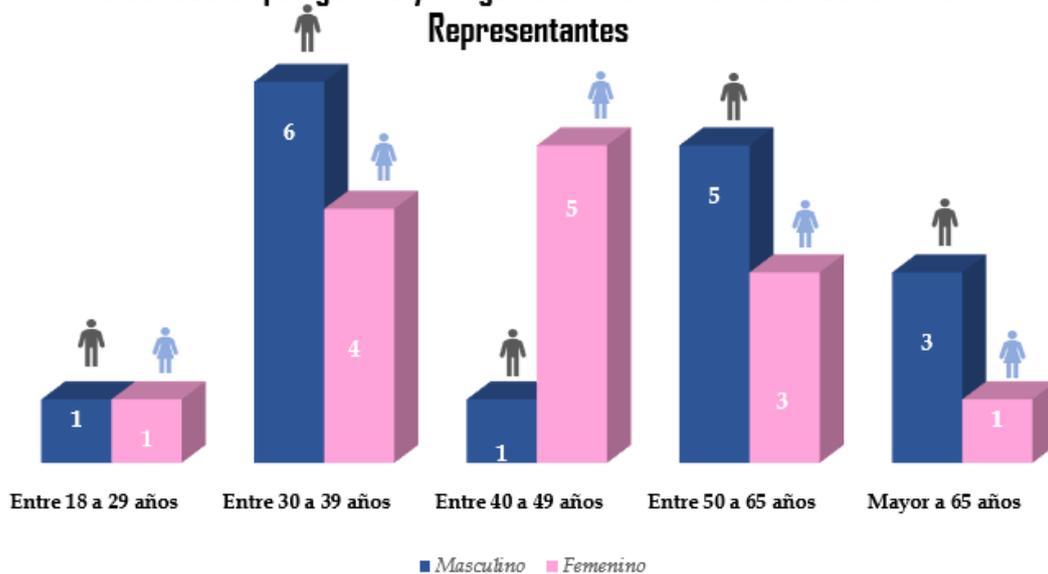


Distribución de socios en la Asamblea General de Representantes

Distribución por género en la Asamblea General de Representantes



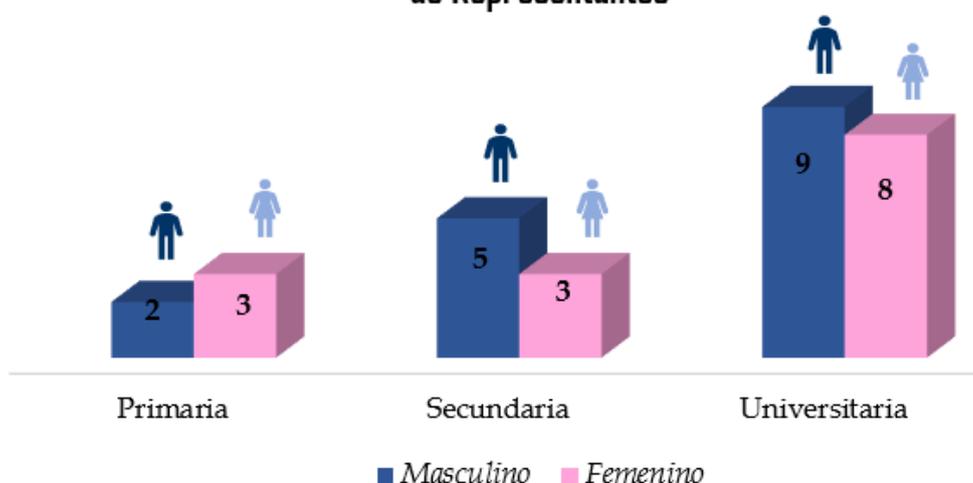
Distribución por género y rango de edad en la Asamblea General de Representantes



Distribución por género y por actividad económica en la Asamblea General de Representantes

| Actividad | Masculino | Femenino |
|---|-----------|----------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 1 | 2 |
| Industrias manufactureras | 2 | 1 |
| Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas | | 2 |
| Transporte y almacenamiento | 3 | |
| Actividades financieras y de seguros | | 1 |
| Actividades inmobiliarias | 1 | |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 3 | 2 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 1 | 2 |
| Enseñanza | 4 | |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | | 2 |
| Otras actividades de servicios | | 1 |
| Estudiante | 1 | |
| Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio | | 1 |

Distribución por género y nivel de instrucción en la Asamblea General de Representantes



Datos de la persona en la posición de Gerente



| | |
|------------------------|---|
| Género | Femenino |
| Rango de edad | Entre 40 a 49 años |
| Grupo étnico | Mestizo |
| Actividad económica | Actividades de servicios Administrativos y de apoyo |
| Nivel de instrucción | Postgrado |
| Provincia de domicilio | Provincia de Loja |

Implementación de políticas internas de igualdad de género

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Crediamigo Ltda. ha implementado las siguientes políticas de igualdad de género:

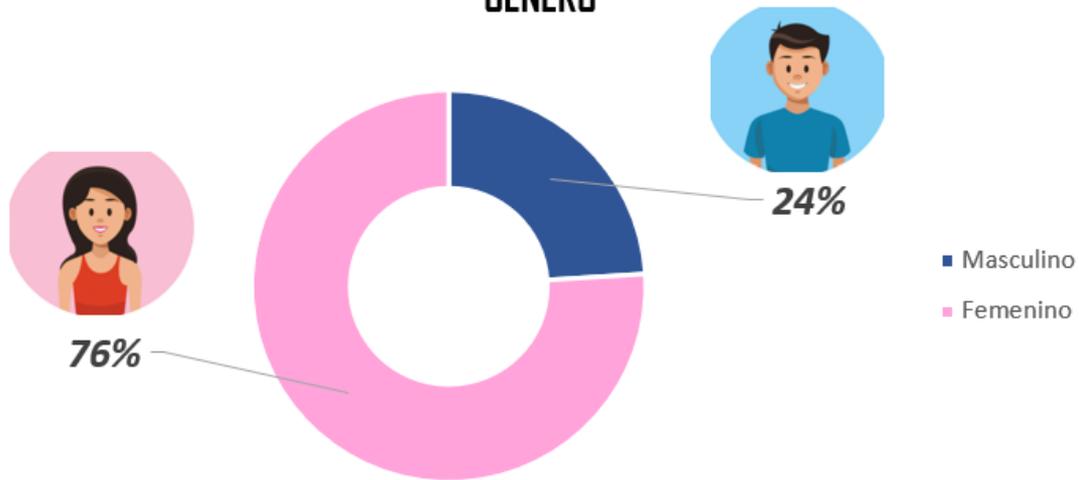
Valores institucionales: Contemplados en el actual código de ética que tienen aplicación prioritaria en todas sus relaciones dentro y fuera de la Institución, en sus acciones de trabajo y de negocios financieros.

Respeto: mediante el código de ética se fomenta el Respeto a la diversidad étnica y cultural, los derechos humanos y libertades públicas de socios y trabajadores sin discriminación de etnia, género, religión o credo político; otorgar un trato digno a las personas guardando la correspondiente privacidad.

EDUCACION FINANCIERA

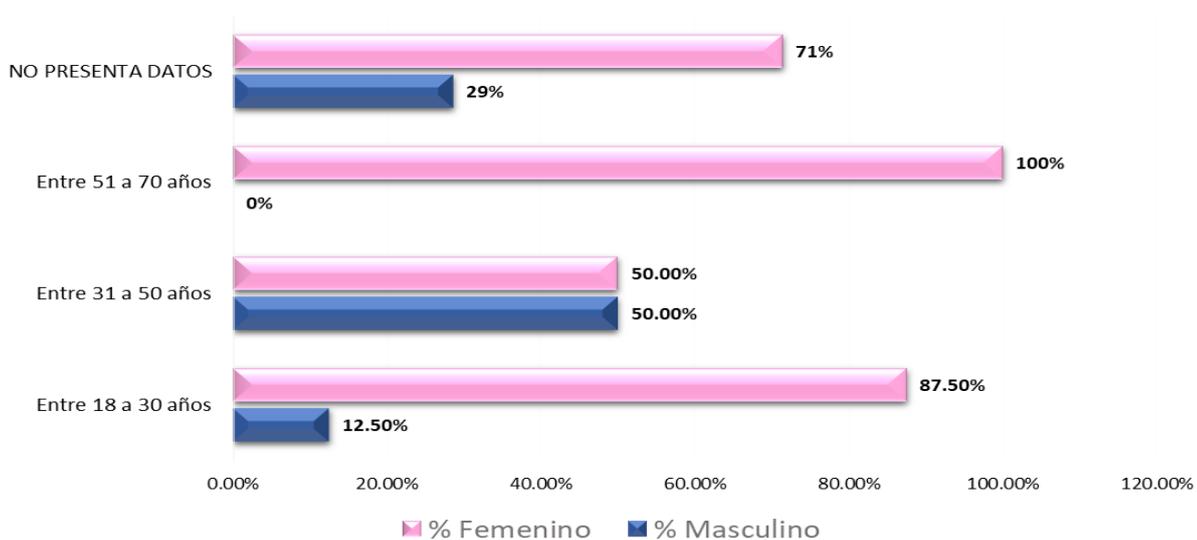
Acceso de los socios a educación financiera por género

ACCESO A LOS SOCIOS EN EDUCACIÓN FINANCIERA POR GÉNERO



Acceso de los socios a educación financiera por género y rango de edad

EDUCACIÓN FINANCIERA POR GÉNERO Y RANGO DE EDAD





Acceso de los socios a educación financiera por género y por nivel de instrucción

Educación financiera por género y por nivel de instrucción

