



COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

CREDIAMIGO Ltda.



INDICADORES DE INCLUSIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

INDICADORES DE INCLUSIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

DEPÓSITOS

- Saldo de depósitos por género
- Saldo de depósitos por género y tipo de cuenta
- Saldo de depósitos por género y rango de edad
- Saldo de depósitos por género y actividad económica
- Saldo de depósitos por género y nivel de instrucción
- Saldo de depósitos por género y por provincia de domicilio
- Saldo de depósitos por género y por tipo de canal
- Acceso a créditos
- Porcentaje de acceso a productos de crédito desde abril a junio
- Porcentaje de acceso a productos de crédito desde enero a junio
- Monto promedio concedido de crédito
- Distribución de Morosidad

REPRESENTACIÓN

- Distribución de socios
- Datos de la persona que ocupa la presidencia de la entidad
- Distribución de socios en el Consejo de Administración
- Datos de la persona que ocupa la presidencia del Consejo de Vigilancia
- Distribución de socios en el Consejo de Vigilancia
- Distribución de socios en la Asamblea General de Representantes
- Datos de la persona en la posición de Gerente
- Implementación de políticas internas de igualdad de género

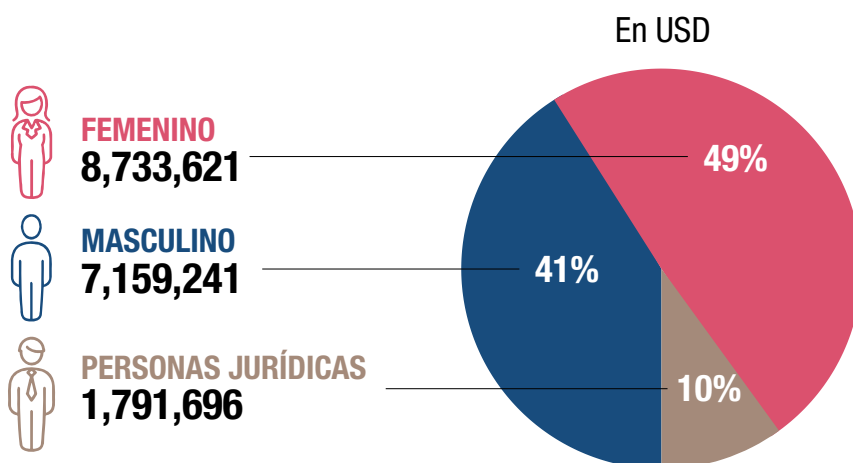
EDUCACIÓN FINANCIERA

- Acceso de los socios a educación financiera por género
- Acceso de los socios a educación financiera por género y rango de edad
- Acceso de los socios a educación financiera por género y por nivel de instrucción

DEPÓSITOS



Saldo de depósitos por género



	CLIENTES	SOCIOS
MASCULINO	1,407,461	5,751,780
FEMENINO	1,284,346	7,449,275
PERSONAS JURÍDICAS	1,534,318	257,377
TOTAL	4,226,125	13,458,432

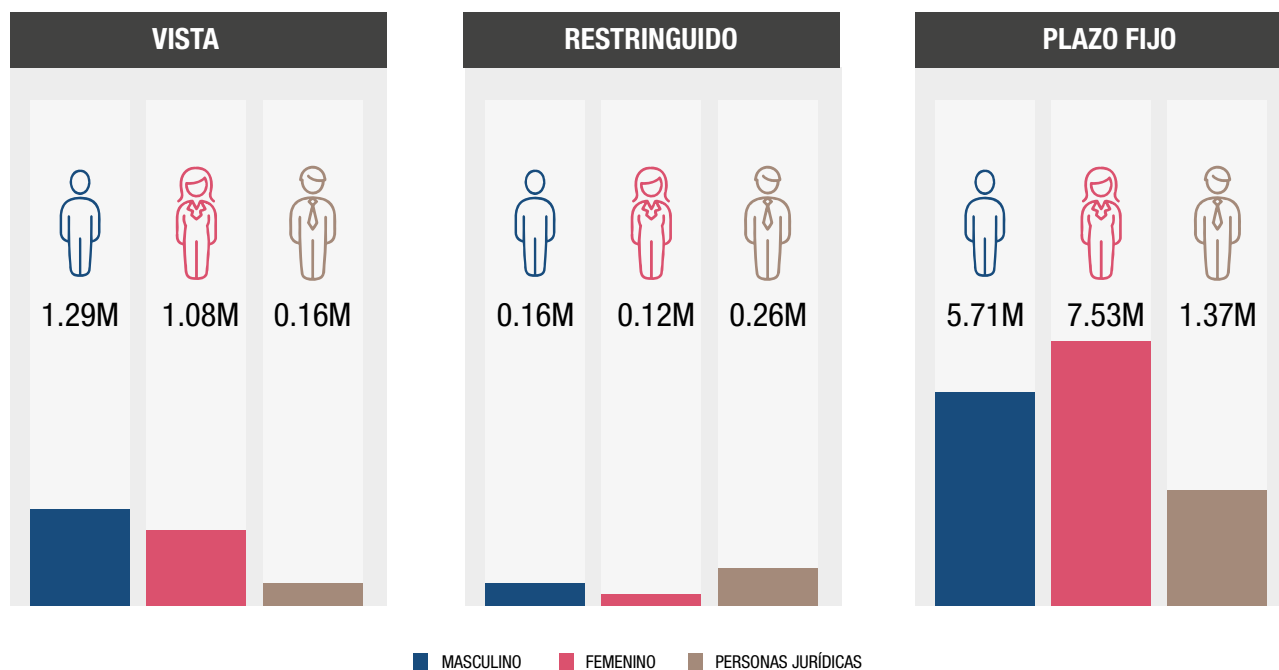


COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO
CREDIAMIGO Ltda.
 Su confianza es nuestra fortaleza

Saldo de depósitos por género y tipo de cuenta

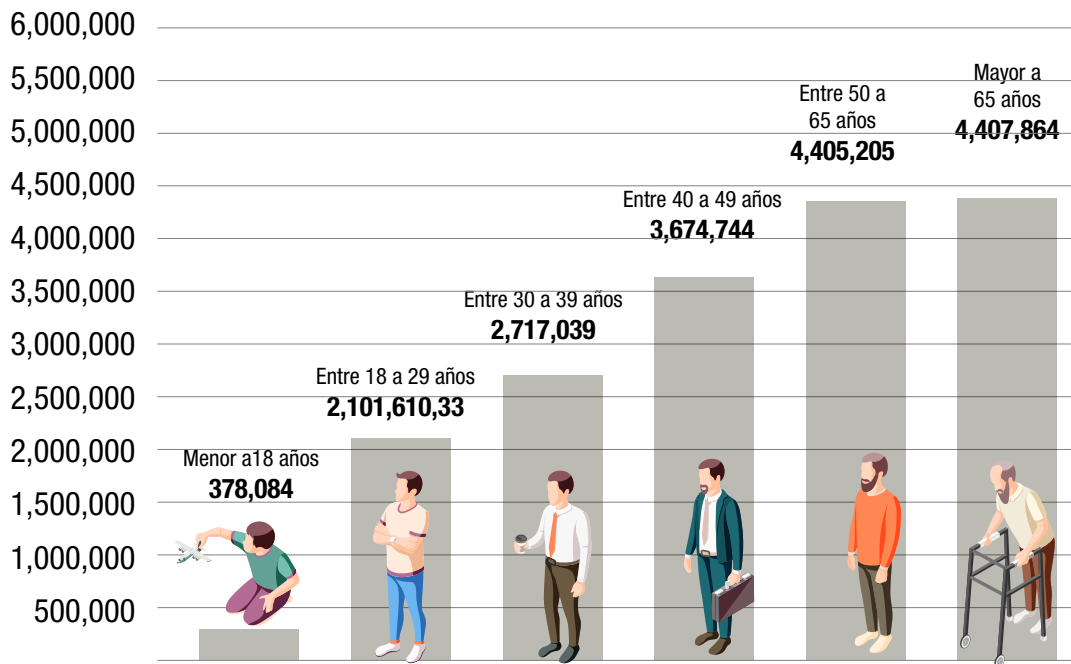
			VISTA	RESTRINGIDO	PLAZO FIJO
SOCIOS	MASCULINO		1,117,637	147,176	4,486,967
	FEMENINO		880,367	110,870	6,458,039
	PERSONAS JURÍDICAS		153,332	946	103,099
CLIENTES	MASCULINO		174,840	14,442	1,218,179
	FEMENINO		201,703	14,012	1,068,630
	PERSONAS JURÍDICAS		9,225	254,112	1,270,982
TOTAL			2,537,104	541,558	14,605,895

(En millones de USD)



Saldo de depósitos por género y rango de edad

(En USD)



			Menor a 18 años	Entre 18 a 29 años	Entre 30 a 39 años	Entre 40 a 49 años	Entre 50 a 65 años	Mayor a 65 años
SOCIOS	MASCULINO		5,676	328,896	855,774	1,343,360	1,604,432	1,613,629
	FEMENINO		5,272	424,478	1,148,076	1,424,856	2,229,490	2,217,103
	PERSONAS JURÍDICAS		20,447	174,185	16,991	28,459	17,290	5
CLIENTES	MASCULINO		65,492	98,118	548,661	220,513	140,911	333,765
	FEMENINO		51,814	73,245	147,536	355,351	413,081	243,317
	PERSONAS JURÍDICAS		229,382	1,002,688	--	302,204	--	45
TOTAL			378,084	2,101,610	2,717,039	3,674,744	4,405,205	4,407,864



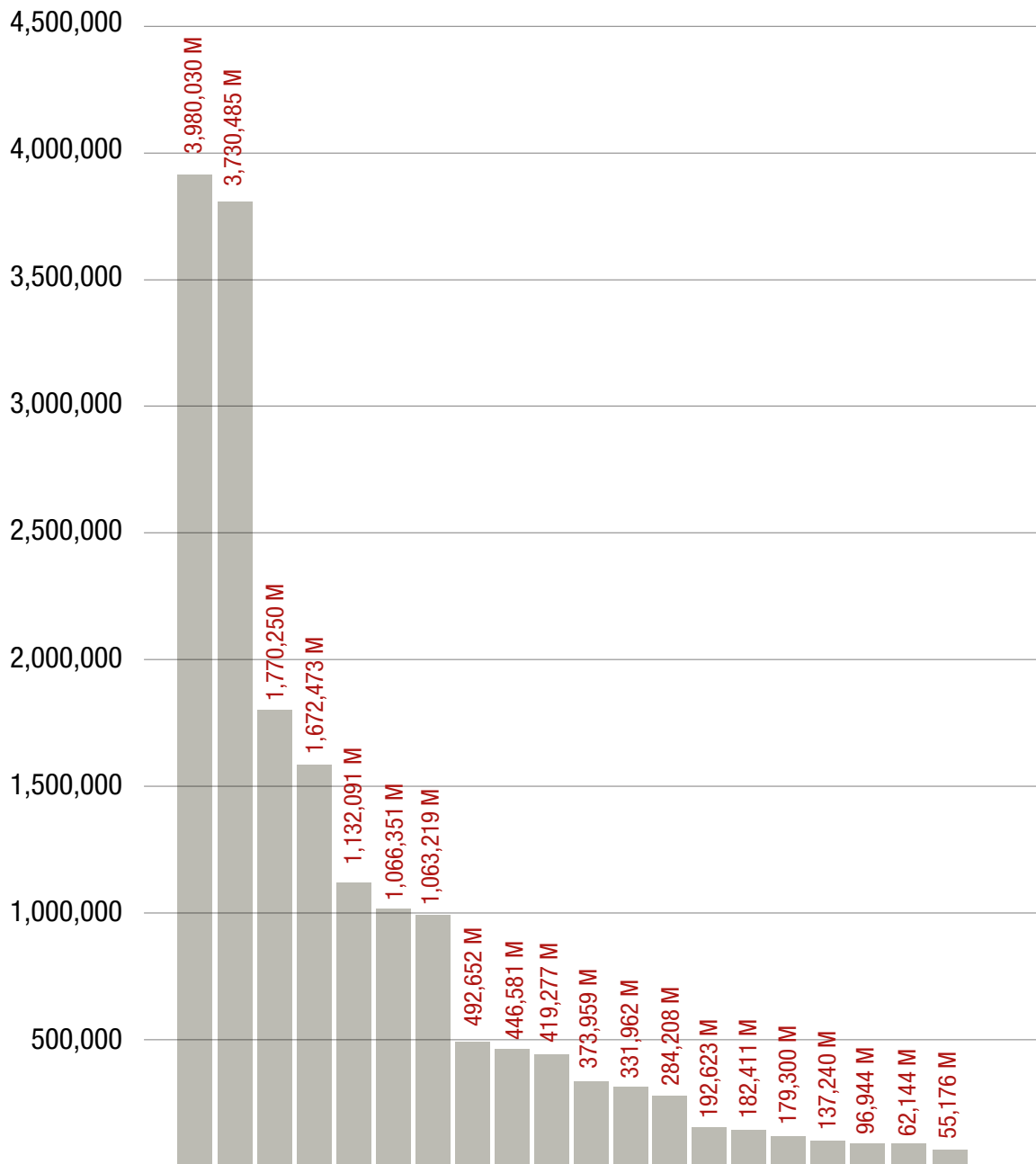
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO
CREDIAMIGO Ltda.
 Su confianza es nuestra fortaleza

Saldo de depósitos por género y actividad económica

Cód.	Descripción	SOCIOS			CLIENTES			TOTAL
		Masculino	Femenino	P. Jurídica	Masculino	Femenino	P. Jurídica	
S01	Jubilado	16,002	75,004	-	107,735	85,467	-	284,208
S02	Estudiante	13,090	831	-	48,272	34,750	-	96,944
S03	Ama de Casa	-	76,236	-	21	103,043	-	179,300
S04	Empleado Público	7,708	10,380	-	17,797	26,259	-	62,144
S05	Empleado Privado	260,967	26,895	-	74,184	84,534	-	446,581
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1,817,759	1,344,062	69,157	369,378	152,195	227,478	3,980,030
B	Exploración de minas y canteras	48,297	330	-	6,549	-	-	55,176
C	Industrias manufactureras	431,492	1,241,854	2,156	4,125	90,622	-	1,770,250
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	186	90	-	-	10	-	287
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	34	-	-	352,63	2,652.78	-	3,040
F	Construcción	416,362	3,701	379	53,358	18,333	518	492,652
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	93,057	239,165	-	51,364	33,712	1,980	419,277
H	Transporte y almacenamiento	260,073	64,441	5,033	698	1,704	12	331,962
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6,394	170,770	-	2,051	3,197	-	182,411
J	Información y comunicación	807	9	5	7,005	556	4	8,386
K	Actividades financieras y de seguros	84,042	129,040	132,835	5,058	18,062	1,303,436	1,672,473
L	Actividades inmobiliarias	197,105	159,869	4,087	80	12,817	-	373,959
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	305,165	609,248	2,778	32,604	116,534	26	1,066,355
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,083,178	2,022,807	16,962	171,467	435,385	685	3,730,485
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	30	-	-	589	-	-	619
P	Enseñanza	304,489	763,566	12,533	45,616	5,825	62	1,132,091
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	318,746	305,260	11,452	408,440	19,300	20	1,063,219
R	Artes, entretenimiento y recreación	2,809	27	-	-	-	-	2,837
S	Otras actividades de servicios	70,979	63,784	-	550	1,831	97	137,240
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	12,996	141,905	-	166	37,556	-	192,623
Sin datos	No presenta datos de actividad	11	-	-	-	-	-	11
TOTAL		5,751,780	7,449,275	257,377	1,407,461	1,284,346	1,534,318	17,684,557

Depósitos por actividad económica

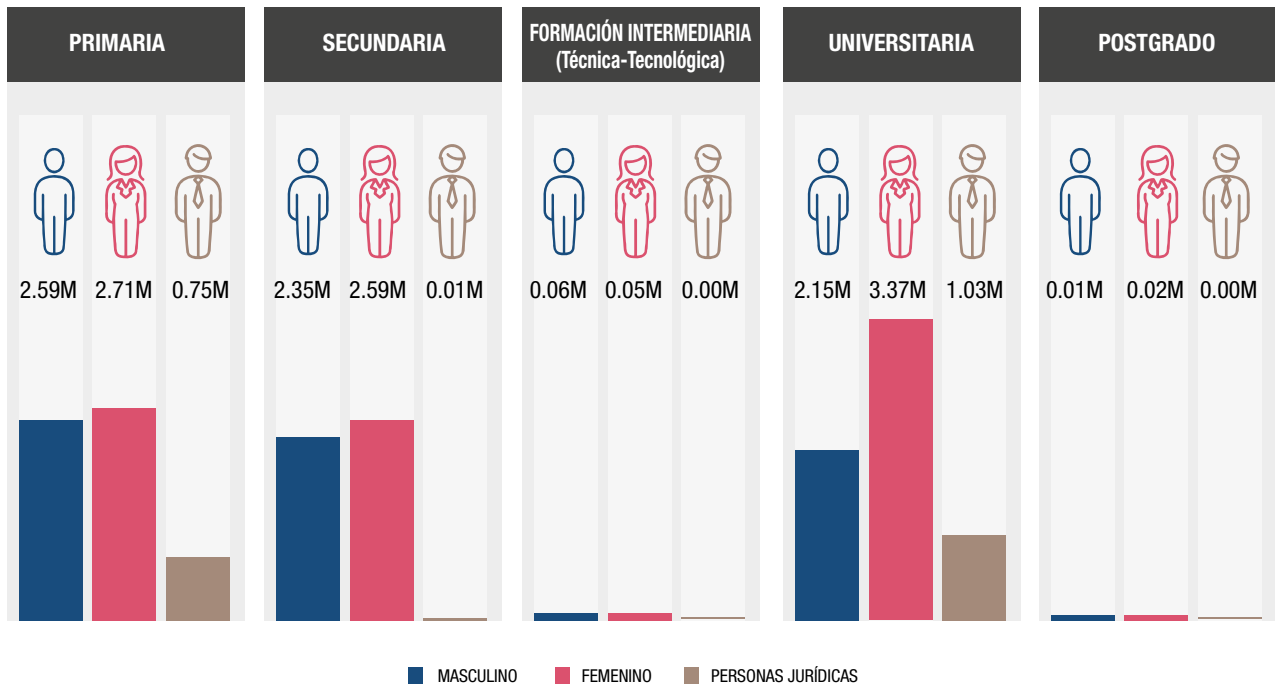
(En millones de USD)



Saldo de depósitos por género y nivel de instrucción

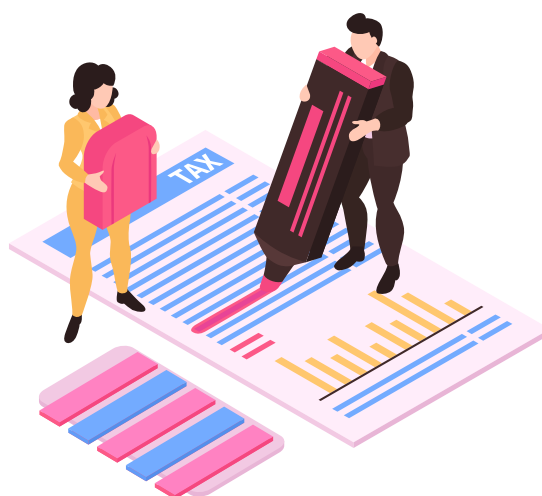
		PRIMARIA	SECUNDARIA	FORMACIÓN INTERMEDIARIA*	UNIVERSITARIA	POSTGRADO
SOCIOS	MASCULINO	2,332,960	1,953,775	23,832	1,440,672	529
	FEMENINO	2,365,330	2,295,969	14,041	2,768,699	5,236
	PERSONAS JURÍDICAS	218,538	5,022	3,887	29,931	-
CLIENTES	MASCULINO	253,336	393,504	40,006	709,578	11,036
	FEMENINO	343,860	292,721	31,357	597,127	19,280
	PERSONAS JURÍDICAS	529,692	966	643	1,003,017	-
TOTAL		6,043,717	4,941,957	113,767	6,549,024	36,081

(En millones de USD)



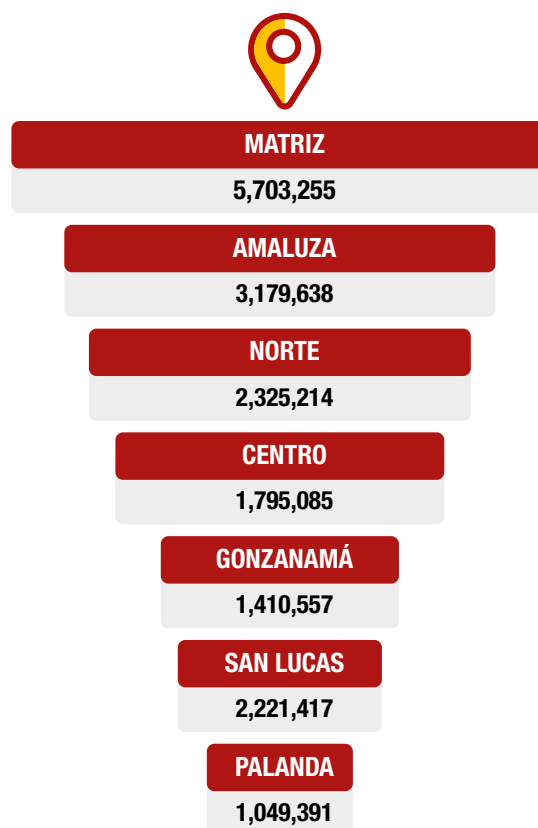
Saldo de depósitos por género y por provincia de domicilio

Cód.	Descripción	SOCIOS			CLIENTES			TOTAL
		Masculino	Femenino	P. Jurídica	Masculino	Femenino	P. Jurídica	
01	AZUAY	24	92	1,091	-	250	400,000	401,458
02	BOLIVAR	5	-	-	-	-	-	5
03	CAÑAR	-	7	106,084	-	-	-	106,091
04	CARCHI	-	64	-	-	-	-	64
05	COTOPAXI	0	-	-	-	-	-	0
06	CHIMBORAZO	46	6,553	-	51	-	-	6,649
07	EL ORO	3	10,186	-	6,558	15,321	-	32,069
08	ESMERALDAS	5	-	-	-	-	-	5
09	GUAYAS	466	20	-	91,259	-	-	91,745
10	IMBABURA	0	-	-	-	-	302,204	302,204
11	LOJA	5,053,915	7,061,410	148,992	1,280,783	1,218,875	224,589	14,988,565
13	MANABÍ	57,170	8,543	5	351	-	-	66,068
14	MORONA SANTIAGO	-	-	-	11	-	-	11
16	PASTAZA	-	-	-	4,016	-	-	4,016
17	PICHINCHA	283	9,575	-	5	-	0	9,864
18	TUNGURAHUA	-	-	-	-	-	601,051	601,051
19	ZAMORA CHINCHIPE	639,789	352,797	1,204	24,196	49,899	6,473	1,074,357
21	SUCUMBIOS	10	-	-	232	-	-	242
22	ORELLANA	3	10	-	-	-	-	13
23	STO. DOMINGO DE LOS TÁCHILAS	50	19	-	-	-	-	69
	SIN DATOS (No presenta datos de provincia)	11	-	-	-	-	-	11
	TOTAL	5,751,780	7,449,275	257,377	1,407,461	1,283,346	1,534,318	17,684,557



Saldo de depósitos por género y por tipo de canal

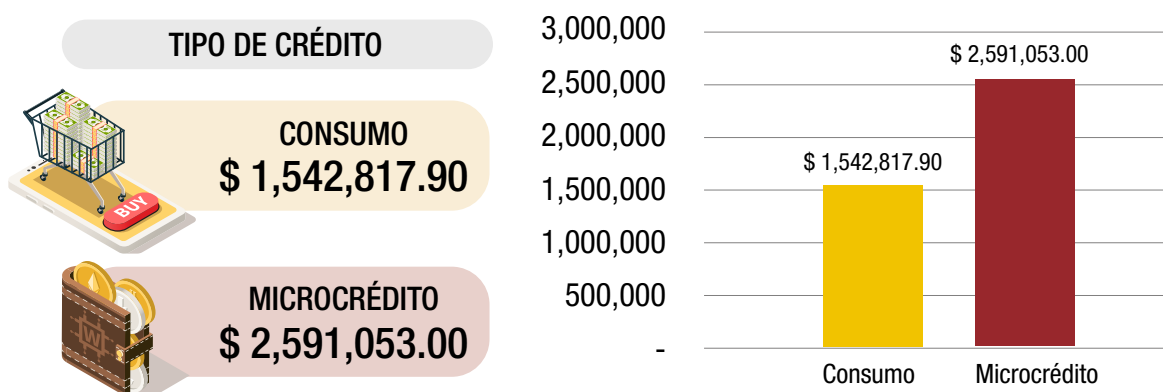
		MATRIZ	AMALUZA	NORTE	CENTRO	GONZANAMÁ	SAN LUCAS	PALANDA
SOCIOS	MASCULINO	2,037,403	1,307,271	502,651	367,469	592,728	294,615	649,642
	FEMENINO	2,673,509	1,542,607	1,088,699	883,373	638,346	270,285	352,457
	PERSONAS JURÍDICAS	188,248	24,027	-	10,157	33,362	379	1,204
CLIENTES	MASCULINO	189,386	192,470	238,844	210,908	100,359	462,027	13,467
	FEMENINO	207,340	109,891	495,019	323,178	45,763	77,007	26,148
	PERSONAS JURÍDICAS	407,369	3,372	-	0	-	1,117,104	6,473
TOTAL		5,703,255	3,179,638	2,325,214	1,795,085	1,410,557	2,221,417	1,049,391



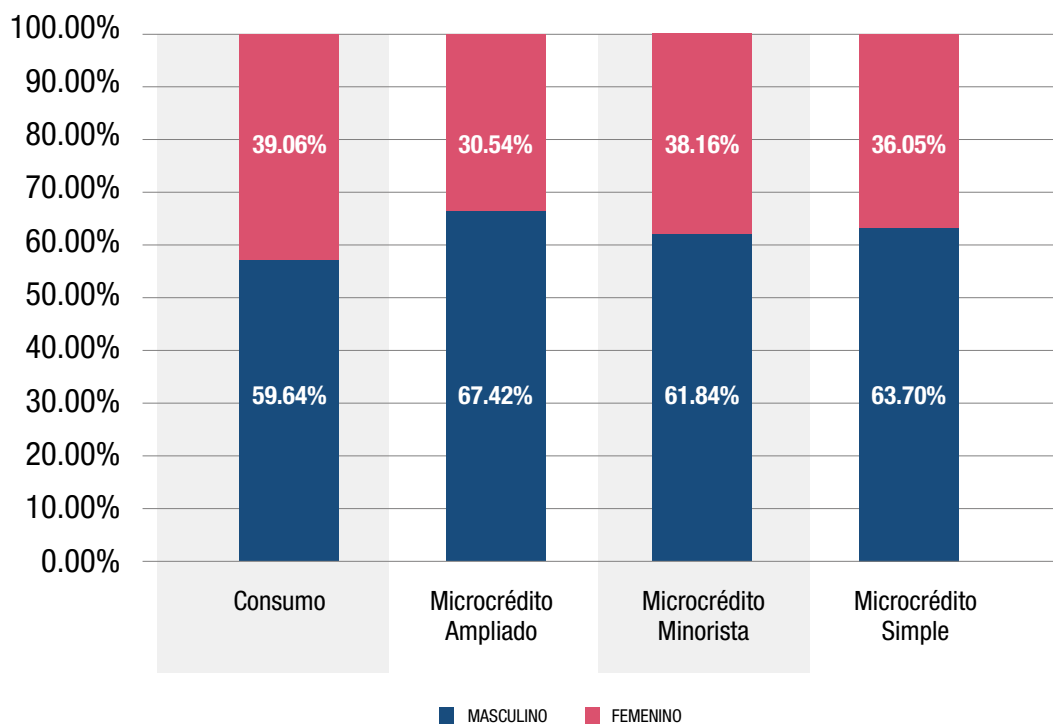
Notas: En los gráficos y tablas con la descripción de "No aplica", corresponde a información de personas jurídicas. En el año 2022, se está levantando la información del grupo étnico de los socios.

ACCESO A CRÉDITOS DESDE ABRIL A JUNIO

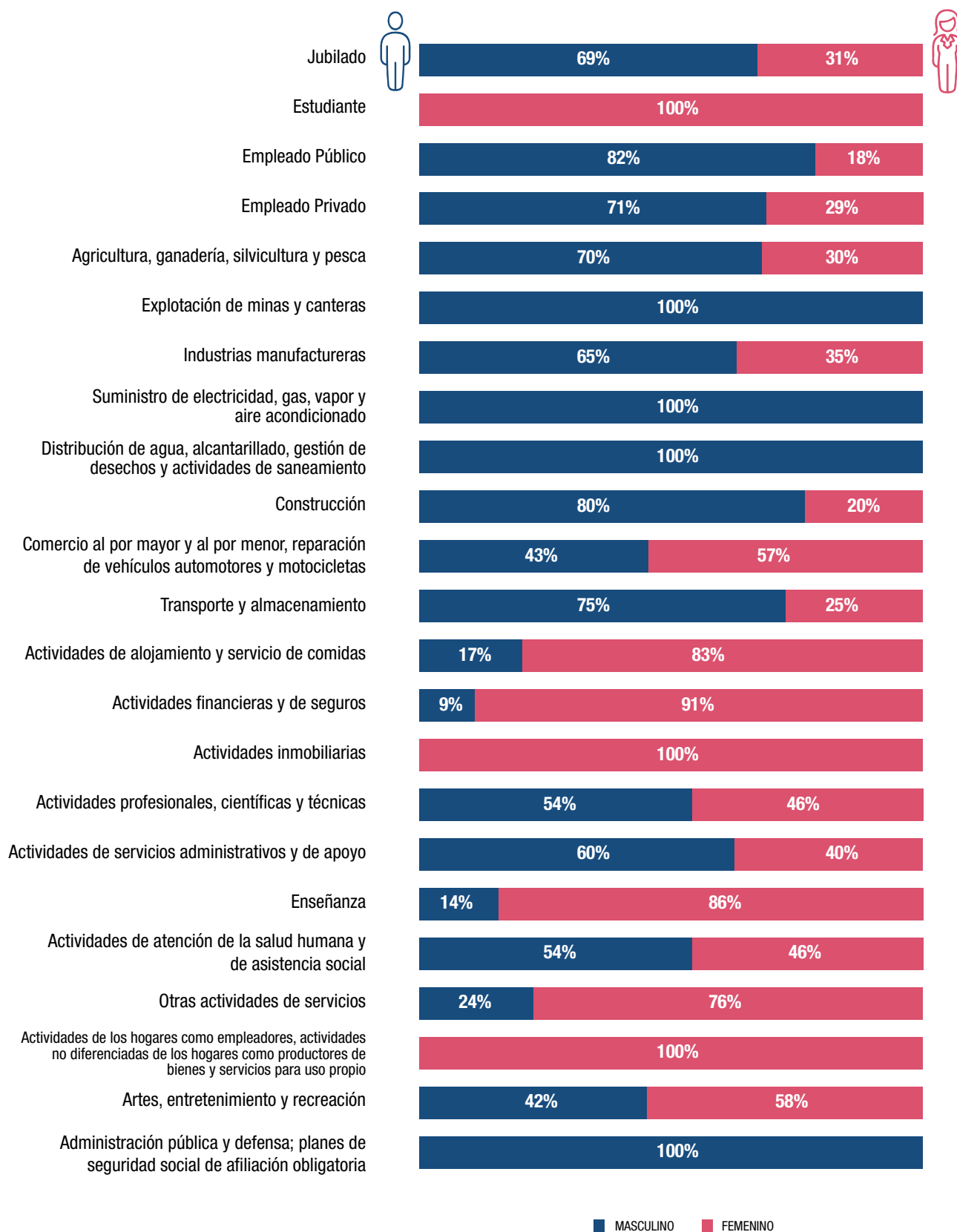
■ Porcentaje de acceso a productos de crédito



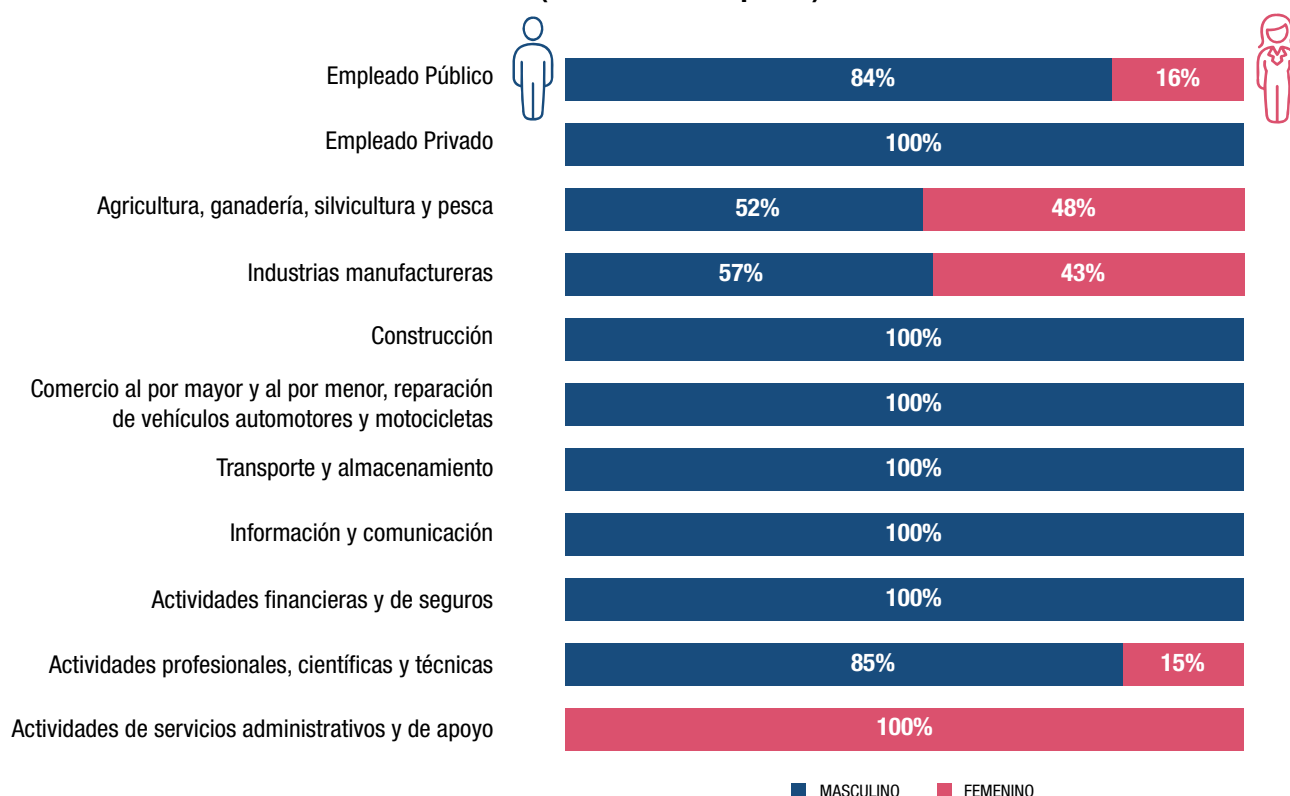
Porcentaje de acceso a crédito por género y tipo de crédito



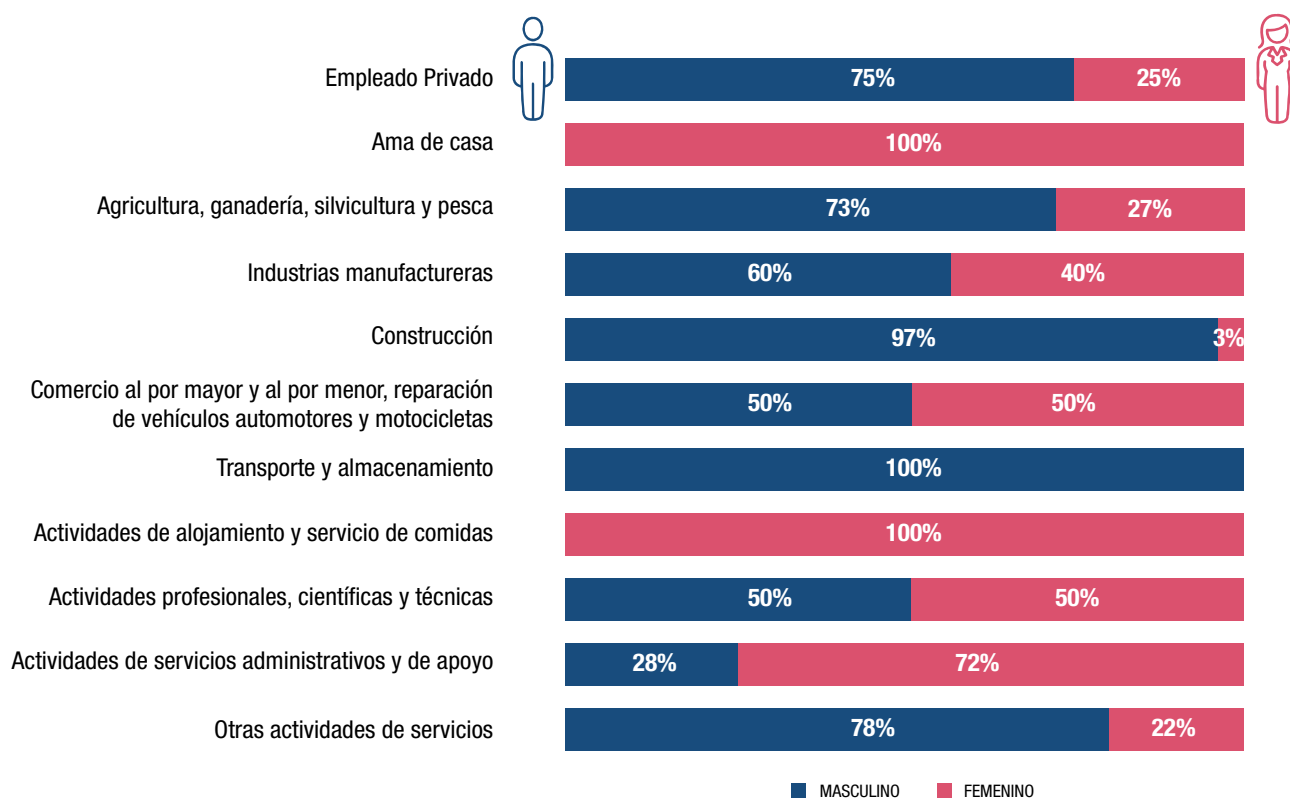
Porcentaje de acceso a crédito por género y actividad económica (Consumo)



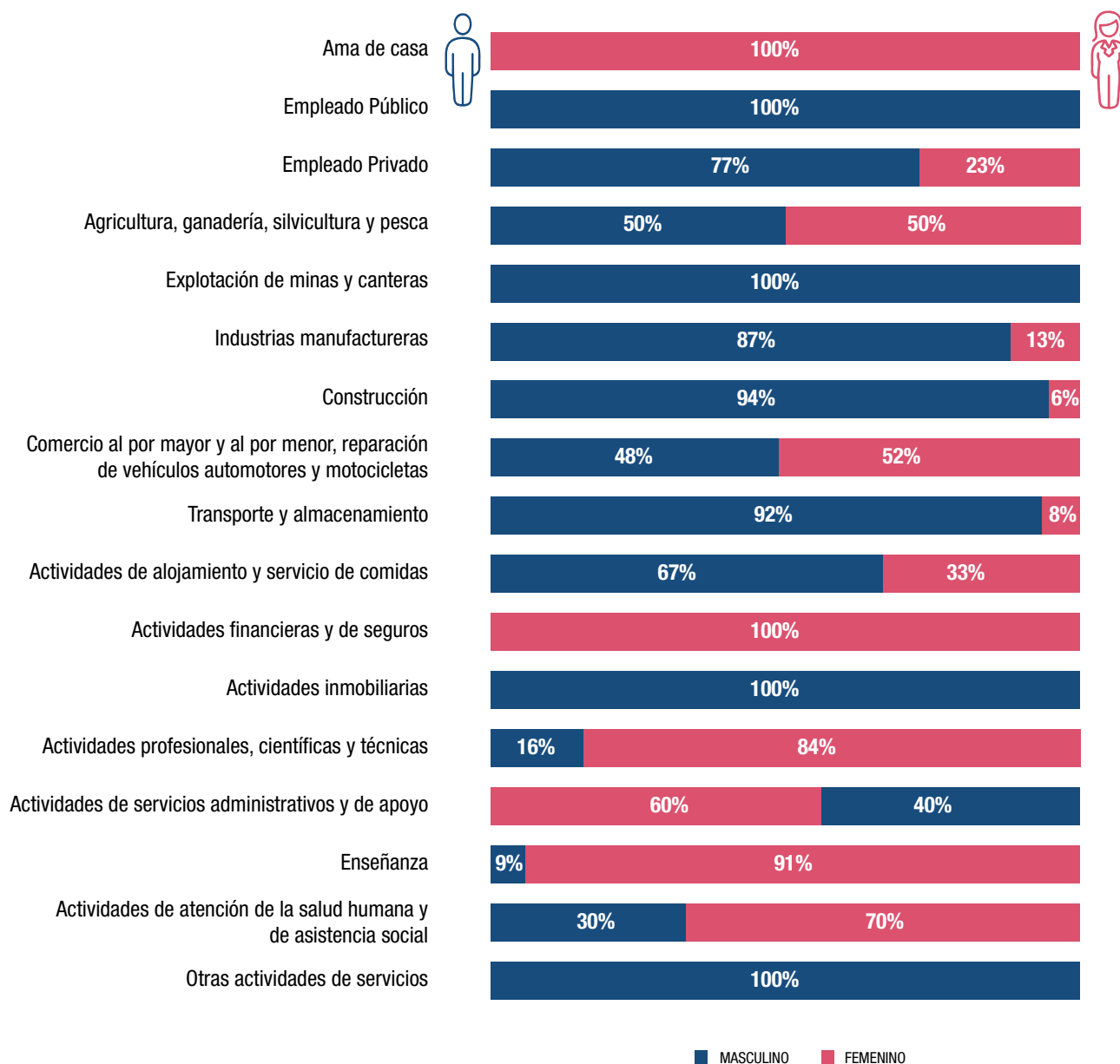
Porcentaje de acceso a crédito por género y actividad económica (Microcrédito Ampliado)



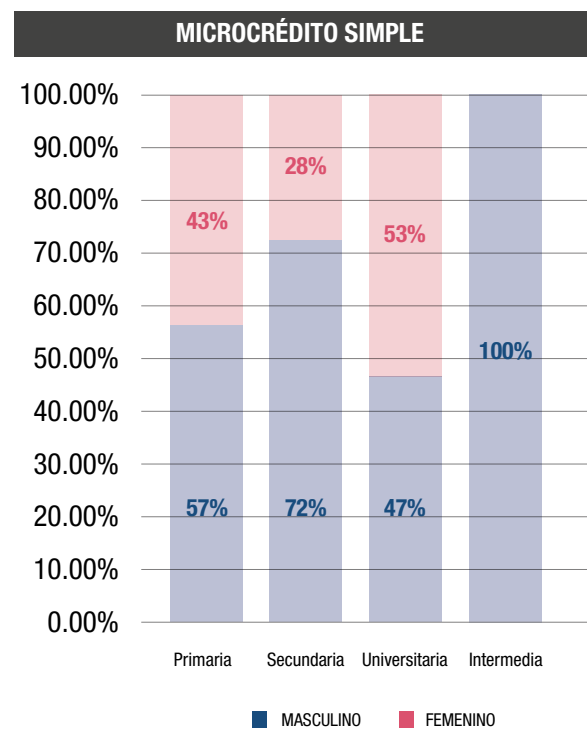
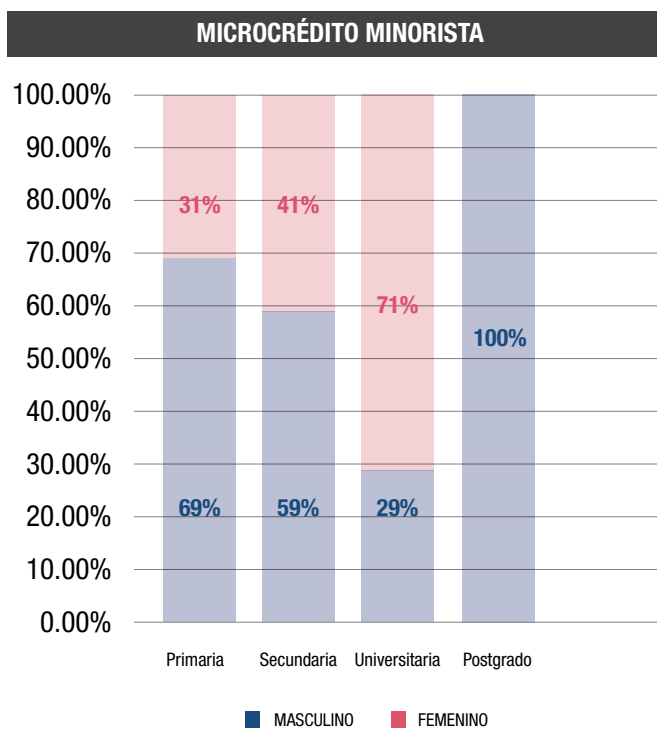
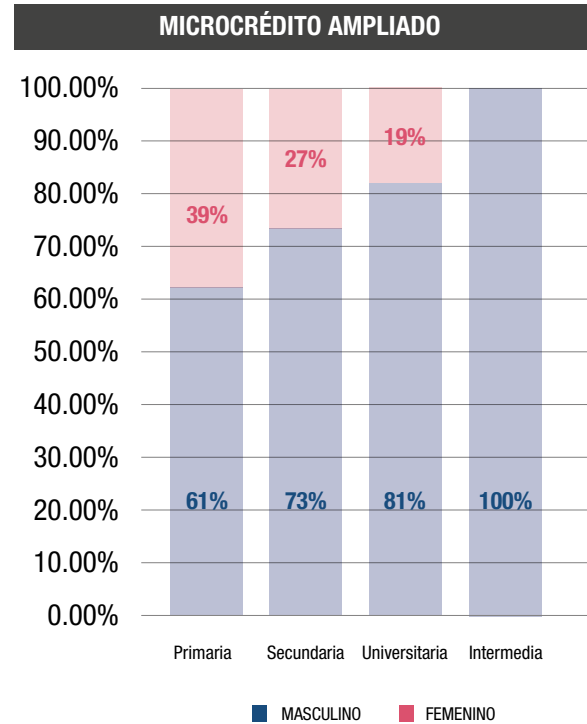
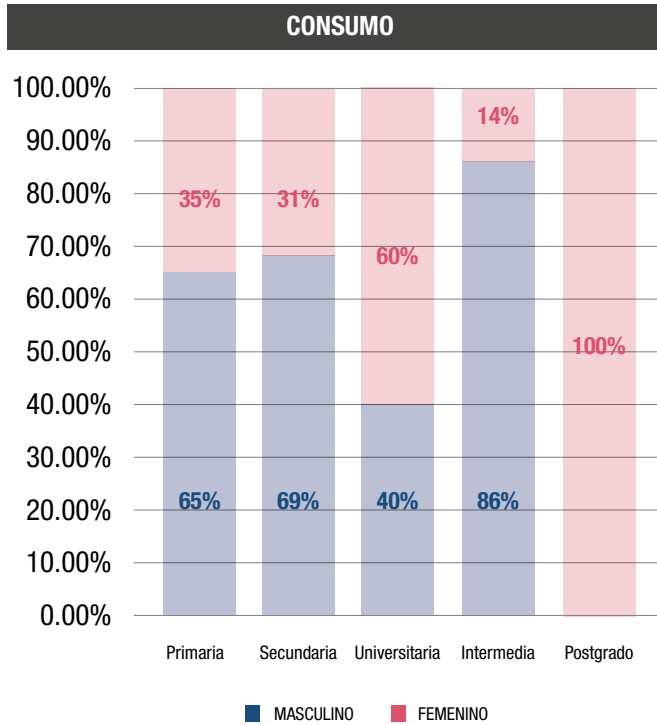
Porcentaje de acceso a crédito por género y actividad económica (Microcrédito Ampliado)



Porcentaje de acceso a crédito por género y actividad económica (Microcrédito Acumulación Simple)

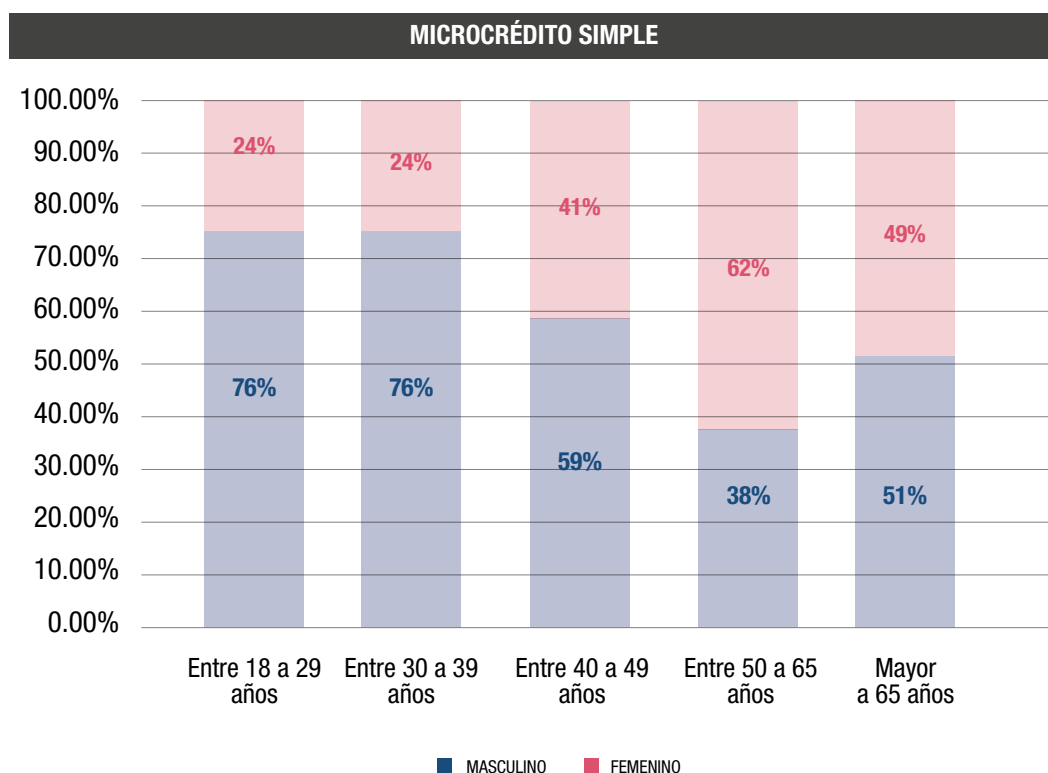
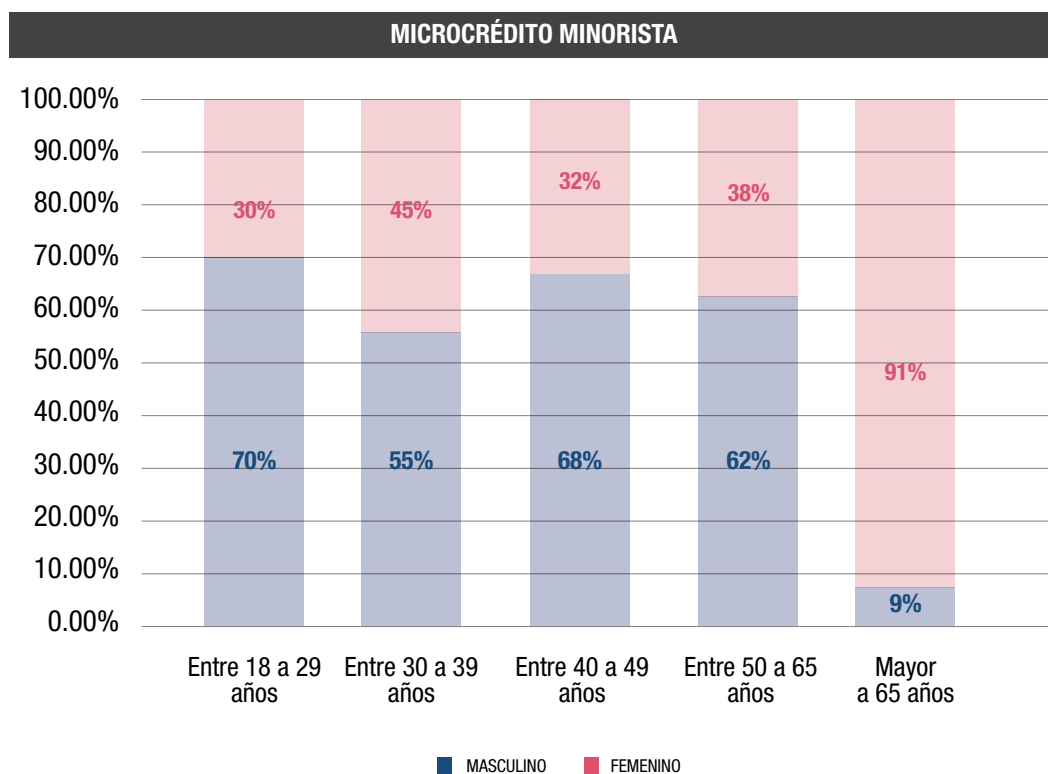


■ Porcentaje de acceso a créditos por género, tipo de crédito y nivel de instrucción



■ Porcentaje de acceso a créditos por género, tipo de crédito y rango de edad





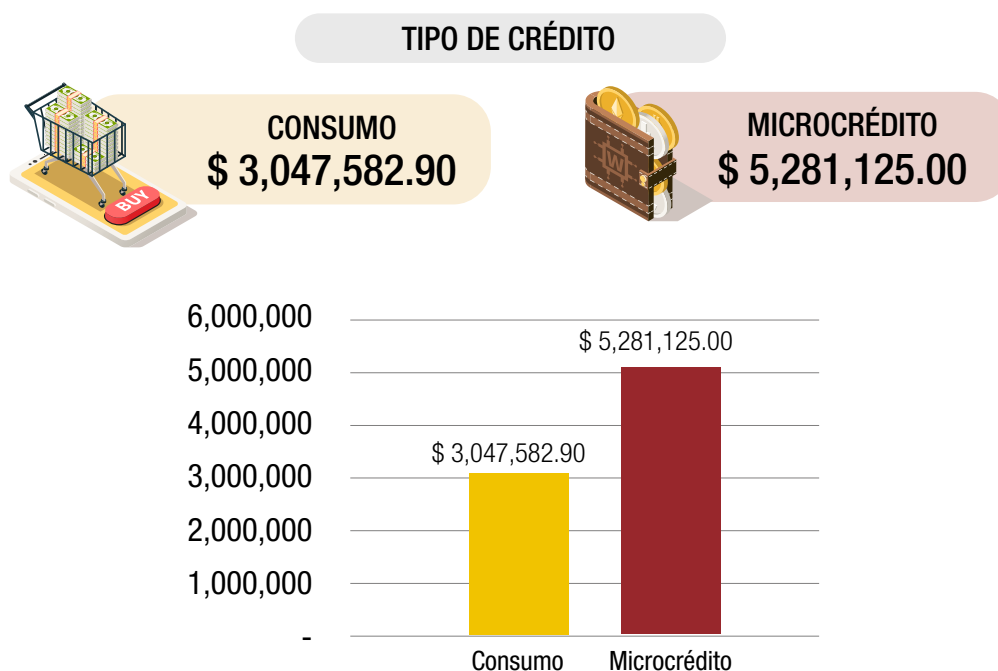
■ Porcentaje de acceso a créditos por género, tipo de crédito y provincia de domicilio

	CONSUMO		MICROCRÉDITO AMPLIADO		MICROCRÉDITO MINORISTA		MICROCRÉDITO SIMPLE	
	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO
								
BOLÍVAR	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CHIMBORAZO	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
LOJA	58%	42%	67%	33%	62%	38%	63%	37%
MANABÍ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
ZAMORA CHINCHIPE	71%	29%	100%	0%	25%	75%	65%	35%

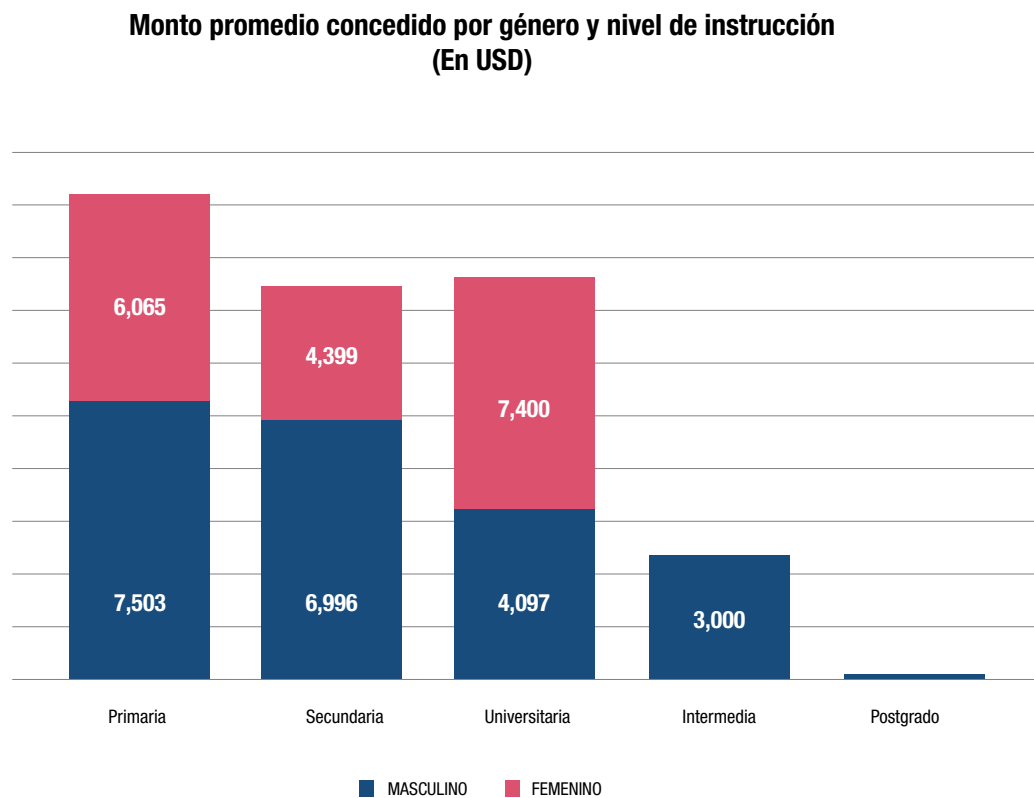
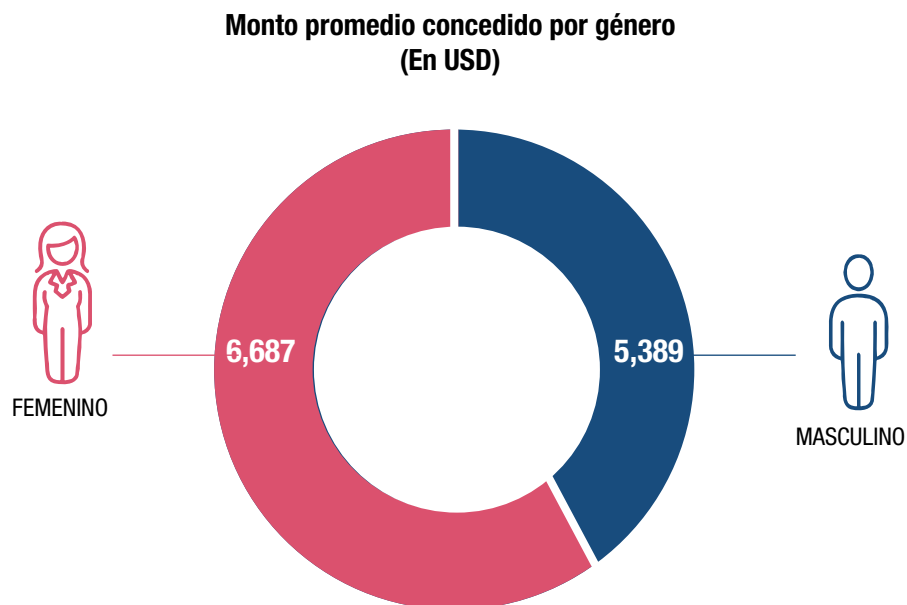
	CONSUMO		MICROCRÉDITO AMPLIADO		MICROCRÉDITO MINORISTA		MICROCRÉDITO SIMPLE	
	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO
								
MATRIZ	50%	50%	0%	0%	47%	53%	67%	33%
NORTE	51%	49%	100%	0%	0%	0%	57%	42%
AMALUZA	47%	53%	0%	0%	74%	26%	98%	2%
CENTRO	77%	23%	91%	9%	50%	50%	82%	18%
SAN LUCAS	91%	9%	48%	52%	47%	53%	51%	49%
PALANDA	70%	26%	0%	0%	25%	75%	61%	39%
GONZANAMÁ	63%	30%	100%	0%	58%	42%	62%	38%

ACCESO A CRÉDITOS DESDE ENERO A JUNIO

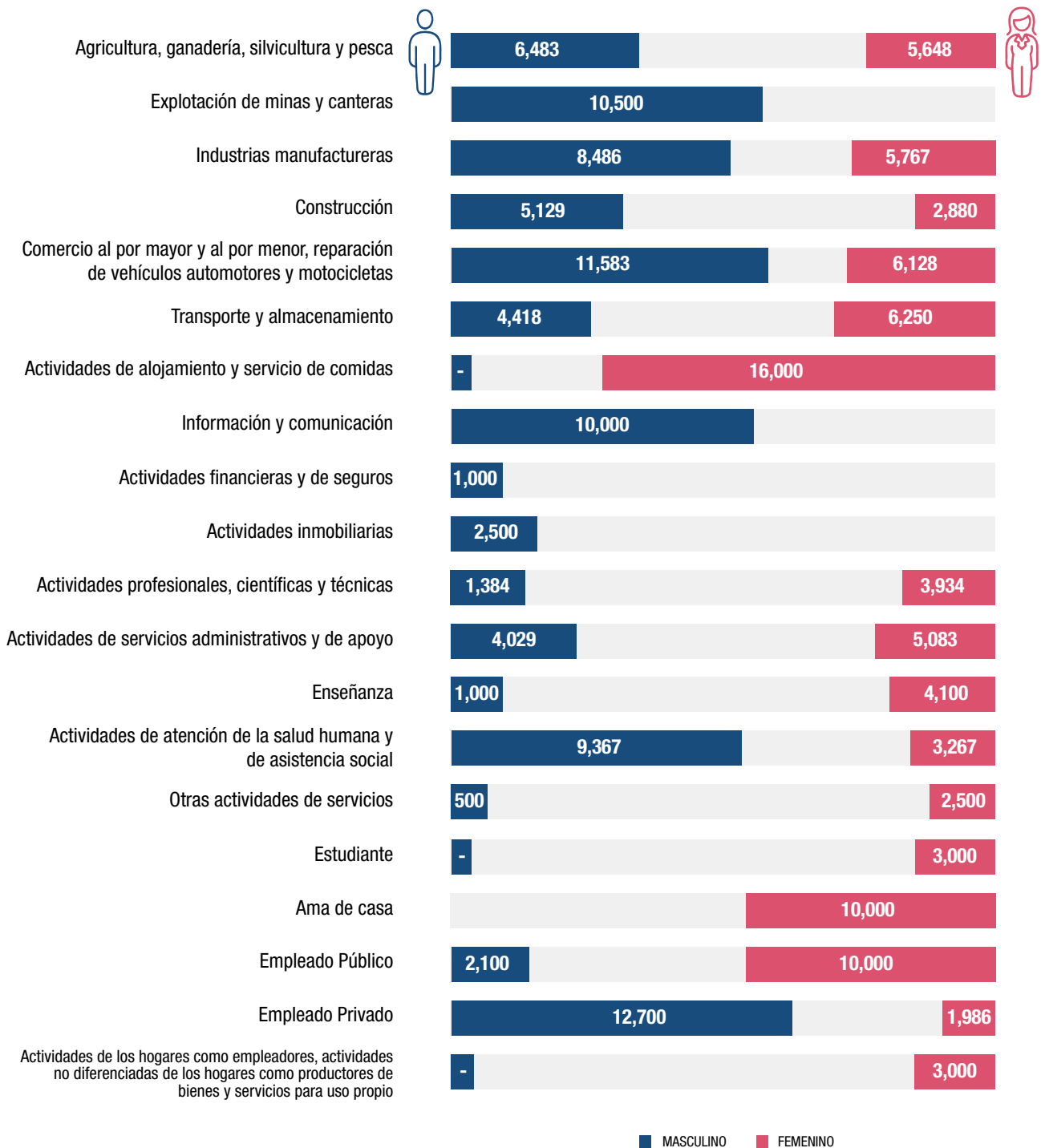
■ Tipo de crédito desde enero a junio



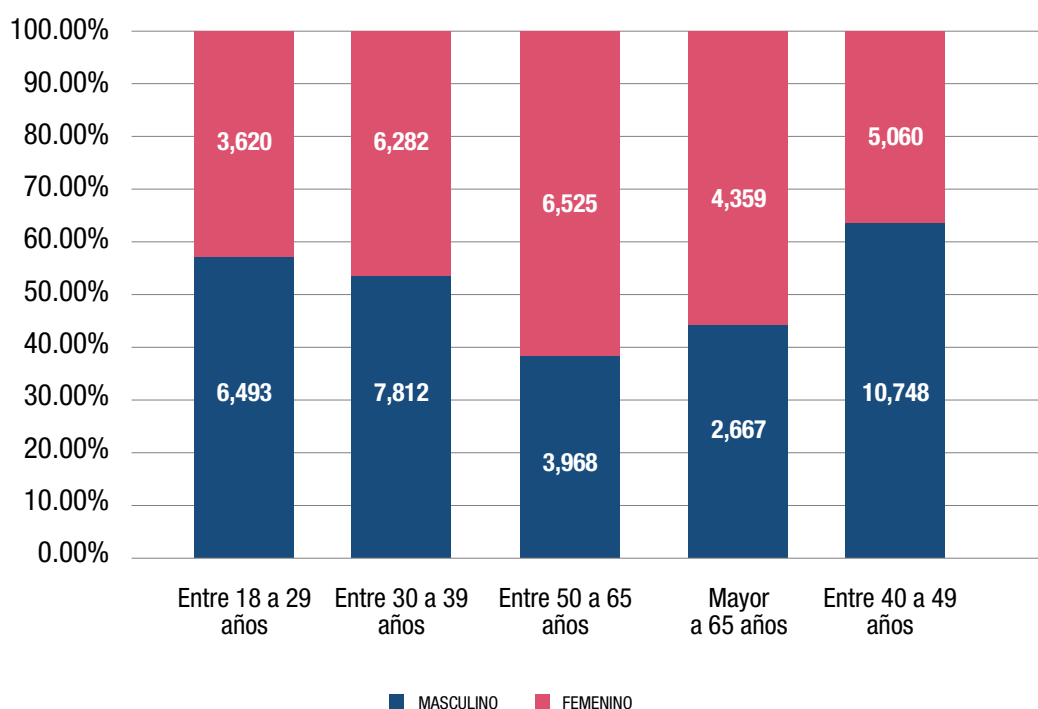
■ Monto promedio concedido de crédito



Monto promedio concedido por género y actividad económica (En USD)



Monto promedio concedido por género y rango de edad (En USD)



Monto promedio concedido por género y provincia de domicilio (En USD)

	MASCULINO	FEMENINO
		
LOJA	6,755	5,584
ZAMORA CH.	5,944	3,850

Monto promedio concedido por género y tipo de canal (En USD)

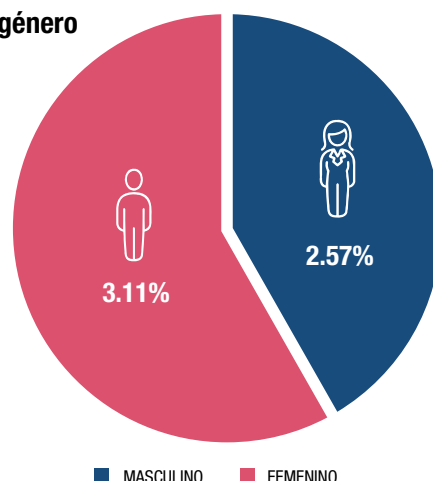
	MASCULINO	FEMENINO
		
MATRIZ	8,725	4,690
NORTE	7,561	11,788
AMALUZA	4,614	3,854
CENTRO	4,966	5,057
SAN LUCAS	9,882	5,921
PALANDA	5,786	3,850
GONZANAMÁ	7,275	4,761

Nota: En el año 2022, se está levantando la información del grupo étnico de los socios.

Distribución de Morosidad

GÉNERO	Por vencer	No Devenga	Vencido	Morosidad
Masculino	\$ 11,734,995.25	\$ 250,504.80	\$ 59,625.44	2.57%
Femenino	\$ 7,525,871.76	\$ 182,231.50	\$ 59,329.49	3.11%
Saldo Total	\$ 19,260,867.01	\$ 432,736.30	\$ 118,954.93	2.78%

Morosidad por género

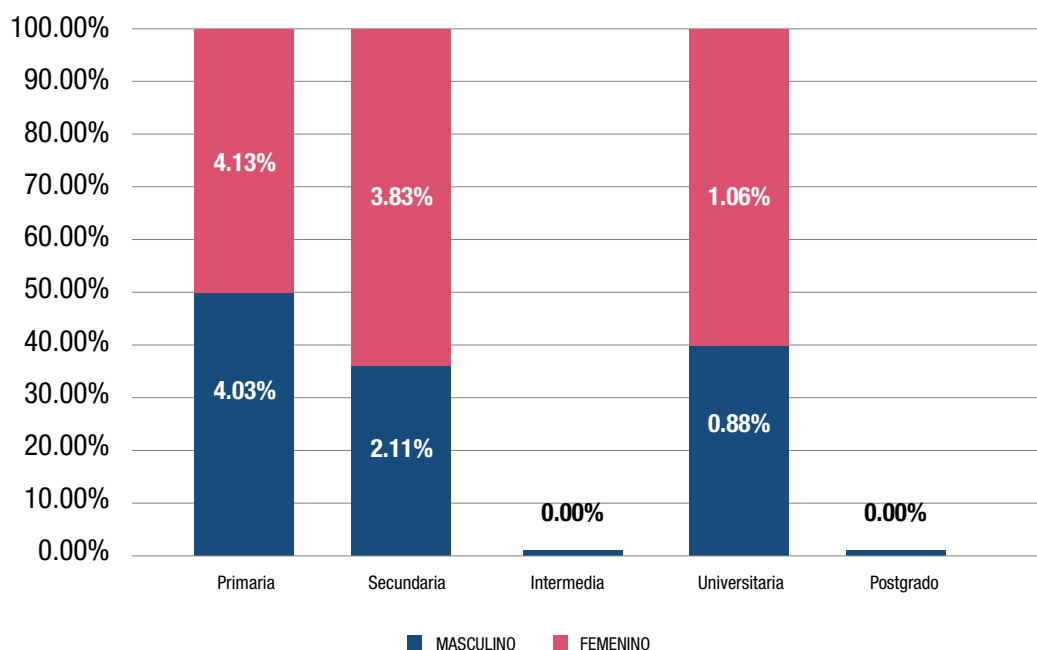


Morosidad por género y tipo de actividad

Cód.	Descripción	Masculino	Femenino
S01	Jubilado	0.00%	0.00%
S03	Ama de Casa	0.00%	0.00%
S04	Empleado Público	0.00%	0.00%
S05	Empleado Privado	3.02%	0.00%
C	Industrias manufactureras	1.82%	7.96%
O	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0.00%	0.00%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4.63%	0.00%
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	0.00%	0.00%
J	Información y comunicación	0.00%	100.00%
K	Actividades financieras y de seguros	0.00%	0.12%
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	0.00%	0.00%
P	Enseñanza	0.00%	0.00%
B	Explotación de minas y canteras	0.00%	0.00%
F	Construcción	5.19%	0.00%
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0.00%	2.28%
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0.00%	0.00%
S	Otras actividades de servicios	0.00%	0.00%
L	Actividades inmobiliarias	0.01%	60.21%
R	Artes, entretenimiento y recreación	0.04%	0.00%
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.13%	1.83%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4.16%	3.08%
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.39%	2.38%
C	Industrias manufactureras	1.82%	7.96%
S02	Estudiante	0.00%	0.00%
H	Transporte y almacenamiento	3.40%	4.14%
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	3.20%	2.07%

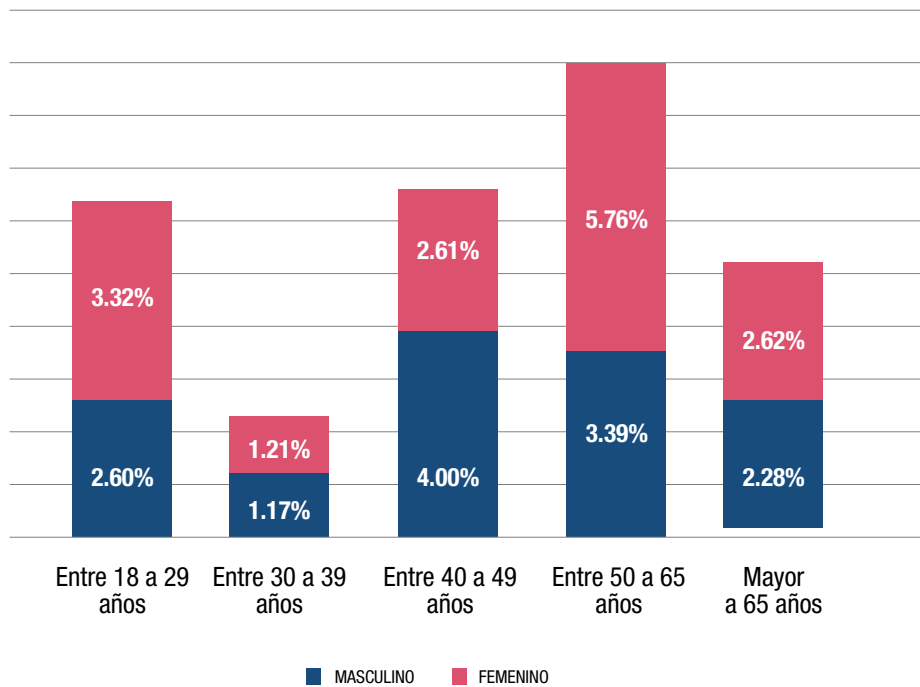
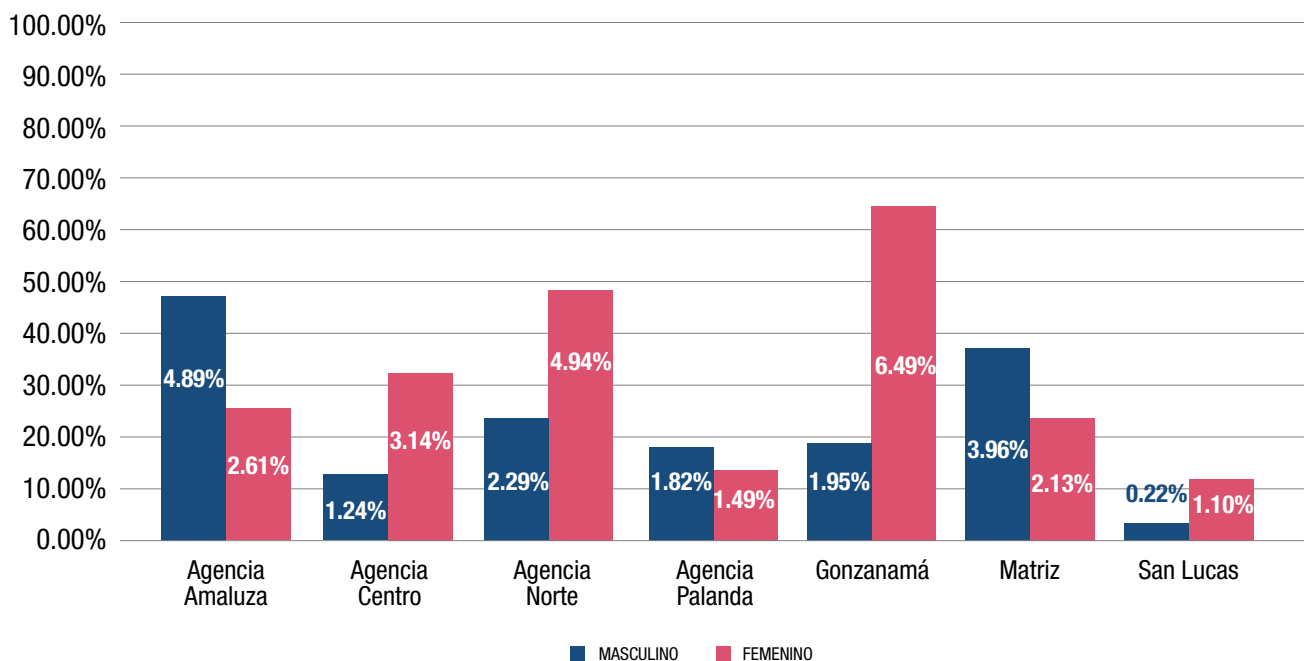


Morosidad por género y nivel de instrucción



Morosidad por género provincia

Código	Descripción	Femenino	Masculino	Total
01	AZUAY	0.00%	0.00%	0.00%
03	CAÑAR	0.00%	0.00%	0.00%
06	CHIMBORAZO	0.00%	0.00%	0.00%
07	EL ORO	100.00%	100.00%	100.00%
08	ESMERALDAS	0.00%	0.00%	0.00%
09	GUAYAS	0.00%	0.00%	0.00%
11	LOJA	3.39%	2.95%	3.14%
13	MANABÍ	0.00%	0.01%	0.00%
19	ZAMORA CHINCHIPE	1.38%	1.62%	1.56%
22	ORELLANA	0.00%	0.00%	0.00%
TOTAL		3.11%	2.57%	2.78%

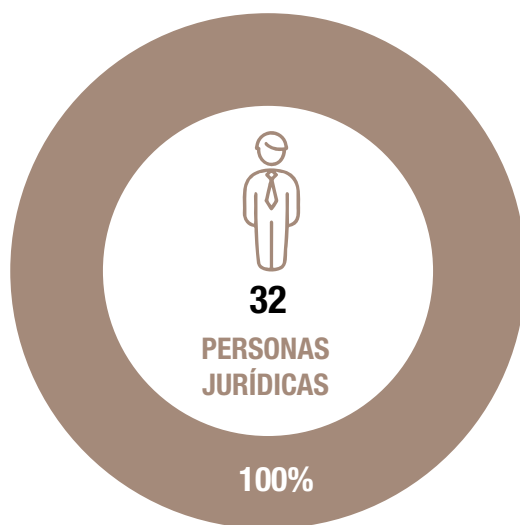
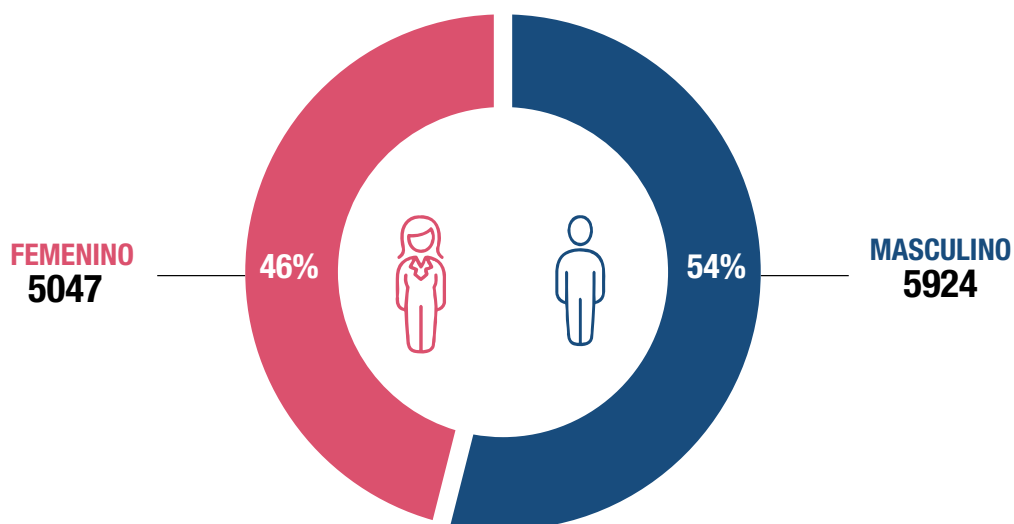
Morosidad por género y rango de edad**Morosidad por género y tipo de canal**

Notas: En el año 2022, se está levantando la información del grupo étnico de los socios.
 Las estadísticas de porcentaje de acceso a crédito y monto promedio corresponden al primer trimestre del año 2022 (enero, febrero y marzo)

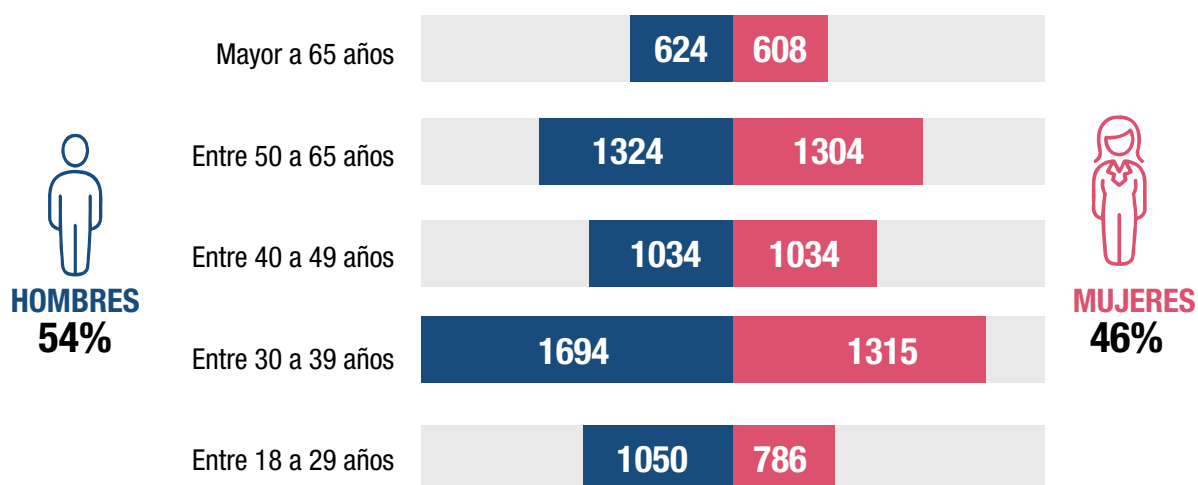
REPRESENTACIÓN



■ Distribución de socios



Distribución de socios por género y rango de edad

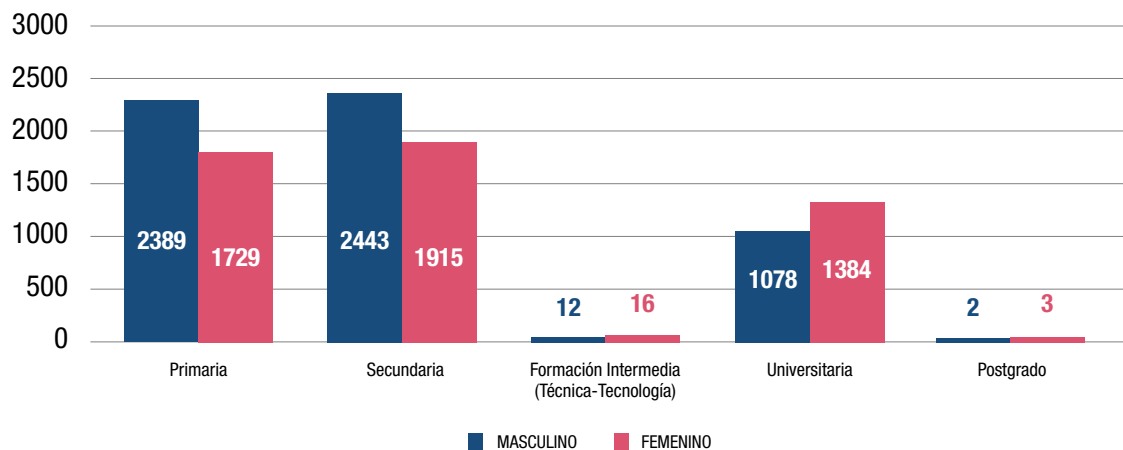


Distribución de socios por género y actividad económica

Cód.	Descripción	Masculino	Femenino
S01	Jubilado	13	6
S02	Estudiante	40	29
S03	Ama de Casa	-	21
S04	Empleado Público	32	21
S05	Empleado Privado	77	69
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1,784	1,237
B	Exploración de minas y canteras	68	4
C	Industrias manufactureras	649	691
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	5
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	2	-
F	Construcción	262	49
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	180	254
H	Transporte y almacenamiento	551	45
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	34	121
J	Información y comunicación	13	3
K	Actividades financieras y de seguros	67	96
L	Actividades inmobiliarias	318	203
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	400	393
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,103	1,236
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6	-
P	Enseñanza	118	223
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	136	132
R	Artes, entretenimiento y recreación	5	1
S	Otras actividades de servicios	48	47
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	15	161



Distribución de socios por género y nivel de instrucción



Distribución de socios por género y provincia de domicilio

Código	Descripción	Femenino	Masculino
01	AZUAY	9	8
03	CAÑAR	0	1
04	CARCHI	0	1
05	COTOPAXI	1	0
06	CHIMBORAZO	3	3
07	EL ORO	4	3
08	ESMERALDAS	1	0
09	GUAYAS	6	3
10	IMBABURA	1	0
11	LOJA	5253	4705
13	MANABÍ	16	7
17	PICHINCHA	9	7
19	ZAMORA CHINCHIPE	618	307
21	SUCUMBIOS	1	0
22	ORELLANA	1	1
23	STO. DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	1	1
	TOTAL	5924	5047

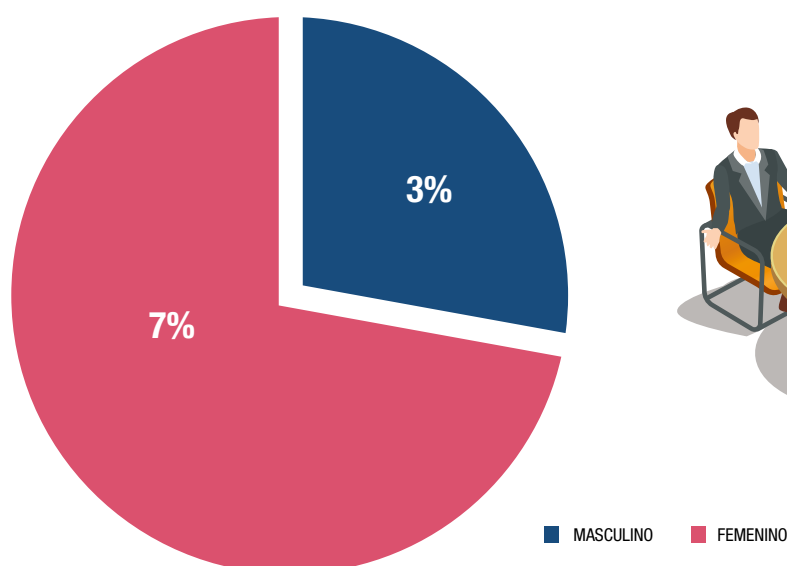
Nota: En el año 2022, se está levantando la información del grupo étnico de los socios.

■ Datos de la persona que ocupa la presidencia de la entidad

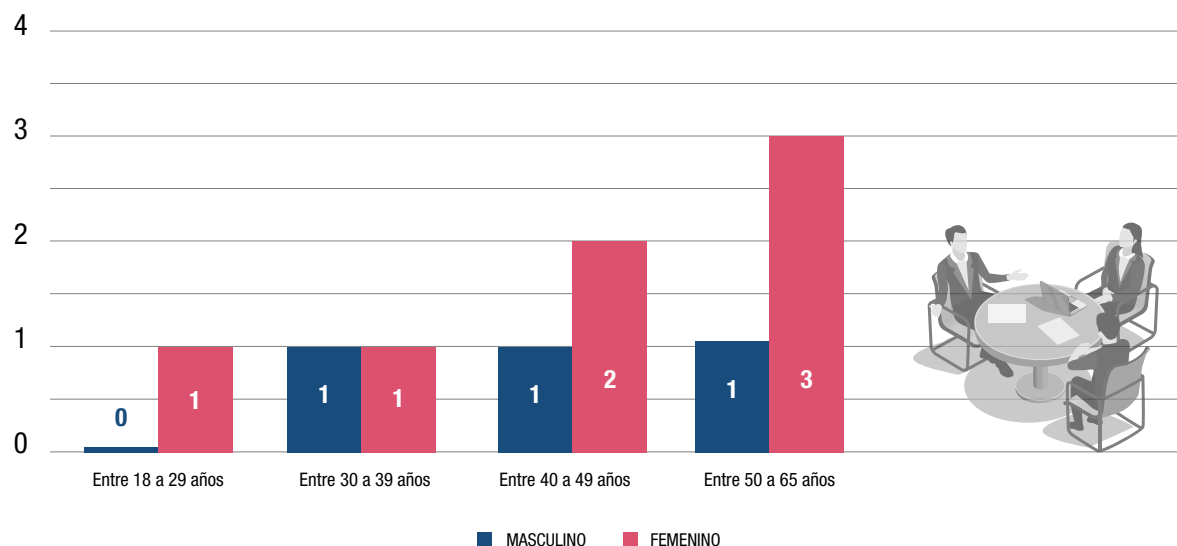


GENERO:	Masculino
RANGO DE EDAD:	Entre 40 a 49 años
GRUPO ÉTNICO:	Mestizo
ACTIVIDAD ECONÓMICA:	Construcción
NIVEL DE INSTRUCCIÓN:	Universitario
PROVINCIA DE DOMICILIO:	Provincia de Loja

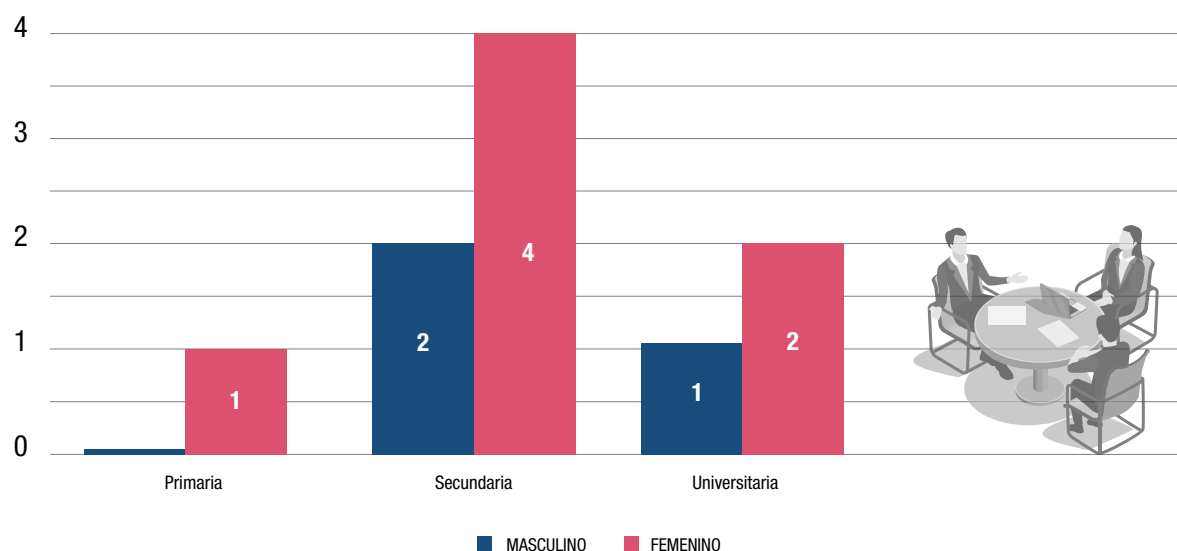
■ Distribución de socios en el Consejo de Administración



Distribución por género y rango de edad en el Consejo de Administración



Distribución por género y nivel de instrucción en el Consejo de Administración



Actividad	Masculino	Femenino
Industrias manufactureras	1	3
Construcción	1	
Transporte y almacenamiento		1
Actividades profesionales, científicas y técnicas		2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	
Enseñanza		1

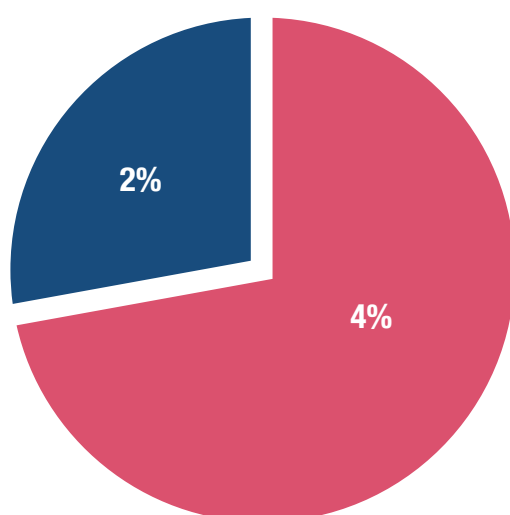
Nota: Todos los miembros titulares y suplentes del Consejo de Administración tienen domicilio en la provincia de Loja. En el año 2022, se está levantando la información del grupo étnico de los socios.

Datos de la persona que ocupa la presidencia del Consejo de Vigilancia



GENERO:	Masculino
RANGO DE EDAD:	Entre 30 a 39 años
GRUPO ÉTNICO:	Mestizo
ACTIVIDAD ECONÓMICA:	Otras actividades de servicio
NIVEL DE INSTRUCCIÓN:	Universitaria
PROVINCIA DE DOMICILIO:	Provincia de Loja

Distribución de socios en el Consejo de Vigilancia

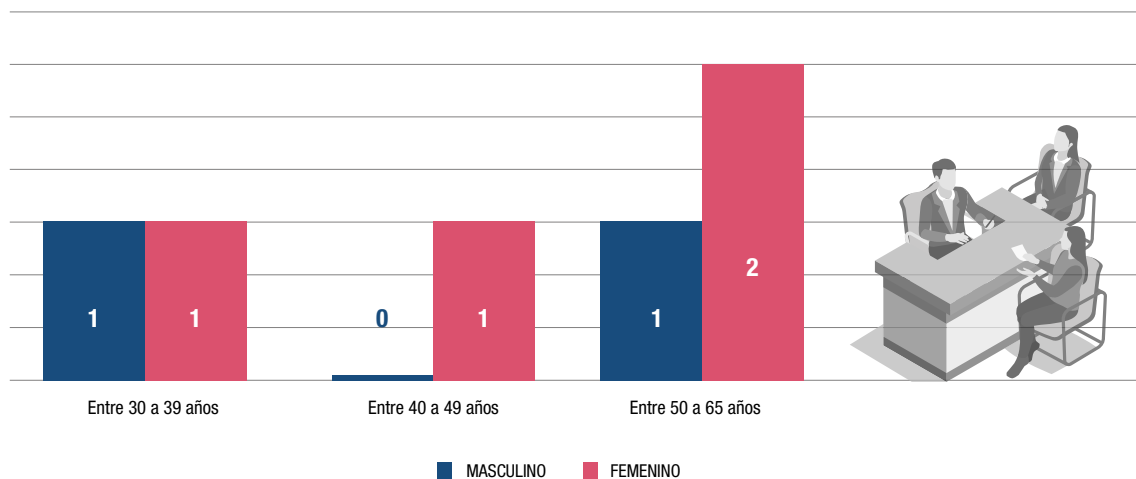


■ MASCULINO ■ FEMENINO



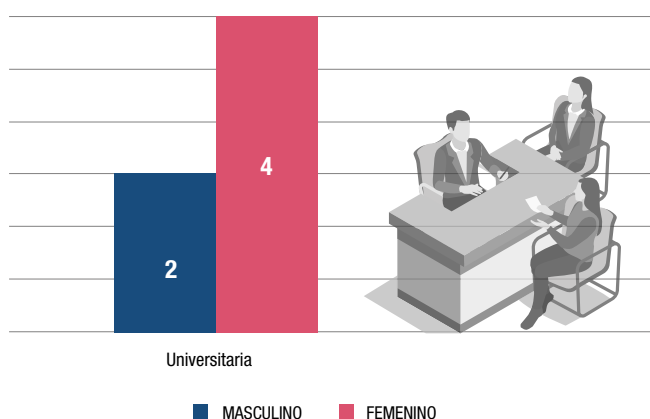
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO
CREDIAMIGO Ltda.
Su confianza es nuestra fortaleza

Distribución por género y rango de edad en el Consejo de Vigilancia



Actividad	Masculino	Femenino
Industrias manufactureras	1	
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas		1
Actividades profesionales, científicas y técnicas		2
Otras actividades de servicios	1	
Estudiante		1

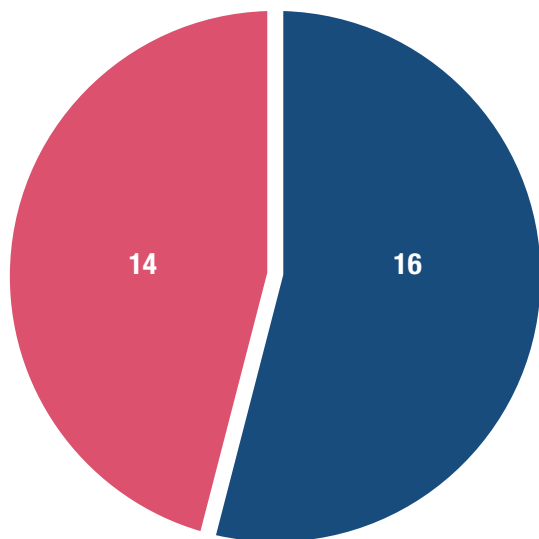
Distribución por género y nivel de instrucción en el Consejo de Vigilancia



Nota: Todos los miembros titulares y suplentes del Consejo de Vigilancia tienen domicilio en la provincia de Loja.
En el año 2022, se está levantando la información del grupo étnico de los socios.

■ Distribución de socios en la Asamblea General de Representantes

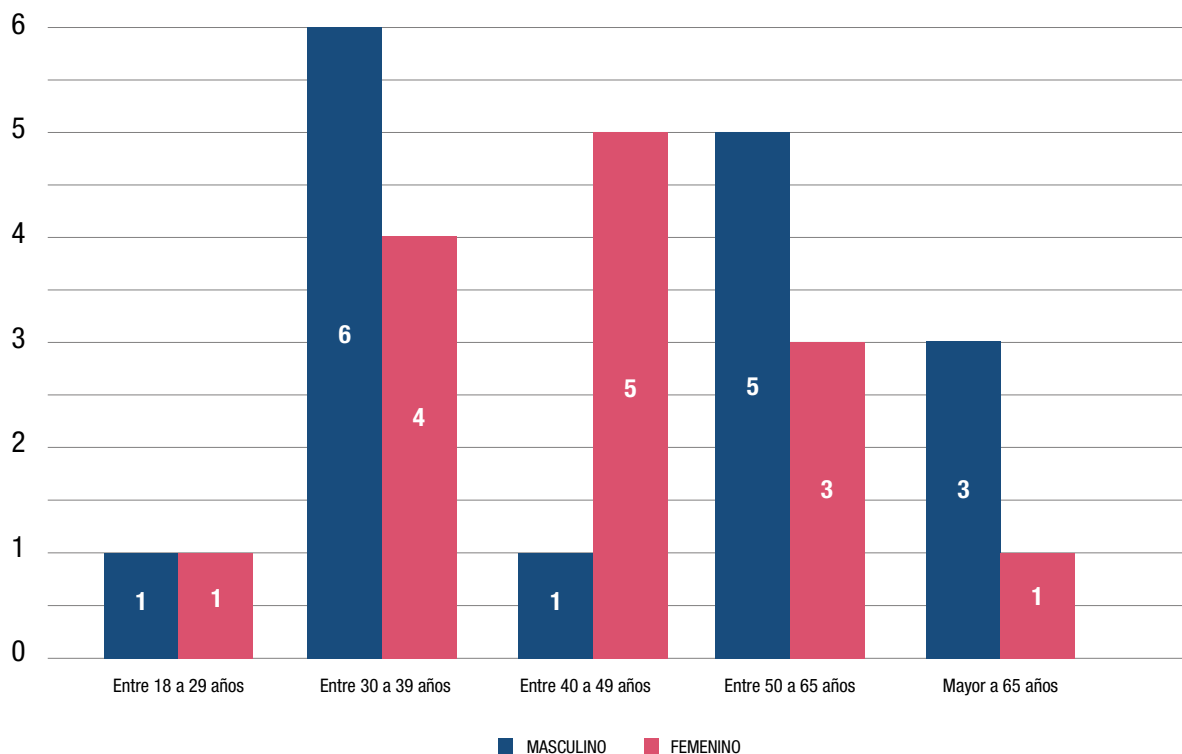
Distribución por género en la Asamblea General de Representantes



■ MASCULINO ■ FEMENINO



Distribución por género y rango de edad en la Asamblea General de Representantes



■ MASCULINO ■ FEMENINO

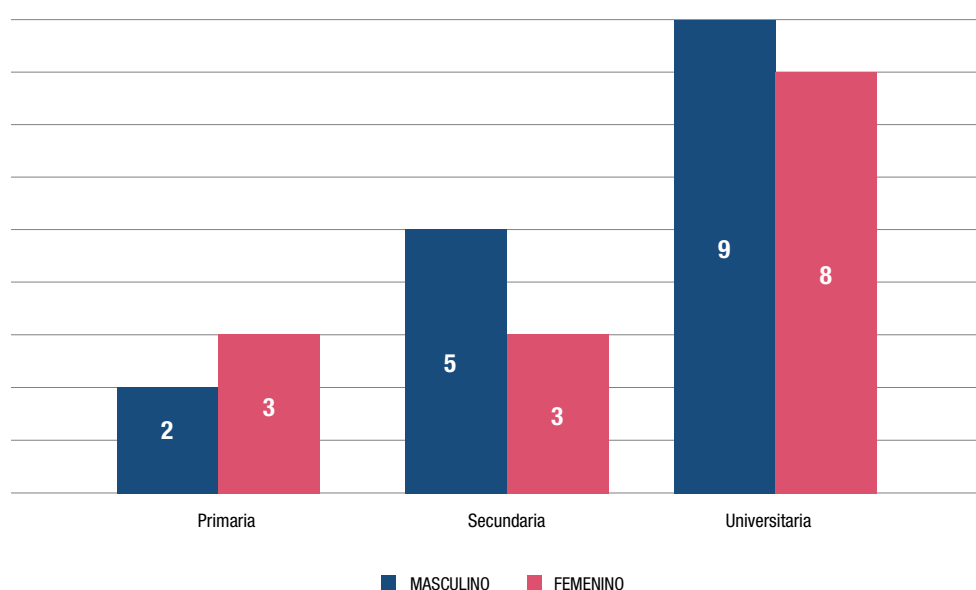


COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO
CREDIAMIGO Ltda.
Su confianza es nuestra fortaleza

Distribución por género y por actividad económica en la Asamblea General de Representantes

Actividad	Masculino	Femenino
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1	2
Industrias manufactureras	2	1
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas		2
Transporte y almacenamiento	3	
Actividades financieras y de seguros		1
Actividades inmobiliarias	1	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	2
Enseñanza	4	
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social		2
Otras actividades de servicios		1
Estudiante	1	
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio		1

Distribución por género y por nivel de instrucción en la Asamblea General de Representantes



■ Datos de la persona en la posición de Gerente



GENERO:	Femenino
RANGO DE EDAD:	Entre 40 a 49 años
GRUPO ÉTNICO:	Mestizo
ACTIVIDAD ECONÓMICA:	Actividades de servicios administrativos
NIVEL DE INSTRUCCIÓN:	Postgrado
PROVINCIA DE DOMICILIO:	Provincia de Loja

■ Implementación de políticas internas de igualdad de género

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Crediamigo Ltda. ha implementado las siguientes políticas de igualdad de género:

Valores institucionales: Contemplados en el actual código de ética que tienen aplicación prioritaria en todas sus relaciones dentro y fuera de la Institución, en sus acciones de trabajo y de negocios financieros.

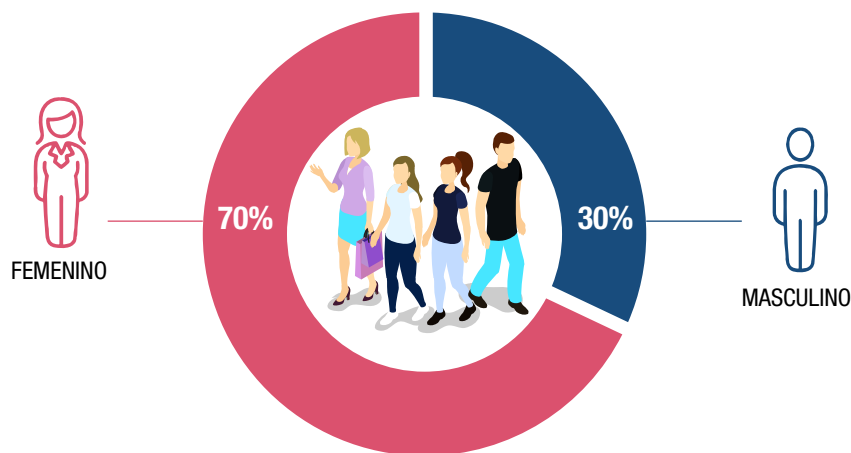
Respeto: mediante el código de ética se fomenta el Respeto a la diversidad étnica y cultural, los derechos humanos y libertades públicas de socios y trabajadores sin discriminación de etnia, género, religión o credo político; otorgar un trato digno a las personas guardando la correspondiente privacidad.

EDUCACIÓN FINANCIERA

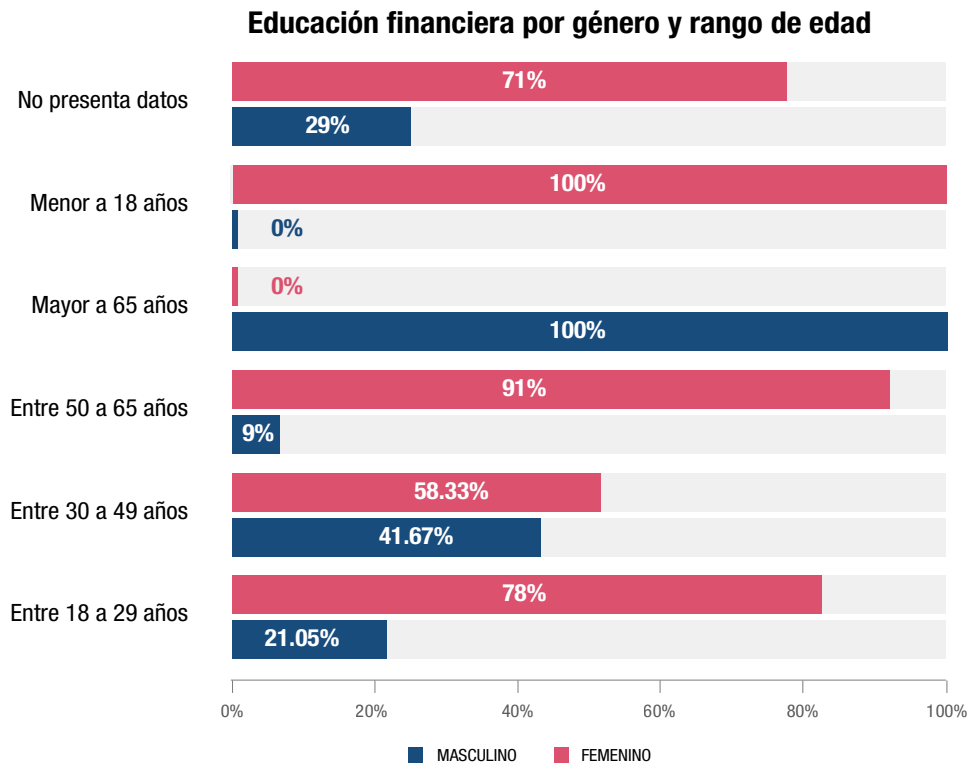


■ Acceso de los socios a educación financiera por género

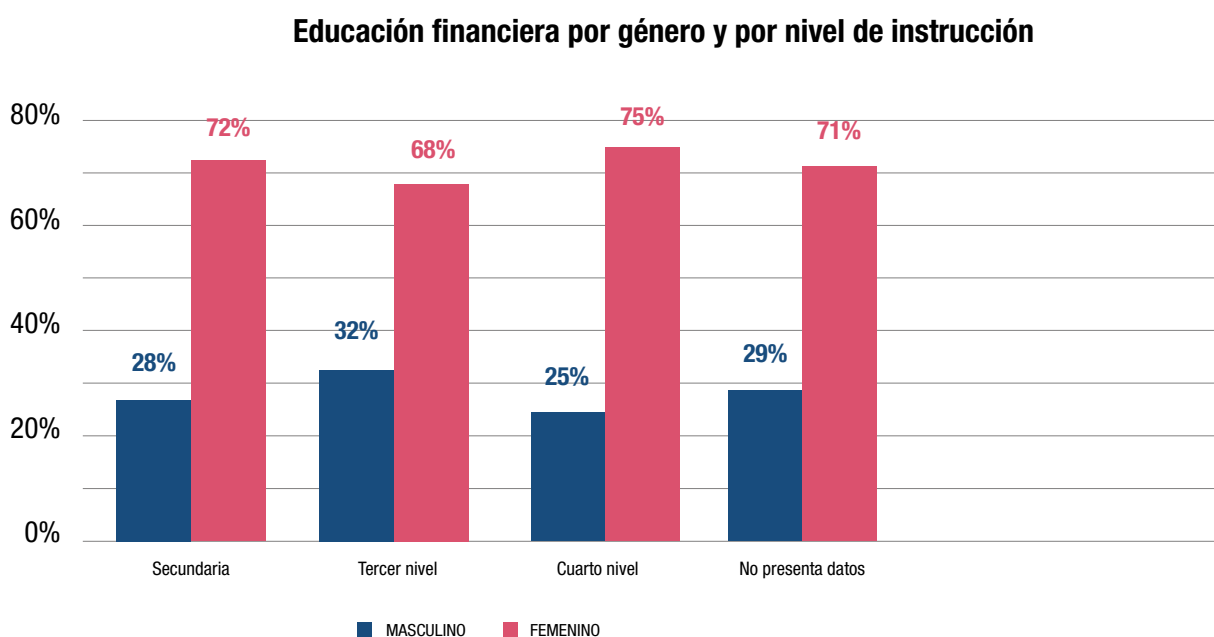
Acceso a los socios en educación financiera por género



■ Acceso de los socios a educación financiera por género y rango de edad



■ Acceso de los socios a educación financiera por género y por nivel de instrucción





COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

CREDIAMIGO Ltda.

14
AÑOS

Su **confianza**
es **nuestra fortaleza**

